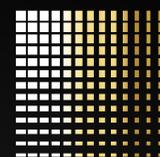
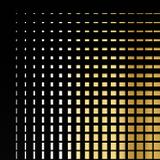




VI СЕЗОН



A W A R D S

КОЛЛЕКЦИЯ ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ 2020

НЕЗАВИСИМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ,
ДЕВЕЛОПЕРОВ

ЖИЛАЯ СРЕДА
ИНТЕРЬЕРНЫЙ ЖУРНАЛ

CITYTEL

ОТЕЛЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



реклама

Отель на берегу Невы с лучшим панорамным видом.

554 современных номера.

11 конференц-залов.

Полный пакет MICE-услуг.

2 концертных зала от 800 мест.

SPA-комплекс.

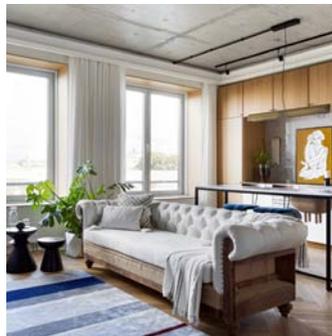
2 видовых ресторана.

Отель «Санкт-Петербург», Пироговская наб., 5/2
+7 (812) 380 19 19

 saintpeterhotel

 saint_petersburg_hotel

hotel-spb.ru



Международная независимая профессиональная премия для архитекторов, дизайнеров, девелоперов ADD AWARDS.

Коллекция лучших проектов www.addawards.ru

Приложение к журналу «Жилая среда»

Президент ADD AWARDS, генеральный директор FineStreet Media Group:
Руслан Чернобаев
ruslan.chernobaev@fsmedia.ru

Руководитель проекта ADD AWARDS:
Мария Цекертова
maria.tsekertova@fsmedia.ru

Редактор проекта ADD AWARDS:
Любовь Пичурина
lubov.pichurina@fsmedia.ru

Менеджер по работе с ключевыми партнерами:
Екатерина Ган
ekaterina.gan@fsmedia.ru

Директор по развитию:
Константин Ковганич
konstantin.kovganich@fsmedia.ru

Технический директор:
Максим Михайлов
maxim.mihailov@fsmedia.ru

Главный редактор:
Ирина Бирилова
irina.birilova@fsmedia.ru

Редактор каталога, выпускающий редактор:
Николай Баврин
home@fsmedia.ru

Создание фирменного стиля ADD AWARDS 2020:
Елизавета Слепокурова

Дизайн и верстка:
Елизавета Слепокурова, Татьяна Тазихина

Менеджеры отдела рекламы:
Екатерина Грязнова
ekaterina.gryznova@fsmedia.ru

Виктория Лебедева
viktoria.lebedeva@fsmedia.ru

Тел. +7 (812) 425-67-60, zakaz@fsmedia.ru

Адрес для корреспонденции:
197101, Санкт-Петербург, Каменноостровский пр., д. 26-28, оф. 3.

Тел. редакции
+7 (812) 425-67-60

e-mail: home@fsmedia.ru

www.finestreet.ru

Журнал «Жилая среда» зарегистрирован Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

Регистрационный номер:
ПИ № 2-5358 от 3 августа 2001 г.

Учредитель: ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ», 197348, Санкт-Петербург, Богатырский пр., д. 2, литер А.

Издатель: ООО «Издательство Файнстрит», 197101, Санкт-Петербург, Каменноостровский пр., д. 26-28, литера А, пом. 72Н, комн. 1-7, 9-16.

Адрес редакции: 197101, Санкт-Петербург, Каменноостровский пр., д. 26-28, оф. 3

Подписано к выпуску: 16.04.2021

Все цены и скидки, приведенные в данном выпуске журнала, действительны на дату утверждения номера в печать. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за содержание рекламной информации. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение материалов допускается только с письменного разрешения ООО «Издательство Файнстрит».

СОДЕРЖАНИЕ

2 ADD AWARDS 2020: ЦИФРЫ, ФАКТЫ

23 ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ

24 Интерьер городской квартиры от 100 м²

42 Интерьер городской квартиры до 100 м²

56 Загородный дом и таунхаус

68 Ландшафтный дизайн и городская среда

80 NoReCa

92 Ритейл и бизнес-интерьеры

104 Общественные пространства жилых комплексов

116 Предметный дизайн

122 СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ

124 КОНКУРСЫ

ADD AWARDS — ШЕСТОЙ СЕЗОН!

▶ ИТОГИ ADD AWARDS 2020

1 658 ПРОЕКТОВ

1 518 ПРОЕКТОВ ОСНОВНЫХ НОМИНАЦИЙ

275 ПРОЕКТОВ СПЕЦНОМИНАЦИЙ И КОНКУРСОВ

643 УЧАСТНИКА

269 УЧАСТНИКОВ ШОРТ-ЛИСТА

390 ПРОЕКТОВ ШОРТ-ЛИСТА

62 700 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

572 000 ПРОСМОТРОВ САЙТА ЗА СЕЗОН



Дорогие участники, партнеры, команда и «болельщики»! Премия состоялась — и это наша общая главная победа! Мы не просто достигли запланированных показателей, но и превысили их. И это не преувеличение: проект прошел проверку не только на прочность в новых условиях, но и на свою актуальность, необходимость. Мы рады, что формат — онлайн-премия и офлайн-награждение — вернулся и подтвердил свою эффективность, а дизайн-сообщество буквально объединилось вокруг этих букв — ADDawards.ru!

В шестом сезоне кроме привычной премии нам удалось одновременно провести еще три конкурса с премиальным фондом более 3 млн рублей! Резюмируя, мы рады анонсировать следующее:

- ▶ сезон ADD AWARDS 2021 объявляем открытым: подать новые работы на Премию можно уже в мае, вручение наград запланировано на декабрь 2021 года;
- ▶ ADDawards.ru расширяет функционал и становится платформой для коммуникаций между нашими участниками, партнерами и будущими заказчиками;
- ▶ теперь на сайте будут постоянно проходить конкурсы, награждения, тендеры для дизайнеров и поставщиков — проект стартует в сентябре 2021 года.

Оставайтесь с нами — будет интересно и полезно для всех!

Руслан Чернобаев,
президент Премии
ADD AWARDS



▶ ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

Россия, Беларусь,
Украина, Молдова, Казахстан,
Узбекистан, Вьетнам, Польша,
Литва, Канада,
Швейцария

11 СТРАН-
УЧАСТНИЦ

67 ГОРОДОВ-
УЧАСТНИКОВ



Алматы
Аппенцелль
Астана
Барнаул
Белгород
Брест
Варшава
Великий Новгород
Вильнюс
Владивосток
Владимир
Волгоград
Волоколамск
Воронеж
Гатчина
Геленджик
Дананг
Екатеринбург
Звенигород
Иваново
Ижевск
Иркутск
Казань
Калининград
Калуга
Кемерово
Киев
Киров
Кишинев
Краснодар
Красноярск
Магнитогорск
Махачкала
Минск

Москва
Нижний Новгород
Новосибирск
Орел
Пенза
Первоуральск
Пермь
Петрозаводск
Пятигорск
Ростов-на-Дону
Рязань
Самара
Санкт-Петербург
Саратов
Саров
Симферополь
Ставрополь
Тамбов
Ташкент
Тверь
Тольятти
Томск
Торонто
Тула
Тюмень
Уральск
Уфа
Хабаровск
Ханой
Харьков
Челябинск
Ялта
Ярославль

ДИМА ЛОГИНОВ: «НУЖНО ОЧЕНЬ ПРОСТО МЫСЛИТЬ, ЧТОБЫ СОЗДАВАТЬ СЛОЖНЫЕ ВЕЩИ»

Автором награды VI сезона Премии ADD AWARDS стал известный российский дизайнер, постоянный член жюри и друг проекта Дима Логинов. О работе над трофи, о том, почему так важна «насмотренность» и как при этом в нужный момент «освободить голову вообще от всего того, что ты видел», рассказывает создатель более 35 коллекций предметов интерьера для различных брендов, включая Artemide, Cartier, Vitra, Studio Italia Design, Axo Light.



ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

– Я работаю в области современного дизайна. Больше всего мне интересно интегрировать какие-то исторические идеи. Один из самых известных русских мотивов в моем дизайне – это светильник в виде матрешки. Он очень современный, он не лубочный, но, тем не менее, это матрешка.

ДИЗАЙН БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ

– Я очень эклектичен, у меня широкий взгляд на вещи. Я не люблю себя ограничивать, чтобы не упустить что-то новое и интересное для себя. Мне не интересно специализироваться на чем-то. Многие считают меня светодизайнером, потому что самые известные предметы, которые я создавал – это светильники. Конечно, это не так. Например, пару месяцев назад вышла моя первая текстильная коллекция. Это очень непохоже на дизайн мебели или света, но зато пересекается с дизайном керамической плитки, 15 коллекций которой я выпустил за последние 10 лет.

КАК РОЖДАЮТСЯ ИДЕИ

– Идеи приходят отовсюду... Я очень много смотрю произведений искусства и дизайна ежедневно. Я могу гулять с собакой, и в этот момент может прийти какая-то

идея. Откуда она пришла – из космоса или потому что два месяца назад я что-то увидел? Видимо, это набранный массив впечатлений, который потом во что-то выливается.

ТРОФИ ADD AWARDS: ОТ ПРОСТОГО К СЛОЖНОМУ

– Дизайн очень лаконичен. Он фактически создан из примитивного параллелепипеда, при этом простой дизайн может быть достаточно сложным. Я просто взял некоторые грани параллелепипеда и совместил их. Я даже не переворачивал, а просто соединил в некоторых местах – и получилась очень сложная, на первый взгляд, форма.

В этом вся суть современного дизайна: нужно очень просто мыслить, чтобы создавать сложные вещи. Нужно уметь освободить голову вообще от всех привязок к идеям и от того, что ты видел. Когда я создаю какой-то дизайн, я могу две недели вообще ничего не делать: я просто читаю, смотрю кино, слушаю музыку и не работаю вообще никак.

ДЛЯ УДОВОЛЬСТВИЯ!

– Я никогда не стремился чего-то достичь – я просто получаю удовольствие. Мне все равно, значит что-то мое имя на рынке или нет.

ТРОФИ ADD AWARDS 2020



ДИМА ЛОГИНОВ,
ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙНЕР,
АВТОР ЭКСКЛЮЗИВНЫХ НАГРАД
VI СЕЗОНА ADD AWARDS:

— Я придумал эту форму буквально за минуту. Взял параллелепипед и стал думать: а что такое сегодняшний дизайнер? Это очень многогранная профессия. Будучи дизайнерами, мы должны не только в дизайне хорошо разбираться, но и в других вещах. Тогда я взял грани и точки разных граней, в некоторых местах их соединил. Это дало пластичные соединения одной стороны с другой. И я подумал, что flexible, «гибкость» мозга дизайнера — это ведь ключевой момент.



Dima Loginoff

МЕЖДУНАРОДНОЕ ЖЮРИ

В ЖЮРИ VI СЕЗОНА ПРЕМИИ ADD AWARDS
ВОШЛИ ЗВЕЗДНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИНДУСТРИИ ДИЗАЙНА, АРХИТЕКТУРЫ,
ПРОФИЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА.



▶ САЙМОН РОУЛИНГС

КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, DAVID COLLINS STUDIO, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Саймон Роулинг изучал дизайн интерьера в Университете Бирмингема, где получил степень бакалавра и магистра искусств. Он присоединился к студии Дэвида Коллинза в 1997 году и был назначен креативным директором в 2007 году, курируя творческие результаты студии. Помня о важности воспитания новых талантов, он уделяет значительное внимание наставничеству

и обучению. Саймон Роулинг руководил реализацией интерьеров знаменитых гостиниц, магазинов и жилых домов. В частности, сотрудничал с такими клиентами студии, как Harrods, Alexander McQueen и Mandarin Oriental. Работая над проектами по всему миру, сыграл важную роль в разработке концепции работы студии, которая сочетает в себе почти одержимое внимание к деталям с виртуозным использованием цвета как средства для создания настроения в окружающей среде.



▶ ДЖОНАТАН АДЛЕР

ДИЗАЙНЕР, ПИСАТЕЛЬ, JONATHAN ADLER, США

Одна из самых ярких фигур в американском дизайне, виртуоз декора и эклектики, мастер смелых и при этом элегантных сочетаний, Джонатан Адлер определяет свой стиль как Modern American Glamour. В 1998 году Джонатан Адлер открыл свой первый магазин в Сохо на Манхэттене. Сегодня Jonathan Adler является дизайнерской компанией с розничными точками по всему миру, процветающим сайтом электронной коммерции,

масштабным списком реализованных жилых и коммерческих проектов, а также глобальным оптовым бизнесом. Бренд выпускает мебель, светильники, аксессуары для дома, предметы декора, коллекции столешниц, постельное белье, аксессуары для ванной, свечи, коврики, подушки и многое другое. Дизайнерские работы Jonathan Adler можно найти в лучших ресторанах, отелях и домах по всему миру.



▶ СРИНИ СРИНИВАСАН

ПРЕЗИДЕНТ ВСЕМИРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДИЗАЙНА, LUMIUM, США

Дизайнер и предприниматель в области креативного дизайна и технологических разработок с более чем 25-летним опытом работы в США и Индии. Сегодня Срини Сринивасан является президентом WDO (Всемирная организация дизайна, ранее ICSID). Кроме того, Срини Сринивасан — председатель

и исполнительный директор международной компании Lumium Design, которая разработала более 300 продуктов в области бытовой электроники, медицинских, промышленных товаров, безопасности и наблюдения. Срини Сринивасан является адъюнкт-профессором промышленного дизайна в Tongji College of Design & Innovation в Шанхае, входит в консультативный совет школы дизайна Indus при Университете Indus и Веллингкарский институт развития менеджмента и исследований в Мумбаи.



▶ ВАДИМ КИБАРДИН

ДИЗАЙНЕР, KIBARDIN DESIGN STUDIO, ЧЕХИЯ

Изобретатель, писатель, ученый, ремесленник. В 2000 году он основал студию Kibardin Design, которая разрабатывает различные продукты, продающиеся по всему миру, — от бытовой электроники, мебели и предметов интерьера до съемочных площадок. Наиболее яркие проекты Вади-ма Кибардина отмечены престижными наградами,

такими как iF product Design Award и Red Dot Design Award, Promosedia International Design Competition, Design and Design и Charman Design Competition. Вадим Кибардин был номинирован на премию World Technology Awards 2013 в категории «Дизайн». По версии журнала Wallpaper, Вадим входит в список 40 дизайнеров, «которые изменяют мир», наряду с Джонатаном Ивом, Орой Ито, Джоном Маэдой, братьями Буруллек.



► ДИМА ЛОГИНОВ

ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙНЕР, DIMA LOGINOFF DESIGN STUDIO, РОССИЯ

Дима Логинов создал более 35 коллекций предметов интерьера для различных брендов, включая Artemide, Cartier, Vitra, Studio Italia Design, Axo Light и другие, и является обладателем множества международных наград в области дизайна. Светильник Mountain View, созданный дизайнером для знаменитого итальянского бренда Axo Light, получил две

престижные награды — Best of Year Awards 2015, Best Pendant Lamp, New York, USA и Best Lighting, Elle Decoration Best Of The Year Award 2016, Moscow, Russia, став лучшим светильником года сразу на двух континентах. Предметы, созданные по дизайну Димы Логинова, украшают не только частные резиденции, но и коммерческие пространства от демократичных кофеен Starbucks до роскошных ресторанов и люксовых отелей, включая Hilton в Таллине, Le Narcisse Blanc Hotel в седьмом округе Парижа, Zetta boutique hotel в Сан-Франциско.



► ЕКАТЕРИНА ЕЛИЗАРОВА

ДИЗАЙНЕР, ELIZAROVA DESIGN STUDIO, РОССИЯ

Екатерина Елизарова была выбрана Лучшим дизайнером года 2015 по версии влиятельного интерьерного издания Elle Decoration. Член Международных ассоциаций дизайна IAD, ICSID, IFI, ICOGRADA и член Союза дизайнеров России. Выпускница Уральской государственной архитектурно-Художественной Академии и Университета

архитектуры и дизайна Huddersfield (Великобритания). Екатерина Елизарова — обладатель множества престижных мировых наград в сфере дизайна, в том числе Red Dot, A'Design Award & Competition, Design and Design International Award, Favorite Design, Eurasian Prize и многих других. Коллекции предметов дизайна by Ekaterina Elizarova ежегодно представляются на крупнейших выставках в Милане, Лондоне, Париже, Нью-Йорке, Пекине, Сингапуре и в других знаковых городах и странах.



► ВИТАЛИЙ СТАВИЦКИЙ

ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ, STAVITSKY DESIGN, РОССИЯ

Виталий Ставицкий — президент Союза дизайнеров России, академик Национальной академии дизайна (США), член Совета по инжинирингу и промышленному дизайну при Минпромторге России, член Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации, арт-директор и основатель Stavitsky Design. За время своей работы получил

более 40 наград и призов на международных и российских конкурсах в области рекламы и дизайна, среди которых американская премия Good Design Award в 2005-м и две в 2008 году, вручаемая ежегодно за выдающиеся достижения в области дизайна и архитектуры в Чикаго (США), Design and Design Awards (Франция), многократный победитель Victoria Design Award, Московского международного фестиваля рекламы, Graphis Poster Awards 2004, 2014, 2018, 2019 (Silver Award), 2017 (Gold Award) в Нью-Йорке (США) и другие.



► ДИЛЕТТА ТОНИОЛО

ПРОФЕССОР, ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, ИТАЛИЯ

Известный итальянский журналист-публицист в сфере дизайна. Дилетта Тониоло является автором множества международных престижных изданий об архитектуре, дизайне, искусстве. Кроме того, она регулярно выступает в числе организаторов выставок, посвященных дизайну и современному искусству. Дилетта Тониола — постоянный преподаватель IED — Istituto

Europeo di Design. Сферы ее научного интереса — предметный дизайн, современное производство мебели, история архитектуры и дизайна, итальянская система в дизайне и тренды. IED — Istituto Europeo di Design — это международная образовательная сеть в сфере дизайна, которая занимается изучением и преподаванием дизайна уже более 50 лет. Ее выпускниками были многие архитекторы и дизайнеры, которые сегодня знамениты на весь мир.



► ОЛЬГА ЧЕРДАНЦЕВА

ГЛАВНЫЙ ХРАНИТЕЛЬ САДОВ РУССКОГО МУЗЕЯ, ЛАНДШАФТНЫЙ АРХИТЕКТОР, РОССИЯ

Организатор международного фестиваля «Императорские сады России» (2008–2018). Член международного жюри фестиваля «Moscow Flower Show» (2016–2019), московского международного конкурса городского ландшафтного дизайна «Цветочный джем» (2017). Участник подготовки 52-го Всемирного Конгресса Всемирной Феде-

рации ландшафтных архитекторов (IFLA-2015), фестиваля цветов в «Хэмптон-Корт» (Великобритания, 2012), фестиваля ландшафтного дизайна «Шомон-сюр-Луар» (Франция, 2013, 2018), Таллинского фестиваля цветов (Эстония, 2013). Имеет серебряную медаль «За труды по садоводству» Управления по развитию садоводства и огородничества Санкт-Петербурга (2015) и медаль «За заслуги в культуре и искусстве» Российского творческого Союза работников культуры (2017).

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ADD AWARDS 2020

В ЭКСПЕРТНУЮ КОЛЛЕГИЮ VI СЕЗОНА ПРЕМИИ ADD AWARDS ВОШЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ
АРХИТЕКТУРНЫХ МАСТЕРСКИХ И ДИЗАЙН-СТУДИЙ, РУКОВОДИТЕЛИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СОЮЗОВ, ПРОФИЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И СМИ.



ИРИНА БИРИЛОВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ИНТЕРЬЕРНОГО ЖУРНАЛА
«ЖИЛАЯ СРЕДА»

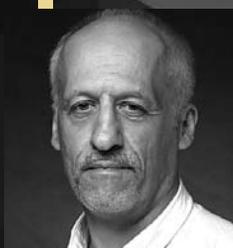
С 2014 года является главным редактором журнала «Жилая среда», ведущего интерьерного издания Санкт-Петербурга. Работает в интерьерной журналистике Москвы и Петербурга более 17 лет. Активный участник международных дизайнерских выставок Италии, Франции, Германии, Финляндии и России. Выступает с лекциями, участвует в организации профессиональных мероприятий для архитекторов и дизайнеров — круглых столов, презентаций, открытий салонов, мастер-классов, встреч с международными спикерами. Команда журнала «Жилая среда» уже почти 20 лет работает в сферах дизайна интерьеров, архитектуры, lifestyle и элитной недвижимости. Это незаменимый путеводитель по рынку интерьерных услуг и товаров Петербурга, где также представлены самые важные мировые тренды и новинки, достойные дизайнерские события и интервью со звездами дизайна.



ЕЛЕНА КУТЕЙНИКОВА

ДИРЕКТОР МЕЖДУНАРОДНОЙ ШКОЛЫ
ДИЗАЙНА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ /
IDS-ПЕТЕРБУРГ

Искусствовед, кандидат педагогических наук, на протяжении 18 лет Елена Кутейникова успешно руководит учреждением новой формации дополнительного профессионального образования — Международной Школой Дизайна в Санкт-Петербурге / IDS-Петербург. В Школе реализуются программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов по направлениям: дизайн интерьера, декорирование интерьера, графический дизайн, ландшафтный дизайн, дизайн костюма, web-дизайн, event-дизайн, motion-дизайн, предметный дизайн. За время работы Школой подготовлены в формате очной и дистанционной подготовки тысячи выпускников.



СЕРГЕЙ ДУЖНИКОВ

ДИЗАЙНЕР, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО СОЮЗА
ДИЗАЙНЕРОВ

В портфолио руководителя дизайн-студии DuSign Сергея Дужникова — проекты в области среднего, экспозиционного, графического и промышленного дизайна. Автор комплексного дизайна выставочных пространств для ведущих петербургских музеев: Кунсткамера — Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого РАН, Государственный Эрмитаж, Государственный Музей истории религии. Автор многочисленных публикаций на тему истории и практики дизайна. В 2018 году удостоен благодарности губернатора за значительный вклад в развитие культуры Санкт-Петербурга. С 2015 года ведет авторский курс дизайна в Санкт-Петербургском политехническом университете на кафедре инженерной графики и дизайна.



СЕРГЕЙ СМИРНОВ

ДИЗАЙНЕР, ДИРЕКТОР SMIRNOVDISIGN

В 1998 году создал компанию «Смирнов Дизайн», которая была неоднократно отмечена престижной премией в области промышленного дизайна red dot design award. Директор Центра исследований и инновационных разработок МГХПА им. С.Г. Строганова. Член экспертного совета Министерства промышленности и торговли РФ в области развития дизайна РФ. Член правления Ассоциации Специалистов Индустрии Дизайна. Член Союза дизайнеров России. Лауреат премии Russian design award первого Санкт-Петербургского международного форума дизайна. В 2011 году Сергей Смирнов стал главным дизайнером разработки российского лунохода «Селеноход», а через год — официальным партнером «Сколково» в области разработки промышленного дизайна.



МАРИНА ЛЕБЕДЕВА

ДИРЕКТОР MEDINA ART

Основатель компании «Медина Арт», руководитель российской части международного проекта «Эко-дизайн и циклическая экономика 4.0», реализуемого на средства гранта программы Региона Балтийского моря INTERREG. Консультант

по управлению, топ-менеджер с 30-летним стажем. Училась в США в Хай-Пойнтском университете, управленческое консультирование изучала в Нью-Йорке у лауреата Нобелевской премии по экономике профессора Василия Леонтьева, закончила Высшую экономическую школу Санкт-Петербургского государственного экономического университета, первое высшее образование — техническое (БГТУ «Военмех»). Успешно работает как с российскими компаниями, так и с предпринимателями из США, Германии, Франции, Италии, Великобритании, Финляндии, Швеции, Мальты.



ЭЛИНА ТУКТАМИШЕВА

ИНТЕРЬЕРНЫЙ
И ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙНЕР

Специализируется на частных интерьерных проектах, неоднократно принимала участие в популярных телевизионных передачах дизайнерского направления. Член АДДИ. Особое внимание в своем

творчестве уделяет русскому стилю, который изучает и пропагандирует. На счету Элины Туктамишевой — дизайн нескольких ярких предметов в стиле, интерпретирующем русские традиции в актуальном ключе. Основатель, идейный вдохновитель и куратор выставки «Трын*Трава. Современный русский стиль». Инициатива проведения выставки принадлежит группе дизайнеров, опирающихся в своем творчестве на национальное культурное наследие в его современной интерпретации.



ТАРАС ЖЕЛТЫШЕВ

ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙНЕР

В 2014 году окончил Сибирский медицинский институт, затем освоил профессию предметного дизайнера. Медицинское образование не прошло даром: узнаваемый стиль дизайнера сложился благодаря предметам с названиями Lymphochair, Follicles и другим, внешне

отсылающим к микробиологии и анатомии. Это направление оказалось созвучно общемировому интересу к бионике и органическому дизайну. Работы Тараса Желтышева были высоко оценены на международных выставках — Миланская неделя дизайна, выставка современного искусства Cosmoco в Москве, выставка коллекционного дизайна Collectible в Брюсселе — и среди клиентов галерей коллекционного дизайна Mirra и Heritage. В 2019 году Тарас переехал в Москву, где работает в собственной мастерской, а параллельно сотрудничает с одной из самых передовых мебельных фабрик России Mrs Ruby и другими экспериментальными мастерскими.



ДАРЬЯ ВАСИЛЬКОВА

ИНТЕРЬЕРНЫЙ
И ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙНЕР

Основатель и руководитель архитектурного бюро Art Group. Несколько лет подряд Дарья Василькова входит в топ лучших дизайнеров по версии AD Russia и Elle Decoration Russia, выполняя

смелые, яркие проекты для российских и зарубежных клиентов. Развивает собственный бренд предметного дизайна ReDa, под которым выпускает авторские предметы мебели, домашний текстиль, предметы декора и игрушки. Некоторые модели были высоко оценены итальянскими галеристами и отобраны в культовую галерею Россаны Орланди в Милане.

В своем творчестве придерживается философии осознанного отношения к жизни и окружающей среде и старается работать в концепции социально и экологически ответственного бизнеса. Кроме того, Дарья охотно обращается к русским и советским визуальным традициям, придавая им современное звучание.



АНАСТАСИЯ ПАНИБРАТОВА

АРХИТЕКТОР

Выпускница архитектурного факультета Российской Академии художеств им. И. Е. Репина. Предпочитает заниматься общественными интерьерами. В ее портфолио — более 50 ресторанов, общественных и частных объектов

в Петербурге, Москве, Лондоне, включая гранд-кафе «Dr. Живаго», офис маркетингового агентства IQ marketing, вошедший в десятку лучших офисов России. С 2009 года Анастасия Панибратова ежегодно отвечает за дизайн общественных и VIP-зон Петербургского экономического форума. В 2011 году оформила в стиле «русской зимы» грандиозный прием в Женеве по случаю вступления России в ВТО. Постоянно входит в рейтинги лучших интерьерных дизайнеров России.



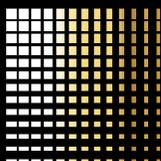
АЛИНА ЧЕРЕЙСКАЯ

АРХИТЕКТОР, SA LAB, РОССИЯ

Архитектор и партнер студии SA Lab, магистр, куратор 360FEST. SA Lab — молодая архитектурная технологически ориентированная компания. В фокусе работы — адаптивная архитектура, реагирующая на климатические, социальные

и другие параметры. Компания работает на стыке архитектуры и IT. Базируется в Петербурге, проектирует по всему миру. Использует AR, AI, 3D-печать, цифровое производство и геймдизайн. Разрабатывает общественные пространства, архитектуру, фестивальные площадки, интерьеры и выставки. Проекты получили признание за прогрессивный и инновационный характер, становились лауреатами российских и международных конкурсов.

СПОНСОР
ОСНОВНОЙ
НОМИНАЦИИ



ГОРОДСКАЯ
КВАРТИРА
ОТ 100 М²

Miele

MIELE: НАДЕЖНОСТЬ, ПОЛЬЗА, КРАСОТА

MIELE — один из ведущих мировых производителей бытовой техники. Продукцию компании отличают высочайшее качество, долгий срок службы и уникальный дизайн. В VI сезоне Премии ADD AWARDS компания MIELE стала спонсором номинации «Интерьер городской квартиры от 100 м²».

— Девиз компании MIELE — «Immer besser», что в переводе с немецкого означает «Всё лучше и лучше». Что удалось улучшить в 2020-м?

— События прошлого года оказали существенное влияние на самые разные отрасли экономики. Для MIELE переход в онлайн во всех форматах является важнейшим драйвером развития. Компании удалось адаптироваться к ситуации и пересмотреть бизнес-процессы — мы запустили активное продвижение консультаций для клиентов, увеличили количество обучающих вебинаров, а также провели не один гастрономический мастер-класс — и все онлайн! Изменения коснулись и проектного бизнеса: мы максимально упростили все рабочие процессы для наших партнеров — архитекторов и дизайнеров.

— Каких основных принципов дизайна бытовой техники вы придерживаетесь?

— Бытовую технику MIELE отличает безупречно выдержанный единый стиль, гармоничное сочетание с интерьером, высокое качество применяемых материалов. MIELE придерживается известного MIELE-сообществу принципа триады: Надежность, Польза, Красота. Все наши продукты соответствуют стандартам современного дизайна, функциональности и обладают долгим сроком службы. Бренд предлагает широкий ассортимент встраиваемой техники для кухни, выполненной в различных цветах и дизайнерских линиях, — это позволяет нашим клиентам не только добиться единообразия в дизайне, но и подобрать технику под самые различные стилистические решения.

— Можно ли выделить определенные тренды в дизайне техники?

— Мы рассматриваем дизайн не только с точки зрения красоты, но и с точки зрения технологий: скрытые от глаз, именно они формируют облик приборов и влияют на образ жизни.

Говоря о трендах, я бы отметил популярность приборов без ручек —

тренд на минималистичный дизайн становится новой классикой. Также мы отмечаем рост потребности клиента в эмоциях и стремление к творчеству. Блюда, которые ранее были доступны только в ресторанах и создавались на профессиональной кухне, теперь можно приготовить дома — с помощью наших приборов легко добиться непревзойденных результатов.

— Почему вы приняли решение поддержать Премию ADD AWARDS 2020?

— MIELE работает с архитекторами и дизайнерами по всему миру. Мы с большим интересом и энтузиазмом приняли участие в премии ADD AWARDS 2020 — авторитетное мероприятие привлекает выдающихся дизайнеров, архитекторов и экспертов отрасли со всего мира, являясь профессиональной площадкой для диалога и обмена лучшим опытом.

— Каким должен быть интерьер квартиры, достойный победы в Премии?

— Мы стремимся оценить как стилистическое решение проекта в целом, так и нетривиальность способов интеграции бытовой техники. Очень важно, чтобы техника безупречно дополняла интерьер, сливаясь с ним в единое целое. Философия новой серии встраиваемой техники для кухни Generation 7000, которую мы используем в нашей коммуникации, звучит как «Выйти за рамки обыденного». Именно под таким углом мы и будем оценивать работы авторов.

— Какой приз получит автор лучшего проекта в номинации, которую вы поддерживаете?

— Приз — участие в гастрономическом мастер-классе в MIELE. Шеф-повар совместно с гостями приготовит изысканные блюда на технике MIELE, расскажет о ее функциональных особенностях и кулинарных трендах.



СЕРГЕЙ КАБАНОВ
ДИРЕКТОР
ПО ПРОДАЖАМ
БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ
MIELE

«Дизайн бытовых приборов является неотъемлемой частью интерьера и играет одну из определяющих ролей в создании уникальной атмосферы пространства, в котором обитает наш клиент».



СПОНСОР
ОСНОВНОЙ
НОМИНАЦИИ



ЗАГОРОДНЫЙ
ДОМ
И ТАУНХАУС



ЛИИС

«ЛИИС ИНЖЕНЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ»: УМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Компания «ЛИИС Инженерные решения» занимается автоматизацией и диспетчеризацией инженерных систем, системами мультимедиа, IT, BMS зданий, MES-системами. В VI сезоне Премии ADD AWARDS компания ЛИИС решила поддержать номинацию «Загородный дом и таунхаус».

— Почему вы решили выступить партнером Премии ADD AWARDS?

— Данная премия является одной из самых знаковых и востребованных среди дизайнеров и архитекторов. Для нас это отличная возможность познакомиться с лучшими профессионалами своего дела и их проектами, увидеть, какие новые направления появляются в строительстве и дизайне в сфере B2B и B2C. Очень часто на объектах мы работаем с дизайнерами, всегда учимся друг у друга чему-то новому и черпаем вдохновение.

— Как бы вы описали «умный дом» в 2021 году?

— Понимание и восприятие «умного дома» сильно поменялось за последние пять лет, однако все еще часто он ассоциируется с включением света по хлопку или включением чайника дистанционно. Также многие думают, что «умный дом» — это только премиальная услуга и позволить ее себе может далеко не каждый. Однако существует множество типовых решений для каждого клиента.

Наша компания надеется, что в ближайшие 5–10 лет систему «умный дом» можно будет встретить в каждом доме. Убеждены, что она станет такой же привычной и необходимой, как счетчики в наших домах и квартирах.

— Расскажите о наиболее значимых реализованных проектах вашей компании.

— Наиболее сложные, интересные и значимые объекты были связаны с мультимедиа-системами. Самые запоминающиеся на данный момент — пространство «Цифергауз» ПАО «Газпромнефть» и БЦ «Большая морская 20». На первом объекте у нас была задача сделать ультрасовременное цифровое пространство, которое было бы полезно и в работе, и в учебе, и даже в развлекательных и просветительских целях. В «Цифергаузе» представлены совершенно разные технологии:

от современных цифровых флипчартов и видеостен до проекторов, замаскированных под космические корабли, и изогнутых проекционных поверхностей, часть из которых еще и мобильна. Самая знаковая часть экспозиции — «Калейдоскоп» с изогнутым куполом для проекций над ним. Действительно, создается впечатление, что попал в будущее. В БЦ «Большая Морская 20» сделана стеклянная серверная, где двери всех шкафов не металлические, а также стеклянные. И именно внутрь серверной мы вывели обратную динамическую проекцию девушки-скрипачки. И, безусловно, недавний наш проект — это шоу, созданное с использованием фасадного освещения на Лахта Центр и стадионе «Газпром Арены» на Новый год.

Во втором квартале 2021 года мы планируем выпустить на рынок готовое решение для «умного дома». Это решение будет включать в себя необходимые, с точки зрения владельца дома, системы управления пространством, специально подходящие именно под его потребности.

— Каким должен быть проект — победитель в номинации «Загородный дом и таунхаус», которую вы поддерживаете?

— На наш взгляд, загородное жилье должно быть уютным, при этом современным и минималистичным. Это либо классика без излишеств, либо современный дом с панорамными окнами, но при этом мы не должны забывать об экологии. Это должен быть дом, при взгляде на который веет теплом и хочется зайти внутрь.

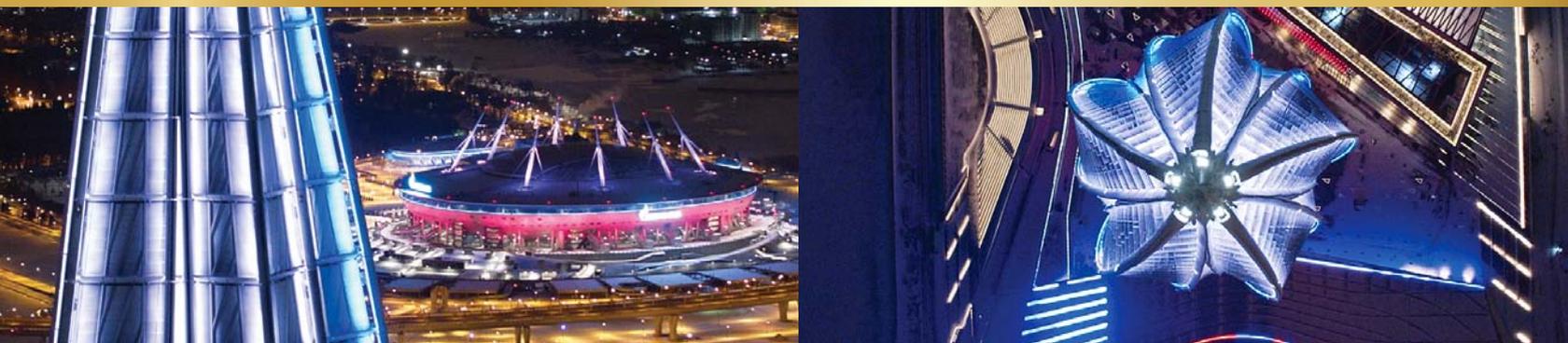
— Какой приз получит автор лучшего проекта?

— iPad Air 2020 10,9, на наш взгляд, будет хорошим спутником и помощником для любого архитектора и дизайнера.



АНДРЕЙ ЧЕКАН,
СОУЧРЕДИТЕЛЬ
КОМПАНИИ «ЛИИС
ИНЖЕНЕРНЫЕ
РЕШЕНИЯ»

«Сегодня наблюдается тенденция, при которой «умный дом» становится базовой функцией в ЖК уровня бизнес-класса и выше. Застройщики начинают ее внедрять в свои проекты, чтобы оставаться конкурентоспособными и идти в ногу со временем».





MELTZER GROUP: КАЧЕСТВО И МАСТЕРСТВО

MELTZER GROUP – одна из ведущих российских компаний, специализирующаяся на комплексном оснащении коммерческих и частных интерьеров. В VI сезоне Премии ADD AWARDS компания стала спонсором основной номинации HoReCa.

— Компания MELTZER основана в 2011 году, но ее история началась гораздо раньше. Каким образом вы возродили мебельное производство XIX века?

— В действительности мы не ставили своей целью воссоздать мебельное производство образца позапрошлого века. В первую очередь мы хотели возродить традиции того времени, когда на первом месте были профессионализм мастеров, высокое качество, клиентоориентированность. Этим изначально отличалась фабрика Мельцера, основанная еще в середине XIX столетия. Мы, как компания, придерживаемся в своей работе этих принципов и в настоящее время, создавая для наших клиентов качественную продукцию и предоставляя полный набор сервисных услуг.

— Почему вы решили создавать мебель для специализированного сектора HoReCa?

— Когда-то, в начале пути, мы не проектировали мебель специально для сегмента HoReCa. Но по мере развития компании этот рынок нам показался очень перспективным. Мы стали изучать его и поняли, что есть не так много компаний, которые профессионально работают в этом сегменте. Тогда мы решили занять эту нишу и поставили перед собой цель стать лидерами рынка. Мы перенимали европейский опыт, брались за выполнение заказов с нулевой прибылью ради приобретения необходимых навыков. Это дало результат — у нас появилась своя клиентура и репутация компании, которая способна реализовать проект любой сложности.

— Одним из самых ярких проектов MELTZER GROUP в Петербурге стал ресторан Матильды Шнуровой Bio My Bio. Авторами интерьера стала команда DA Architects — неоднократные призеры Премии ADD AWARDS. Расскажите, какие задачи перед вами стояли?

— Концепция ресторана была вдохновлена проектами, включающими световую колористику и игру узоров листы. Цветочные мотивы отсылают к бренду Gucci и многочисленным картинам цветов современного американского художника Джонаса Вуда. Входя на площадку, гости погружаются в сюрреалистическую атмосферу, которая может вызвать ощущение сказочной нереальности всего окружающего. Наша задача была реализовать эту задумку технически с соблюдением высочайших стандартов, используя экологичные материалы.

— Что должно отличать интерьер лучшего ресторана? Каким, по-вашему, должен быть идеальный отель?

— В лучшем ресторане, в первую очередь, должна быть лучшая кухня. Что касается интерьера, он должен быть таким же качественным, как кухня, причем во всем — от концепции до материалов отделки и столовых приборов. При этом, на мой взгляд, сам дизайн ресторана не должен быть слишком перегруженным. Если говорить об идеальном отеле, здесь можно привести в пример наш строящийся объект в Петербурге — новый бутик-отель 5 звезд на 56 номеров. Это уникальный проект с оригинальной концепцией, в котором также особое внимание уделяется качеству. Необычный запоминающийся дизайн, большой ресторан, терраса на крыше, натуральные экологичные материалы — все это позволит объекту стать отелем высочайшего класса.

— Каким должен быть проект — победитель в номинации HoReCa, которую вы поддерживаете в этом сезоне Премии?

— В проекте должен быть отражен современный тренд — минимализм в сочетании с элементами арта. Мне кажется, люди устали от тяжелых интерьеров. Свободное пространство, дополненное предметами искусства, создаст атмосферу легкости и творчества.



Евгений Рудман
Соучредитель
компании
MELTZER GROUP

«Мы гордимся тем, что за 10 лет работы не получили ни одной серьезной претензии со стороны заказчиков. В сложное время мы нашли возможность мотивировать людей, чтобы сохранить наш дружный слаженный коллектив, способный выполнить любые задачи.»





SKILLBOX: ОБРАЗОВАНИЕ, ДОСТУПНОЕ ВСЕМ

Одна из ключевых образовательных программ онлайн-университета Skillbox по дизайну среды — «Ландшафтный дизайнер». В рамках развития этого направления компания стала спонсором основной номинации Премии ADD AWARDS «Ландшафтный дизайн и городская среда».

— **Что отличает Skillbox от других образовательных онлайн-платформ?**

— Skillbox разрабатывает курсы совместно с отраслевыми партнерами — признанными и известными экспертами в своих областях. Это позволяет создавать программы, которые соответствуют реальным потребностям потенциальных работодателей на рынке. После завершения обучения студентам длительных программ предлагается помощь в поиске стажировок и трудоустройстве, лучшие выпускники получают предложения от крупнейших работодателей прямо на защите дипломного проекта.

— **С чем вы связываете возросшую популярность онлайн-образования?**

— Это непрерывный процесс, связанный с развитием технологий. Однако очевидно, что главным катализатором рынка EdTech в 2020 году стала пандемия — только за первое полугодие оборот в сфере онлайн-образования вырос почти в пять раз. Этот рост обусловлен не только карантином и переходом на дистанционное обучение. Любой кризисный период вызывает бум на рынке образовательных услуг: многие теряют работу или хотят уйти из сферы, которая становится неперспективной. Поэтому в EdTech-отрасли растет спрос не только на учебные программы, но и на карьерные клубы, сессии с коучами и менторскую поддержку.

— **Какие новые программы для дизайнеров у вас появились?**

— Skillbox продолжает развивать направление дизайна среды и создает новые программы как для новичков, так и для уже практикующих специалистов. Среди новых запусков — курсы по дизайну мебели, текстильному декорированию, ландшафтному дизайну общественных пространств, светодизайну, фитодизайну жилых и коммерческих объектов.

— **Как стать автором курса Skillbox? Кто им может быть (если говорить о творческих направлениях)?**

— Курсы Skillbox — это практика и востребованные знания от лидеров рынка. Мы привлекаем профессионалов, у которых есть опыт работы в своей сфере не менее пяти лет, а также много реализованных проектов и публикаций в медиа. Важное качество для нас — желание делиться своими знаниями. Мы, со своей стороны, предоставляем всестороннюю поддержку. Над каждым курсом вместе с автором работает целая команда: методист, продюсер, дизайнер, редактор, съемочная группа.

— **Какими качествами и навыками должен, на ваш взгляд, обладать специалист ландшафтного дизайна?**

— Прежде чем приступить к созданию курса, мы всегда делаем карту компетенций — это набор навыков и умений, которыми должен обладать будущий выпускник. Ландшафтному дизайнеру, по нашему мнению, нужно: рисовать от руки или работать в специализированных программах; читать чертежи; знать ассортимент и особенности посадочного материала; соблюдать нормы озеленения и благоустройства; разбираться в стилях; иметь развитые коммуникативные навыки для общения с заказчиками; уметь планировать и зонировать пространство с учетом норм и правил.

— **Победителя в номинации «Ландшафтный дизайн и городская среда», которую поддерживает Skillbox, выберут члены жюри Премии путем анонимного голосования. Если бы вы оценивали работы участников, какие критерии вы бы поставили на первое место?**

— Для нас на первом месте стоит идея, так как мы уверены, что идея — главное в дизайне. Далее мы оценивали бы то, насколько точно участник следует правилам и нормам озеленения и благоустройства.



ЕКАТЕРИНА
ТРАВИНСКАЯ
КУРАТОР
НАПРАВЛЕНИЯ
«ДИЗАЙН СРЕДЫ»,
ОНЛАЙН-
УНИВЕРСИТЕТ
SKILLBOX

«Удаленная работа становится нормой, поэтому теперь важны не только реальные навыки, но и эффективная коммуникация. Эта тенденция затрагивает и образовательные платформы, которые предлагают программы по soft skills или гибридные обучающие программы».





NOLTE KÜCHEN: ВОПЛОЩЕНИЕ МЕЧТЫ

В рамках Премии ADD AWARDS 2020 компания NOLTE KÜCHEN учредила специальную номинацию на лучшее пространственное и дизайнерское решение в реализованном проекте кухни.

— **Кухня всегда была центральным местом в каждом доме. Изменились ли как-то представления об организации кухонного пространства в связи с тем, что за прошедший год мы стали гораздо больше времени проводить дома?**

— Кухня была и остается центральным местом. Неважно, много ли проводят времени дома, насколько активно готовят, кухня соединяет в себе три ключевых пространства: непосредственно зону приготовления пищи (кухня), зону приема пищи (столовая) и помещение, в котором семья и друзья собираются вместе (гостиная). Этому способствует как изначальная роль кухни в социальной жизни ее обитателей, так и расширение ассортимента ведущих игроков кухонной индустрии привычными для жилой зоны элементами — низкий цоколь, витрины, открытые полки и т. д.

— **На домашней выставке NOLTE KÜCHEN Hausmesse 2020 были представлены дополненные и переосмысленные модели из прошлых коллекций. Почему было принято решение не выпускать новые программы?**

— На домашней выставке мы представили новые модели, но за основу коллекции взяли наиболее актуальные стили и типы кухонных фасадов. После испытаний 2020 года потребитель больше склонен опираться на знакомое и стабильное, что мы и отразили в новой коллекции 2021-го.

— **Какие главные изменения в линейке можно отметить?**

— Мы сконцентрировались на бюджетных моделях — все новинки относятся к первым трем (из восьми) ценовым категориям. Репродукцию оригинальных материалов выбирают не только с точки зрения экономии, но и с практической стороны. Весь ассортимент NOLTE тесно переплетен, и для оригинальных материалов всегда найдется пара с искусной репродукцией. Это позволяет покупателем в первую очередь руководствоваться своими

эстетическими предпочтениями, а конкретная модель уже определяется исходя из бюджета и эксплуатационных ожиданий. Так или иначе, покупатель получает то, о чем мечтал, а немецкое качество неизменно независимо от того, сколько стоила кухня.

— **Экотренд в дизайне интерьеров не теряет своих позиций. Как эта тенденция отражается в дизайне кухонь NOLTE?**

— В Европе, особенно в Германии, уделяется большое внимание экологичности предлагаемого товара. Продукция NOLTE отвечает всем требованиям и подтверждает это результатами тестирований, в разы превосходящими самые жесткие критерии. С точки зрения дизайна у фабрики много коллекций, на создание которых вдохновила природа: дерево, стекло, металл, цемент, кожа, камень и др. Фабрика не забывает и об окружающей среде: на производстве установлены фильтрующие системы, происходит переработка деревянных отходов, мы также поддерживаем экологию и защищаем лесное хозяйство. Более того, пару лет назад NOLTE ввела модель, выполненную исключительно из переработанной древесины.

— **NOLTE KÜCHEN не первый раз принимает участие в Премии ADD AWARDS. Почему вы решили учредить специальную номинацию в этом сезоне?**

— Мы каждый год принимаем участие в Премии ADD AWARDS. И нам, и фабрике очень интересны новые идеи, концепции, взгляды на современный кухонный гарнитур; будь то «Кухня — многофункциональное пространство» или «Кухня — территория контрастов».

— **Что бы вы пожелали участникам Премии ADD AWARDS?**

— Год выдался непростой, особенно хочется пожелать вдохновения, творческих успехов и, конечно же, здоровья!



ЕЛЕНА
МАЛИНОВСКАЯ,
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
NOLTE KÜCHEN
В РОССИИ

«Идеальная кухня — это та, которую рисует в своем воображении ее будущий владелец, а наша задача — воплотить в жизнь его мечту, грамотно выстроить кухонный гарнитур с точки зрения планировки, эргономики и наполнения».



Гарантия – 5 лет при покупке у официальных дилеров.

Представительство Nolte Küchen GmbH&Co.KG: Москва,
М. Калужская улица, 15. Тел.: +7 (495) 955-76-36

nolte[®]
KÜCHEN



ВДОХНОВИТЕСЬ

**Адреса салонов Nolte Küchen
в Санкт-Петербурге:**

Студия кухни Nolte Küchen
МЦ Галерея мебели «1000 Кухонь»
ул. Савушкина, д. 117, к. 2

Студия кухни Nolte Küchen
МЦ «Мебельный Континент»
ул. Варшавская, д. 3, к. 3
Телефон: +7 (812) 643-20-50
E-mail: info@noltestudio.ru
www.noltestudio.ru

Шоу-рум Nolte Küchen
ул. Большая Зеленина, д. 36
Телефон: +7 (812) 248-88-59
E-mail: info@nolte.spb.ru
www.nolte.spb.ru

Студия Кухни Nolte Küchen
Невский пр-т, д. 158
Телефон: 8 (812) 325-86-10
E-mail: info@nolte-nevskiy.ru
www.nolte-nevskiy.ru

Моно-студия «NOLTE»
Московский пр-т, д. 153
Телефон: +7 (812) 388-27-73
E-mail: 3882763@mail.ru

Салоны в других городах указаны
на сайте nolte-kuechen.ru

«PRO-ШКОЛА БУДУЩЕГО»: КОНКУРС ПРОДОЛЖАЕТСЯ

В рамках VI сезона Премии ADD AWARDS объединением производственных компаний и дизайн-бюро Санкт-Петербурга FDF / Furniture Design Future был организован конкурс предметного дизайна «PRO-Школа Будущего». Учитывая важность и общественную значимость заявленной тематики конкурса, было принято решение о продолжении приема конкурсных работ и в следующем сезоне Премии. Призовой фонд конкурса в 1 млн рублей ждет победителей!

— **Иницируя конкурс «PRO-Школа Будущего», вы стремитесь найти только идеи или вас интересуют люди, которые способны их генерировать?**

— В данном случае, мы не видим противоречия относительно связи «идеи & таланты. Такой симбиоз позволяет конкурсантам заглянуть в будущее, применить элементы форсайтинга, то есть из будущего посмотреть в сегодня. Наша команда, безусловно, заинтересована в поиске талантов, готовых сделать этот прыжок в будущее. Осмыслить перемены, происходящие сейчас, и создать с помощью эстетики в производстве мебели новую среду, наполненную новым смыслом созидания и конструктивных инициатив.

— **По условиям конкурса участники не ограничены в выборе технологий. Это потому, что у вас разнообразная производственная база или вы не хотите ограничивать фантазию конкурсантов?**

— Технология, конечно, играет важную роль в разработке дизайнерской мебели для школы, но мы предоставляем конкурсантам возможность выбора. В современном мире достаточно широк спектр возможных коллабораций, сотрудничества не только с партнерами по бизнесу, но и с потребителями мебели. Клинтоориентированность и концепт совместного создания продукта, когда в процесс производства вовлечены партнеры и сами клиенты, когда происходит обмен знаниями, обучение и достижение согласия, не только позволяет использовать нашу достаточно высокого уровня технологическую производственную базу, но и открывает простор для

достижения общих, самых смелых идей и решений.

— **В фокусе конкурса — экономичная дизайнерская мебель для школы. Насколько она востребована сегодня и будет востребована завтра? Кому именно она нужна?**

— В сочетании подхода «экономичная и дизайнерская мебель» мы не видим противоречия. Более того, во главу угла нами поставлен подход экологичности и ресурсосбережения. Новая концепция оборудования для школ уже несколько лет интересует наших заказчиков. Создание благоприятной среды в современной школе — задача не из простых. Окружающая среда, в том числе наша мебель, должна не только быть красивой и удобной, но и способствовать формированию позитивно мыслящего гражданина.

— **Победителям наверняка придется прорабатывать проекты, чтобы довести их до серийных образцов. Как вы намерены им помочь?**

— Проектный подход всегда предусматривает сотворчество и взаимодействие. На первом этапе мы намерены запускать «пилотные» разработки для оценки их восприятия потребителями. Успешные разработки выйдут на серийное производство. Да, работа предстоит трудная, но мы готовы совместно с победителями пройти этот путь и запустить в производство новые современные изделия.

— **Что вы пожелаете участникам конкурса?**

— Уважаемые конкурсанты, будьте смелыми в своих фантазиях, наш мир меняется у нас на глазах. Давайте изменим к лучшему этот мир вместе!



ДМИТРИЙ
АФАНАСЕНКО,
ОСНОВАТЕЛЬ FDF /
FURNITURE DESIGN
FUTURE

«В названии нашего бренда есть слово «будущее». Это очень важно, поскольку вектор нашего развития направлен на применение элементов цифрового дизайна и промышленной эстетики в будущем для решения вопросов создания благоприятной среды существования людей, в первую очередь подрастающего поколения».



СПОНСОР
СПЕЦИАЛЬНОГО
КОНКУРСА
ПЛАНИРОВОЧНЫХ
РЕШЕНИЙ



КОРТРОС®

15 ЛЕТ

ГК «КОРТРОС»: МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ СТРОИТЕЛЬСТВА

В рамках VI сезона Премии ADD AWARDS прошел специальный конкурс планировочных решений, инициатором которого выступила Группа компаний «КОРТРОС» — федеральный застройщик, который реализует проекты по созданию объектов недвижимости с уникальными характеристиками жилой среды нового качества жизни.

— **Расскажите о деятельности вашей компании на строительном рынке России.**

— ГК «КОРТРОС» — федеральный застройщик, проектные офисы холдинга расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Перми. Компания входит в двадцатку самых надежных девелоперов России по версии Forbes. В своей деятельности ГК «КОРТРОС» ориентируется на интеграцию мирового опыта и адаптацию международных стандартов проектирования и строительства.

ГК «КОРТРОС» является идеологом и инициатором развития проектов комплексного освоения территории (КОТ) в России. Мы реализуем самый крупный проект КОТ в России и Европе — район «Академический» в Екатеринбурге. Компания присутствует во всех сегментах рынка, строит как доступное жилье комфорт-класса, так и элитное. В 2020 году ГК «КОРТРОС» вошла в перечень системообразующих предприятий РФ в сфере строительства и ЖКХ.

— **Как родилась идея проведения конкурса в рамках Премии ADD AWARDS?**

— В наших ближайших планах — вывести в реализацию готовые

квартиры «под ключ», с чистовой отделкой и меблировкой. Это направление включает в себя большой объем дополнительных задач для архитекторов и дизайнеров. В связи с этим нас заинтересовала популярная среди профессионалов интерьерного рынка площадка, какой является Премия ADD AWARDS. С ее помощью мы можем привлечь к сотрудничеству разных специалистов.

— **Какую практическую пользу вы получаете от результатов конкурса?**

— Организация конкурса стала хорошим решением, способствующим реализации наших бизнес-задач. Для конкурса на лучшие дизайн-проекты мы предоставили существующие планировки своих флагманских ЖК: HEADLINER и I LOVE в Москве, «Академический» в Екатеринбурге, ROYAL PARK в Санкт-Петербурге.

Работы победителей конкурса размещаются в свободном доступе на сайтах наших проектов, чтобы архитекторы могли напрямую получать запросы клиентов и в дальнейшем участвовать в реализации индивидуальных проектов.



БАДРИ ЕСАТИЯ
ДИРЕКТОР
ПО РАЗВИТИЮ
ПРОДУКТА
В ГК «КОРТРОС»

«Наша задача — предложить покупателям широкий выбор дизайн-проектов для квартир с готовой отделкой от застройщика, чтобы этот продукт стал более персонализированным и отвечал всем запросам клиентов».





FLOWER EXPERIENCE

В современном мире коммуникация решает все!

Flower Experience – это независимая цветочная онлайн платформа, в сферу деятельности которой входит организация эффективного взаимодействия участников ивент-проектов. Для этого мы используем самые современные средства омникальной коммуникации, включая свой обширный и авторитетный нетворкинг. Такой подход к работе позволяет выстроить комфортный диалог всех участников проектов и обеспечить активное вовлечение целевой аудитории. Flower Experience – это продукт компании Соболев.

■ www.flowerexperience.eu



С Уважением,
Арт-директор Flower Experience,
Представитель ассоциации
Just Chrys в России,
Наталья Миронова

Цветочный трендсеттер Flower Experience совместно с крупнейшей голландской ассоциацией Just Chrys имеет честь пригласить вас в мир интерьерного декора.

В этом первом совместном проекте с VI сезоном ADD Awards мы с большим удовольствием хотим поделиться с вами вдохновляющими и авангардными идеями цветочного дизайна, рассказать о возможностях использования в современных интерьерах стильного цветка хризантемы.

За многовековую историю Голландия сумела достичь совершенства в области

селекции и выращивания цветов. Мы готовы предложить вам более 400 сортов хризантем разнообразных расцветок и форм.

Почему это интересно для дизайнера? 1001 идея в интерьерном оформлении, вот чем может стать хризантема для вас и ваших клиентов!

Японская история хризантемы с икебаной несет

восточную гармонию. В качестве примера, мы выбрали для вас уникальные идеи этого нового тренда. Цветочное настроение может привнести особенный шарм в дизайн любого интерьера!

КРЕАТИВНАЯ КОЛЛАБОРАЦИЯ ЦВЕТОЧНОГО И ИНТЕРЬЕРНОГО БИЗНЕСА!



sobolj.eu



flowerexperience.eu

Это голландская консалтинговая компания с многолетним опытом работы. Мы специализируемся на цветочном маркетинге и PR, в этой области мы являемся признанными лидерами. Основателем и бессменным директором компании на протяжении 30 лет является Наталья Миронова.

Мы видим себя в роли бизнес-инкубатора в организации и осуществлении многофункциональных международных проектов цветочного и интерьерного бизнеса.

■ www.sobolj.eu

ЦВЕТОЧНЫЕ ТРЕНДЫ ОТ FLOWER EXPERIENCE И JUST CHRYS В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРЬЕРОВ

Голландский
цветочный спонсор
Just Chrys



Justchrys.com

Хризантема как символ долгой и счастливой жизни! Прекрасный цветок с богатой цветовой палитрой и разнообразием форм, из которых вы можете создать великолепные букеты и композиции. Самое сильное и жизнестойкое срезанное растение – не потеряет своей декоративности длительное время. И минимум 10 дней будет дарить вам радость созерцания красоты.

www.justchrys.com ■



LECHUZA

Для квартир и загородных домов

Бесплатные 3D модели



© LECHUZA

Lechuza®

THE ORIGINAL ■■■

www.lechuza.ru
8 (499) 398-30-01
8 (812) 604-84-89

реклама

LECHUZA

*Для офисов и других
общественных помещений*

Удобные формы вознаграждения!



Lechuza®

THE ORIGINAL ■■■

www.lechuza.ru
8 (499) 398-30-01
8 (812) 604-84-89

La Vue

ВИДОВОЙ РЕСТОРАН



Видовой ресторан премиального уровня на крыше Отеля.

Панорамный вид на город с высоты 60 метров.

Современная гастрономическая кухня.

Оригинальная винная карта.

Открытая и закрытая террасы.

Уникальные фотосессии на высоте.

Победитель престижных гастрономических премий.

Отель «Санкт-Петербург», Пироговская наб., 5/2

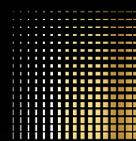
+7 (812) 633 06 46

📍 Lavuespb

📱 @lavue.spb

🌐 la-vue.ru

VI СЕЗОН



► **ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ**

ИНТЕРЬЕР ГОРОДСКОЙ КВАРТИРЫ ОТ 100 М²

ИНТЕРЬЕР ГОРОДСКОЙ КВАРТИРЫ ДО 100 М²

ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ И ТАУНХАУС

ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН И ГОРОДСКАЯ СРЕДА

НORECA

РИТЕЙЛ + БИЗНЕС-ИНТЕРЬЕРЫ

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА

ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ

ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙН

► **СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ**

► **КОНКУРСЫ**

ADD
A W A R D S

НЕЗАВИСИМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ,
ДЕВЕЛОПЕРОВ



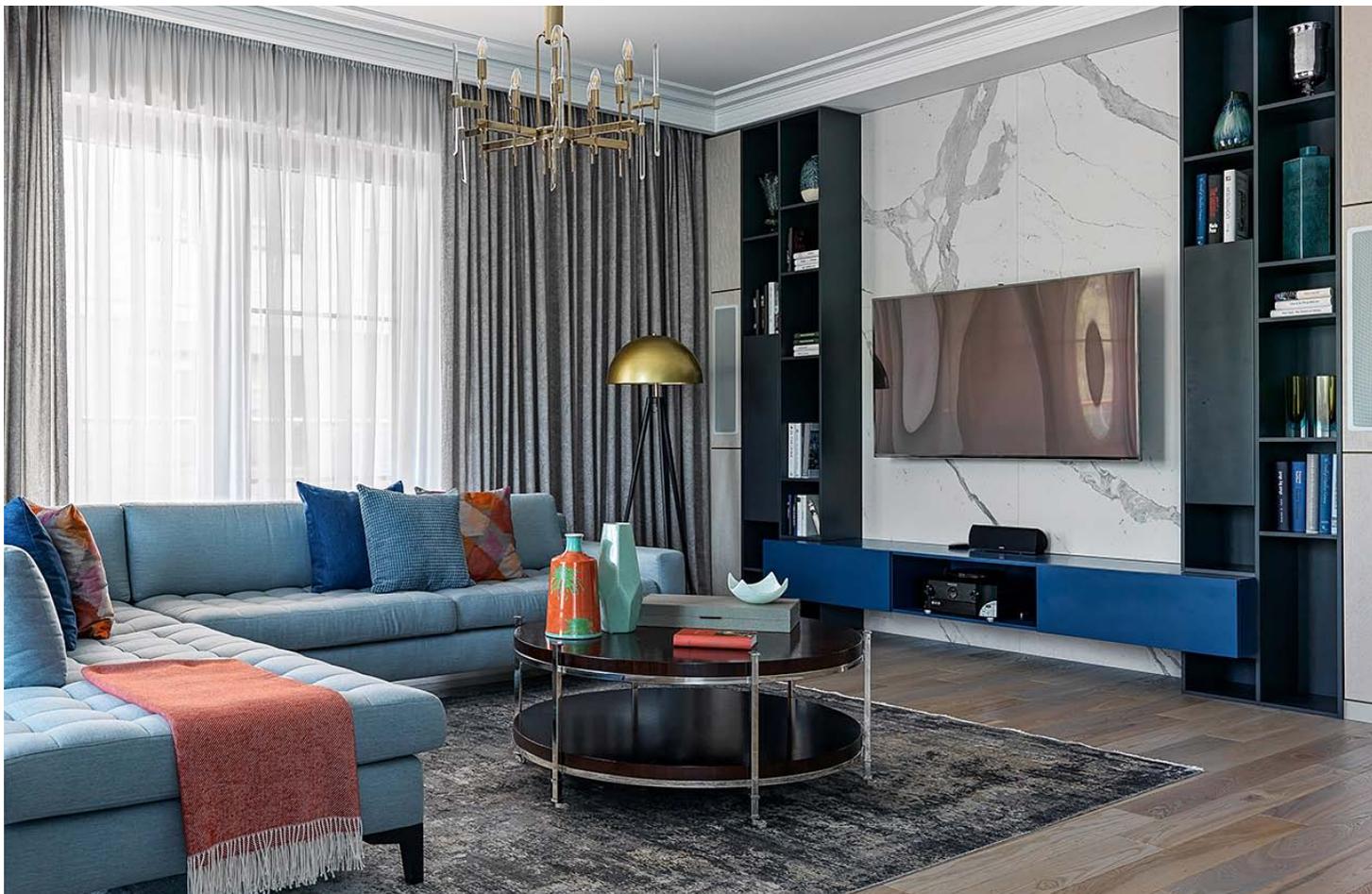
СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **130 М²**
ГОД: **2019**

Апартаменты для двоих в ЖК «Привилегия». Просторную квартиру с балконом-террасой архитектор и его команда выбирали вместе с заказчиками — семейной парой, которая хотела создать уютное и свободное пространство для отдыха от стремительного городского ритма. Хозяева квартиры довольно долго жили в достаточно традиционных, классических интерьерах.

Но в новом пространстве хотели увидеть что-то свежее и непривычное для себя. Задачей архитекторов стало сохранение комфорта и уюта, но при этом полное обновление и перезапуск формата визуальной жизни. В процессе общения с заказчиками наметились магистральные направления развития пространства: планировочное решение, функциональное наполнение,

цветовая гамма, сценарии освещения. Гостиную и кухню-столовую превратили в единое пространство, динамичность которому придает расположенный под углом кухонный остров и свежий, лучезарный оттенок голубого для фасадов кухни. Зону столовой в объединенном пространстве выделили с помощью подвесных светильников.





Стену за изголовьем кровати в спальне украшает цветочная роспись ручной работы. Ее активные, насыщенные цвета стали отправной точкой для всего колористического решения интерьера. Темно-синий цвет выбрали именно для того, чтобы яркая роспись не смотрелась

излишне тяжело и контрастно. Кровать и прикроватные тумбы созданы по авторскому дизайну в студии Санкт-Петербурга.



VITROLINE

ТЕХНИКА ДЛЯ КУХНИ GENERATION 7000¹⁾

ХОРОШИЙ ВКУС НАЧИНАЕТСЯ С ДИЗАЙНА

Встраиваемая техника для кухни серии Generation 7000 — это настоящее воплощение стиля благодаря дизайну, неподвластному времени, и простым элементам управления. Изысканный дизайн сочетается с инновационными технологиями, что позволяет гармонично интегрировать новые приборы в интерьер и делает их удобными в управлении. Вы можете выбрать одну из четырёх дизайнерских линий: для сдержанного стиля PureLine²⁾ характерны чёткие горизонтальные линии и преобладание стеклянных элементов; дизайн ContourLine³⁾ переосмысливает классику; минималистичный подход ArtLine⁴⁾ воплощает концепцию полной интеграции техники в дизайн кухни

благодаря отсутствию ручек, а приборы VitroLine⁵⁾ отличаются современным дизайном и полностью стеклянными фасадами. PureLine и ContourLine выполнены из нержавеющей стали, тогда как приборы ArtLine и VitroLine доступны в цветовых решениях «Бриллиантовый белый Brilliant White», «Графитовый серый Graphite Grey» и «Чёрный обсидиан Obsidian Black». Неважно, какое цветовое исполнение вы выберете, — вы можете быть уверены, что приборы Generation 7000 помогут вам вывести ваше творчество на новый уровень.

#LifeBeyondOrdinary⁶⁾

¹⁾ДЖЕНЕРЕЙШН 7000 ²⁾ПьюрЛайн ³⁾КонтурЛайн ⁴⁾АртЛайн ⁵⁾ВитроЛайн ⁶⁾Жизнь за рамками обыденного



ТЕХНИКА ДЛЯ КУХНИ GENERATION 7000

ПЕРЕОСМЫСЛИТЕ СОВЕРШЕНСТВО



Для профессионалов в сфере дизайна и архитектуры действуют специальные условия на комплектацию проектов. Подробная информация на сайте miele.ru.



СТИЛЬ: ЭКЛЕКТИКА,
РУССКИЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 370 М²
ГОД: 2019

Хозяйка этой квартиры в петербургском ЖК «Балтийская жемчужина» до недавнего времени не подозревала, что будет здесь жить. Ее родители решили сделать дочке сюрприз — подарить первое собственное жилье. Они довольно хорошо знают ее вкусы, поэтому не сомневались, что результат ее порадует. Отправной точкой проекта

стала жостовская расписная шкатулка. Глава семьи купил такую шкатулку в подарок другу и так вдохновился народной темой, что попросил дизайнеров добавить русские мотивы в будущий интерьер. Дизайнеры представили образ квартиры как драгоценную шкатулку и сделали ее очень декоративной — все пространство изобилует гипсовой лепниной, при этом

современная мебель и отделка создают нужный баланс, ведь для юной девушки совсем традиционная обстановка не требовалась. Эффектный потолок, формой напоминающий своды в боярских палатах, появился из-за необходимости скрыть вентиляцию. Стены решили сделать фисташковыми — они оттеняют диваны любимого хозяйкой розового





цвета. Дизайнеры также добавили крупноформатные лепные молдинги, они работают, словно огромные рамы для картин, написанных специально для этого интерьера.

Спальня получилась еще более насыщенной: стены и лепнина выкрашены в кирпичный оттенок. Дизайнеры решили, что кровать должна быть непременно с колоннами, и сами нарисовали ее

эскиз, совместив исконно русские элементы с современными деталями

KERAMA MARAZZI

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА • МОЗАИКА • КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ
САНТЕХНИКА • МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ



ООО «БАЛТКЕРАМА» 197198, Санкт-Петербург г., Большой пр. П.С., дом № 30, литера А, помещение 3-Н ОГРН 1027806870365

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ

- ✓ Регулярные профессиональные мероприятия.
- ✓ Работа с персональным менеджером.
- ✓ Прозрачная система расчётов.

+7 (812) 655 62 16 доб. 4175
kerama-marazzi.com





КВАРТИРА В ЖК «СМОЛЬНЫЙ ПРОСПЕКТ»

Квартира

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
БРАТЬЕВ ЖИЛИНЫХ

6,75
БАЛЛА

2

место

Одно из первых мест в списке приоритетов дизайн-студии Братьев Жилиных всегда занимает комфорт заказчиков, поэтому планировка квартиры продумана так, чтобы она была максимально удобной для семьи. Просторное пространство зоны кухни-гостиной-столовой наполнено светом и воздухом. Кухню и столовую от гостиной зоны отделяет оригинальная перегородка. За счет своего дизайнера она не утяжеляет

пространство монолитностью. При выборе стилистики авторы проекта ориентировались на комфорт, поэтому интерьер решили сделать современным, удобным, по настроению близким к неоклассике. В цветовой гамме за основу взяли бежево-серую палитру, к которой в каждой комнате добавили яркие акценты: оранжевый в прихожей, темно-серый и желтый в кухне-гостиной, изумрудный в спальне, зеленый в детской.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **136 М²**
ГОД: **2020**

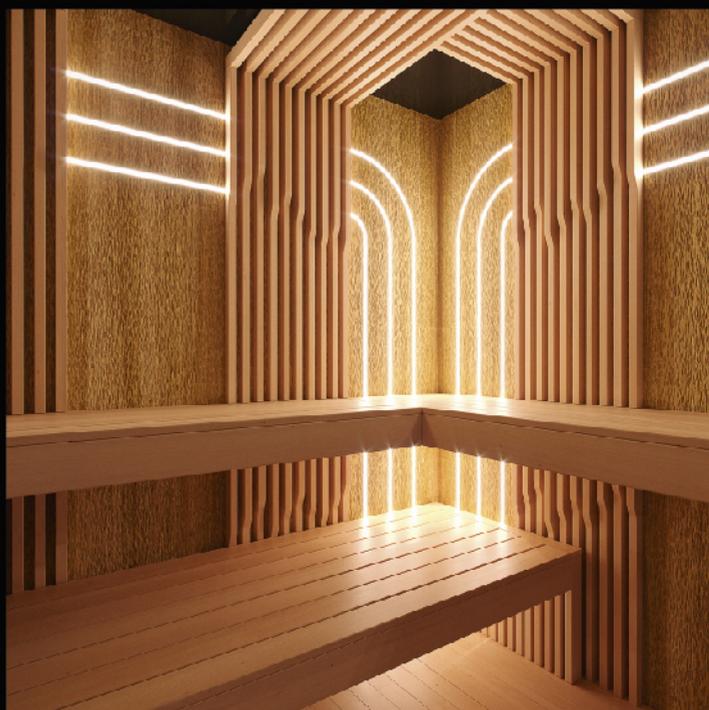


Мебель для всей квартиры подбиралась нейтральная по стилистике, простая и удобная. В гостиную поставили мягкий диван и кресло, на которых вечером может устроиться вся семья. Многие предметы были выполнены на заказ в столярной мастерской. Конечно, здесь не обошлось без искусства.





РЕЛЬЕФНАЯ ДОСКА
ДЛЯ ЭКСТЕРЬЕРА И ИНТЕРЬЕРА
РЕЛЬЕФНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ БАНЬ И САУН



г. Санкт-Петербург,
ул. Латышских стрелков, 29, к.4
+7 (812) 244 80 88

raggywood.ru

РЕАЛИЗУЙТЕ ВАШИ ПРОЕКТЫ

МЕБЕЛЬНЫЕ ФАСАДЫ
СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ
ЭЛЕМЕНТЫ МЕБЕЛИ



Arbor Nova



С МАТЕРИАЛАМИ ОТ ARBOR NOVA

г. Санкт-Петербург,
ул. Латышских стрелков, 29, к.4
+7 (812) 244 80 88

arbor-nova.ru





**САМАЯ
ЯРКАЯ КВАРТИРА
В 2020 ГОДУ**

Квартира
♦
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
ОЛЬГИ ЕГУПОВОЙ

6,6
БАЛЛА

3
место



СТИЛЬ: ЭКЛЕКТИКА, ЭТНИЧЕСКИЙ,
СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЛЮКС
ПЛОЩАДЬ: 200 М²
ГОД: 2020

Самым актуальным трендом в интерьере сегодня является уникальность и индивидуальность. Люди часто путешествуют, и им нравится многое: ар-деко и шеби-шик, кантри и то, что не определено стилистически. И они не готовы делать выбор в пользу чего-то одного. Таким является техническое задание к этому объекту. Здесь зона прихожей, кухни, столовой, гостиной объеди-

нены: тема с яркими акцентами любимого заказчицей синего цвета и вдохновляющая яркая этника формируют образ пространства. Темно-синяя кухня Onda от немецкой фабрики Rational должна была вместе с островом непременно украсить этот интерьер. В поддержку кухне сделан потолок необычного для глаз, но такого актуального в современных интерьерах темно-синего цвета.

Изолированные помещения этой просторной квартиры выполнены в разных стилях. Там есть комната молодой девушки, которая очень любит розовый, и он, безусловно, украсил ее комнату. Интерьер получился респектабельным и оригинальным. И эта квартира действительно самая яркая за всю практику архитектора Ольги Егуповой!



Кресло LUCKY



Кресло GLAM



Банкетка DREAM



Кресло ROCKY



Кресло LORD



Кресло POMEO

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ!

- Изголовья кроватей и мягкие стеновые панели из ткани, кожи и экокожи
- Диваны, кровати, кресла, пуфы
- Гарантия сроков изготовления и монтажа
- Великолепные условия для дизайнеров

Шоурум в ТЦ «Василеостровский»
Уральская ул., 10,
корпус 2, 3-й этаж, секция 302

+7 911-247-2560

 luxemebel_

www.luxemebelshop.ru



**КВАРТИРА
В ГАЛЕРЕЙНОЙ
ЭСТЕТИКЕ**

Пентхаус

МОСКВА

ПРОЕКТ
MOLVO BUREAU

6,6
БАЛЛА

3
место



СТИЛЬ: НЕОКЛАССИКА, ФРАНЦУЗСКИЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 200 М²
ГОД: 2020

Квартира расположена на верхнем этаже восьмиэтажного клубного дома в исторической части города.

Авторы проекта решили, что в квартире должны быть высокие двери и оригинальные окна. Убрали стандартные балконные блоки, вместо них сделали большие деревянные окна с английской решеткой. Стены сделали белыми, добавили элегантную леп-

нину и создали галерейную атмосферу: на светлом фоне графично выделяются мебель, произведения искусства и лестница, которая занимает центральное положение в квартире, — при ее создании авторы вдохновлялись элементами французских интерьеров. Винтажные литографии и графика подчеркивают игру темного и светлого, которая перехо-

дит из помещения в помещение. Холл второго этажа украсили работы французского художника Франсуа Саука. В проекте использовали мебель и предметы декора таких фабрик как Poltrona Frau, Black Tie, Gianfranco Ferrè Home, F. M. Bottega d'Arte, Schonbek, Molteni & C, Andrew Martin, Devon & Devon, кухня SieMatic, техника Miele, Sub-Zero.

ИНТЕРЬЕРНЫЕ КАРТИНЫ НАТАЛЬИ ОРЛОВОЙ



В арт-галерее Натальи Орловой представлены картины различных жанров.

Работы «Крабы», «Санкт-Петербургское небо» и «Исаакиевский собор» заняли первые места на международном конкурсе Golden Time Talent в номинации «Живопись».

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ АРХИТЕКТОРОВ И ДИЗАЙНЕРОВ

СПб, В. О., 13-я линия, 72, оф. 400.

Тел. +7 (921) 935-62-93

[ЕШЕ БОЛЬШЕ КАРТИН](#)





БЕЛАЯ КВАРТИРА С НАТУРАЛЬНЫМИ АКЦЕНТАМИ

Квартира

♦
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
МАРИНЫ ВЕРЗУН

7,67
БАЛЛА

Лучший
концептуальный
проект

1

СТИЛЬ: МИНИМАЛИЗМ,
СОВРЕМЕННЫЙ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЛЮКС

ПЛОЩАДЬ: 109 М²

ГОД: 2020

Просторная квартира предназначена для семейной пары, ведущей активный образ жизни.

Поскольку квартира находится на четвертом этаже, то в приоритете была светлая цветовая гамма. Белый цвет, натуральные материалы, необработанные поверхности — объединяют все пространства воедино. Оригинальная мебель и панели из

натурального дерева создают необходимые акценты и добавляют интерьеру природную ноту.





**КВАРТИРА-СТУДИЯ
СО СПАЛЬНОЙ ЗОНОЙ**

Апартаменты
МОСКВА

ПРОЕКТ
ИРИНЫ ШЕВЧЕНКО

6,4
БАЛЛА

1
место

Стиль: **СОВРЕМЕННЫЙ**
Позиционирование: **ЭКОНОМ**
Площадь: **44 М²**
Год: **2020**

Заказчики — молодая творческая пара, очень легкие на подъем, много времени проводят в путешествиях. Им хотелось, чтобы их первое совместное жилье было похоже на съют в европейском бутик-отеле. Интерьер должен был получиться красивым, запоминающимся, и недорогим. Сразу единогласно при-

шли к общему мнению об отсутствии необходимости делать из 44 кв. м двухкомнатную квартиру с отдельной спальней. Заказчикам совсем не хотелось упираться глазами в стены маленьких помещений. Было озвучено желание максимально оставить «воздух» в пространстве, сделать его трансформирующимся

в зависимости от времени суток и специфики занятости проживающих в нем людей. Так ночью вся квартира превращается в спальню, днем — в коворкинг, а вечером — в салон для проведения дружеской вечеринки. Именно поэтому спальню вынесли в условную зону за прозрачные перегород-



FINEX
HANDCRAFTED FLOORS

Компания FINEX — это семейный бизнес, построенный на опыте и истории пяти поколений семьи Мелеховых. С момента основания бренда и до сегодняшнего дня мы занимаем лидирующую позицию на российском рынке напольных покрытий.

Мы создаем уникальный экологический продукт для людей, любящих природу, в чьи традиции входит преданность натуральным материалам, бережное отношение к здоровью и любовь к своим близким.

- ◊ Семейный бизнес построенный на опыте 5 поколений.
- ◊ Собственное производство мощностью до 350 000 м².
- ◊ За 20 лет компания произвела и поставила на рынок 7 390 000 м² паркета.
- ◊ Экспорт в 30 стран мира: Италия, Германия, Франция, Англия, США, Канада, Исландия, Бельгия и т.д.
- ◊ Комплектация индивидуальных дизайн проектов.

МОСКВА
Сретенский бульвар, дом 6/1, стр. 1
+7 (495) 649-85-27

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ул. Шпалерная, д. 60
+7 (495) 649-85-27

finexfloors.ru
sales@finexfloors.ru



реклама



ки, а на кухне не стали вешать нижний ряд подвесных шкафов, чтобы она больше напоминала не кухню, а барную зону в гостиной.

Поскольку на этой площади не удалось разместить полноценную гардеробную, все хранение пришлось организовывать в шкафах. Использовался каждый сантиметр пространства. Отдельно пришлось работать над

тем, чтобы эти места для хранения выполняли свою функцию, не загромождая пространство. Все, что можно, подняли на ножки, из шкафа в гостиной вообще сделали арт-объект.

Интерьер комплектовался в самый разгар карантина, поэтому практически вся мебель была изготовлена на заказ теми немногочисленными местными производства-

ми, продолжавшими работать не смотря на ограничения.

Подбор предметов и материалов для проекта рождает в воображении определенные образы, которые воспринимаются как послевокусие от поездки в Европу, что в нынешней ситуации особенно ценно для заказчиков, не представляющих себе жизнь без путешествий.



ПОМОЩЬ В РАБОТЕ

- проекты любой сложности от задумки до воплощения
- консультируем и помогаем на каждой стадии
- ведем заказ-проект от начала до его полной реализации

СПЕЦИАЛИСТЫ-ИНЖЕНЕРЫ

- избавляют от распространенных ошибок
- проверяют оборудование на совместимость

БОЛЬШОЙ ОПЫТ

- отлично знаем рынок
- подбираем аналоги
- умеем экономить бюджет не снижая качество

ОТЛИЧНАЯ РЕПУТАЦИЯ

- продаем только то, что вам действительно нужно
- контролируем качество до продажи
- большое количество постоянных партнеров и клиентов

КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

- электроустановочные и электротехнические изделия
- управление освещением
- кабельно-проводниковая автоматика

ШОУРУМ «ИДЕИ СВЕТА»:

Для партнеров:
director@idsv.ru

Тел.: +7-921-943-89-19,
+7-921-943-89-25

СПб, ТК «Ланской»,
ул. Студенческая, 10,
3 этаж, модуль С7б

Тел. 441-35-03
Тел. офис СПб 441-35-09
info@idsv.ru
Интернет-магазин: idsv.ru
Инстаграмм: ideisveta

Более 20 лет на рынке,
более 100 брендов,
более 200000 товаров



1. Дизайн дома из клееного бруса в Невской Дубровке
Кристина Толш, tolsh.ru



2. Дизайн однокомнатной квартиры, ЖК «Life-Лесная»
Ксения Королева, Behance
ksenijakoroleva



3. Дизайн однокомнатной квартиры, ЖК «Ренессанс»
Елизавета Тикушина и Юлия Филлипова,
Instagram sj.design.project



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИКА**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **97 М²**
ГОД: **2020**

Реализованный проект квартиры для молодой семьи в самом центре Санкт-Петербурга. Интерьер в стиле современной классики с легкими цветовыми акцентами.







И
СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 80 М²
ГОД: 2020

Двухуровневые апартаменты для сдачи в аренду расположены в доме-памятнике конструктивизма, который был построен в 1928–1930 годах для работников Народного комиссариата финансов СССР. В 2020 году закончилась комплексная реконструкция дома Наркомфина под руководством главного архитектора проекта Алексея Гинзбурга — внука архитектора

Моисея Гинзбурга. Трехкомнатная квартира расположена в жилой ячейке типа «К». Первый уровень занимают гостиная с компактной эргономичной кухней и небольшой обеденной зоной, санузел с душевой и прихожая. На второй уровень ведет лестница с покрытием из ксилолита, искусственного камня из древесных опилок, которую сохранили при

реставрации здания. На верхнем уровне располагается основная изолированная спальня, кабинет со вторым светом и санузел с ванной. Интерьер выдержан в «номенклатурном» духе с элементами скандинавского стиля. При проектировании было важно не нарушить концепцию организации жилого пространства и его архитектуру.





**КВАРТИРА
НА НАБЕРЕЖНОЙ
РЕКИ МОЙКИ**

Квартира
♦
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
ВЛАДИМИРА БЕРЕЗИНА

6
БАЛЛОВ

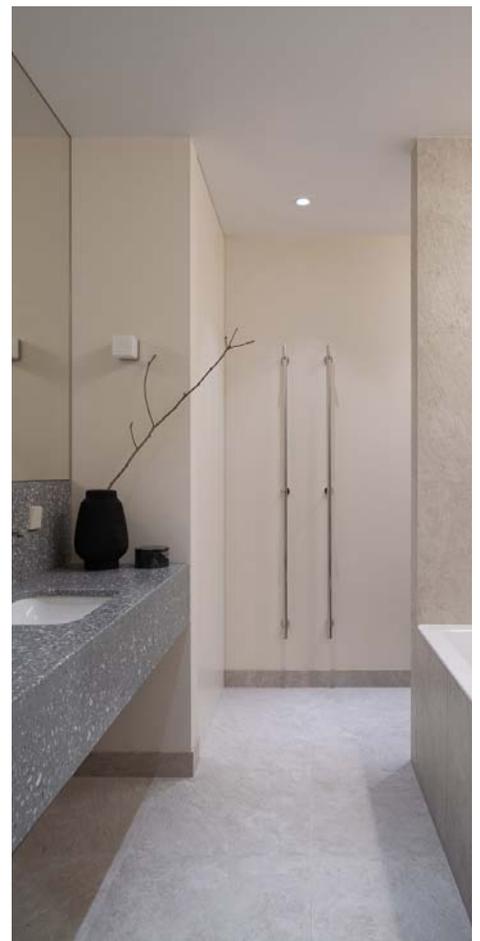
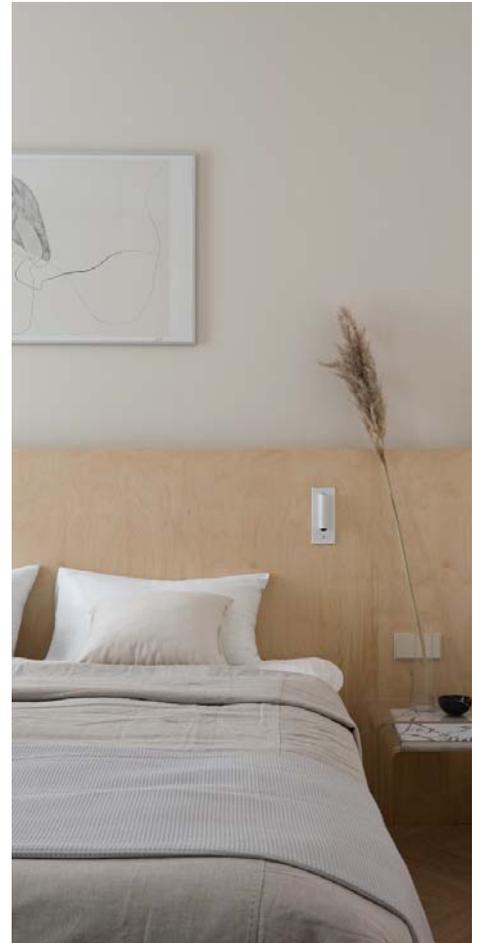
3
место

i
СТИЛЬ: СКАНДИНАВСКИЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЭКОНОМ
ПЛОЩАДЬ: 70 М²
ГОД: 2019

Апартаменты расположены возле арки Главного Штаба в самом сердце Санкт-Петербурга. Окна квартиры выходят во двор колодец, поэтому недостаток естественного света был компенсирован песочным оттенком стен и текстиля. Золотой цвет кухонного фартука переключается с латунными деталями светильников и добавляет интерьеру тепла.

В то же время монохромность выбранной цветовой гаммы разбавлена контрастными темными элементами: серым терazzo в ванной комнате, черным металлическим кожухом вытяжки на кухне, стульями в обеденной зоне. Стол, изголовье кровати, система хранения с интегрированным рабочим столом выполнены из березовой фанеры. Природные

материалы и лаконичная форма мебели отсылают к скандинавскому стилю.





И
СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 83 М²
ГОД: 2020

Квартира расположена на 42 этаже комплекса с потрясающими панорамными видами города Москвы. Заказчик поставил задачу сделать интерьер для двоих, живущих на два города и приезжающих в Москву по делам. А также сохранить много воздуха и света, что и послужило отправной точкой при

разработке концепции и планировочного решения интерьера. Дизайнеру удалось сделать большую зону столовой-кухни и гостиной. Главная спальня со своей гардеробной и ванной комнатой размещена при входе в квартиру слева. Чтобы это реализовать, пришлось обратиться к проек-

тировщику дома для получения разрешения сделать проем в несущей стене между спальней и гостиной. В гостиной был один инженерный узел (колонна с коммуникациями, так как по плану застройщика там можно было сделать еще один санузел), который решили отделать зеркальными панелями,



чтобы «растворить» в интерьере. Гостиная комната имеет свою гардеробную комнату и отделена от гостиной стеклянным ограждением, благодаря чему, когда она в открытом состоянии, создается ощущение, что это продолжение гостиной. Тем не менее, здесь продумана полная изоляция:

можно закрыть двери, задвинуть портьеры, которые не пропускают свет, и получается отдельная комната для гостей. Так как важную часть данного интерьера являются панорамные виды и большое количество окон — была идея отразить в интерьере небо с облаками, которое в течение дня постоян-

но меняется. Поэтому люстра в зоне диванной группы напоминает облака, плывущие по небу на разной высоте. Цветовая гамма интерьера основана на всех сложных оттенках неба: серо-голубых, небесно-голубых, глубоких сложных полутонах. И, конечно же, на контрасте с теплыми, солнечными оттенками.

Все системы хранения и двери покрашены в цвет стен, чтобы не акцентировать на них внимание и не отвлекать от главного — панорамы Москвы. Здесь в любое время суток можно любоваться восходами и закатами.



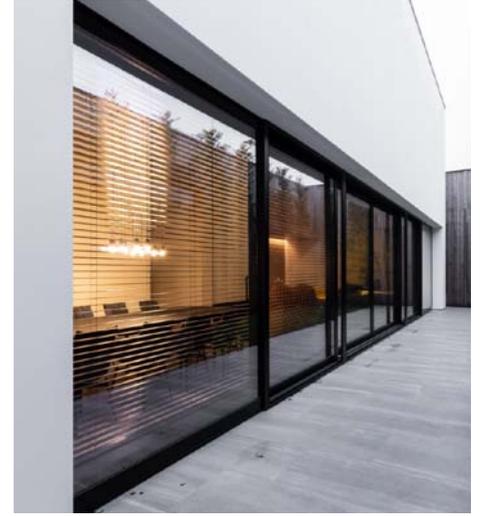
СТИЛЬ: АВАНГАРД
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 75 М²
ГОД: 2020

Интерьер для большой семьи, в которой преобладает дух творчества и вместе с этим рациональное и осознанное использование пространства. Гостиная — место, где свет. Панорамные окна запускают свет из города, он проникает сквозь невесомый текстиль в ком-

фортную, легкую зону, где для уютного времяпровождения может собраться вся семья. Над красным столом свет встречается с функциональностью лаконичной кухни. Здесь ритм подхватывают плоскости с решеткой из равных квадратных модулей, выполненных в едином

цвете, но в разных материалах. Они объединяют пространство своей динамичной мелодией.





**ДОМ
В ЧЕТЫРЕ УРОВНЯ**

Частный дом
КИШИНЕВ, МОЛДОВА
ПРОЕКТ ДМИТРИЯ ПЕТРОВА

ГРАН-ПРИ
8,8
БАЛЛА

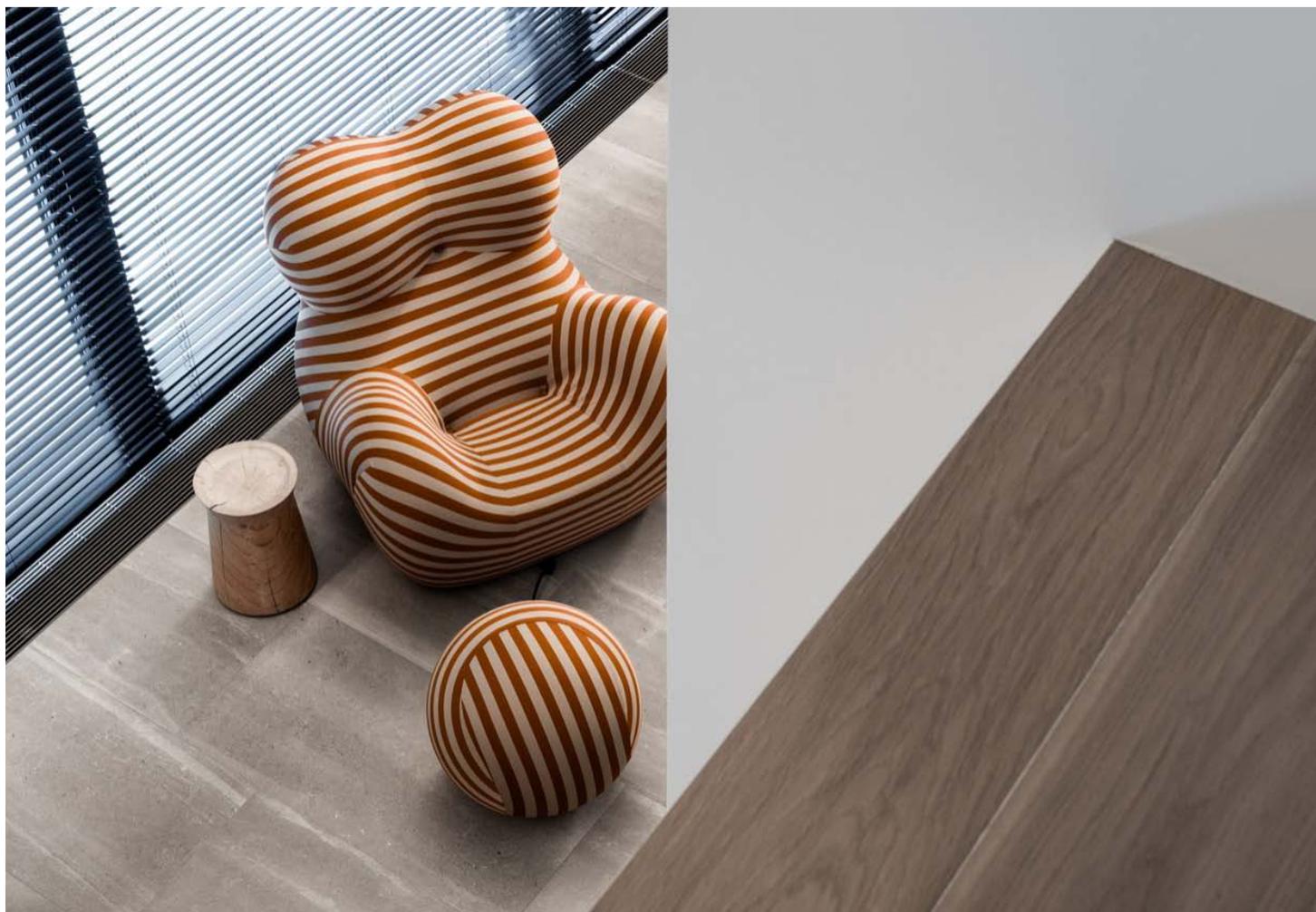
1
место

Дом находится в стесненных условиях в квартале с хаотичной застройкой без вида, главная задача при проектировании — создать приватный, изолированный от окружения дом. Архитектура дома представляет собой сопряжение из трех объемов прямолинейных форм разной высоты. Главный фасад сдержан и минималистичен, с четким линейным

ритмом с минимальным количеством остекления, намеренно скрывающий жизнь от посторонних глаз. За продуманной простой фасада — изысканный интерьер, наполненный тщательно подобранными предметами мебели. Каждая функциональная зона находится на своем уровне за счет смещения по вертикали на пол-этажа. Это создает архитектуру интере-

i
Стиль: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **340 М²**
ГОД: **2020**





ра с разными высотами помещений в каждой отдельной зоне. Все зоны и уровни дома освещены дневным светом, который меняет атмосферу белого инте-

рьера в течение дня. Простой и лаконичный дом, философия которого подчинена принципу «ничего лишнего», только «чистая суть», призван стать убежи-

щем среди окружающего хаоса. Это пространство для уединения и отдыха от повседневной суеты.

Делаем дома умными.

Вся система управления домом
в вашем в смартфоне





SIBERIAN RETREAT HOUSE

Частный дом

ТЮМЕНЬ

ПРОЕКТ
ДАНИЛЫ ДЕВЯШИНА

8
БАЛЛОВ

2

место

Идея дома — создание пространства для отдыха от суеты городской жизни. Дом с севера открывается как аскетичный одноэтажный объем. На фасаде минимальное количество окон, а существующие окна завуалированы березовым планкеном. Входная группа — акцентный элемент фасада за счет выступающего объема и использования контрастной отделки. Дом с юга, за счет сложного устройства кровли, становится двухэтажным и, в отличие от северного фасада, очень насыщенным. Большие проемы открывают прекрасные виды на лес и небо. Эти виды создают уникальные ощущения и сильную связь с природой во всем доме. Входная группа условно делит дом на две функциональные зоны — об-

щественную и личную. Общественная зона — это пространство кухни-столовой и двухсветной гостиной с дровяной печью-камином, которая работает на 360° и обеспечивает расслабляющую атмосферу и вид на огонь со всех сторон. Все зоны общественного пространства взаимно увязаны относительно друг друга, проемов окон и видовых точек. Над пространством кухни-гостиной расположена антресольная зона отдыха. Она служит местом для чтения книг и релаксации, а также как дополнительное спальное место для гостей. Приватная часть дома состоит из будуарной зоны, санузла и комнаты для йоги и медитаций. Это аскетичное пространство чистой формы и медитативным видом из окна.

Второй этаж включает мастер-спальню и небольшую гостевую комнату. Несущий каркас дома построен из древесины хвойных пород с заполнением минераловатным утеплителем толщиной 250 мм для обеспечения энергоэффективности. Фасады дома выполнены из термообработанной березы, которая нуждается в минимальном уходе в процессе жизни здания. Со временем цвет древесины приобретет натуральный серый цвет, и объем дома сольется с сосновым лесным массивом.



СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ, МИНИМАЛИЗМ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 124 М²
ГОД: 2020





Идея проекта заключалась в разработке архитектурно-планировочных решений готовых модулей с оптимальной планировкой помещений для последующего производства на современном промышленном предприятии. Поставляемые домокомплекты со всеми необходимыми коммуникациями и интерьером готовы для самостоятельной сборки клиентом либо сборки региональными представителями завода. Для этих целей была разработана типология одноэтажных домов площадью 50 м², 70 м² и 100 м², а также двухэтажных

с площадями 75 м², 155 м² и 235 м² с несущим металлокаркасом, находящимся внутри теплого контура дома.

Философия фасада — это простые и лаконичные формы, совмещенные с энергоэффективностью домов класса А — применение базальтового утеплителя стены толщиной 300 мм и кровли 400 мм. Отделка фасада двойным стоячим серым матовым фальцем, дополненная остеклением в пол энергоэффективными панорамными стеклопакетами в алюминиевом профиле и фасадными панелями с текстурой натурального дерева.

Философия интерьера — готовый к монтажу комплект отделки стен помещений из фанеры и шпона дуба, готовые сантехкабины с отделкой плиткой из кварцвинила и установленной инженерией и сантехникой. Полная комплектация домокомплектов встроенной мебелью.



СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 75 М²
ГОД: 2019





Одной из отличительных особенностей этого проекта стала его полная интеграция в окружающую среду — авторам удалось сохранить существующие деревья, вписав их в пятно застройки, при этом минимально заметное здание не перекрывает ландшафт, становясь его органичным продолжением.

Крыша «Горки-дома» — зеленая в буквальном смысле этого слова, с живым растительным «ковром». Изначально планировалось использовать для него злаковые культуры, но из-за сложности ухода остановились на очитке — карли-

ковом неприхотливом растении наподобие аптекарской ромашки. Кстати, здесь активно работает программа импортозамещения — растения, материал субстрата (почва, состоящая из земли, торфа и керамики) и сам пирог кровли, хитроумно составленный на базе плоских зеленых крыш «Технониколь» — все отечественного производства.

«Горка-дом» без преувеличения можно причислить к категории «пассивный дом». Терраса, большая часть окон и помещений ориентированы на солнечную сторону, собирая тем самым мак-

симальное количество света. Здание оснащено энергосберегающими окнами, системой вентиляции с рекуперацией воздуха и полностью утеплено по периметру: фундамент — каркас-монолит, сверху утепленный минеральной ватой и обшитый листовыми материалами, пропитанный натуральным льняным маслом.



СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 190 М²
ГОД: 2019





**ДОМ
БЕЗ ГРАНИЦ**

Частный дом

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ АРХИТЕКТУРНОЙ МАСТЕРСКОЙ Д12
И ТАТЬЯНЫ СОЛОВЬЕВОЙ

7,86
БАЛЛА

Лучший
концептуальный
проект

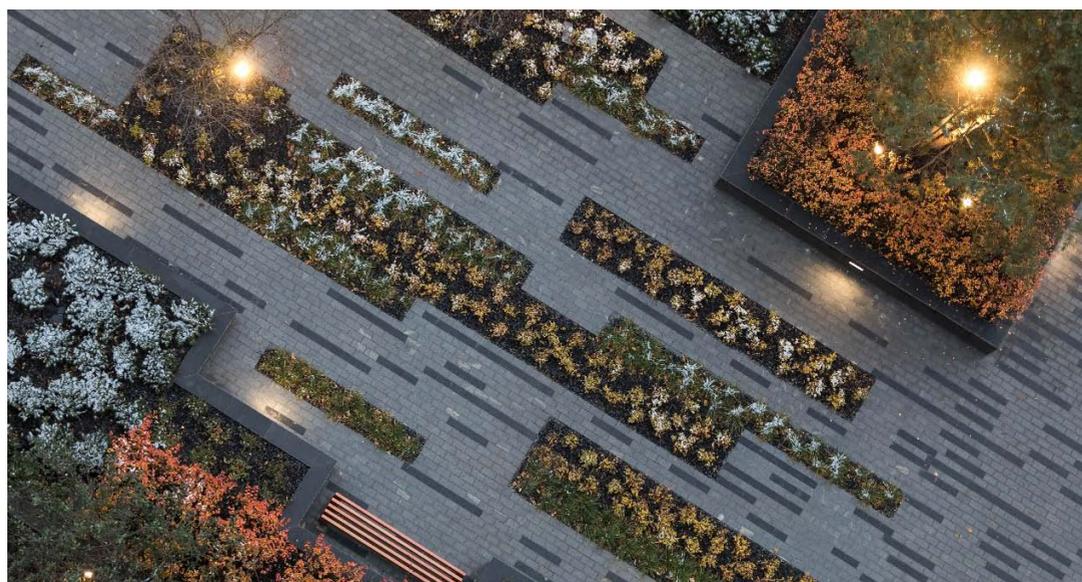
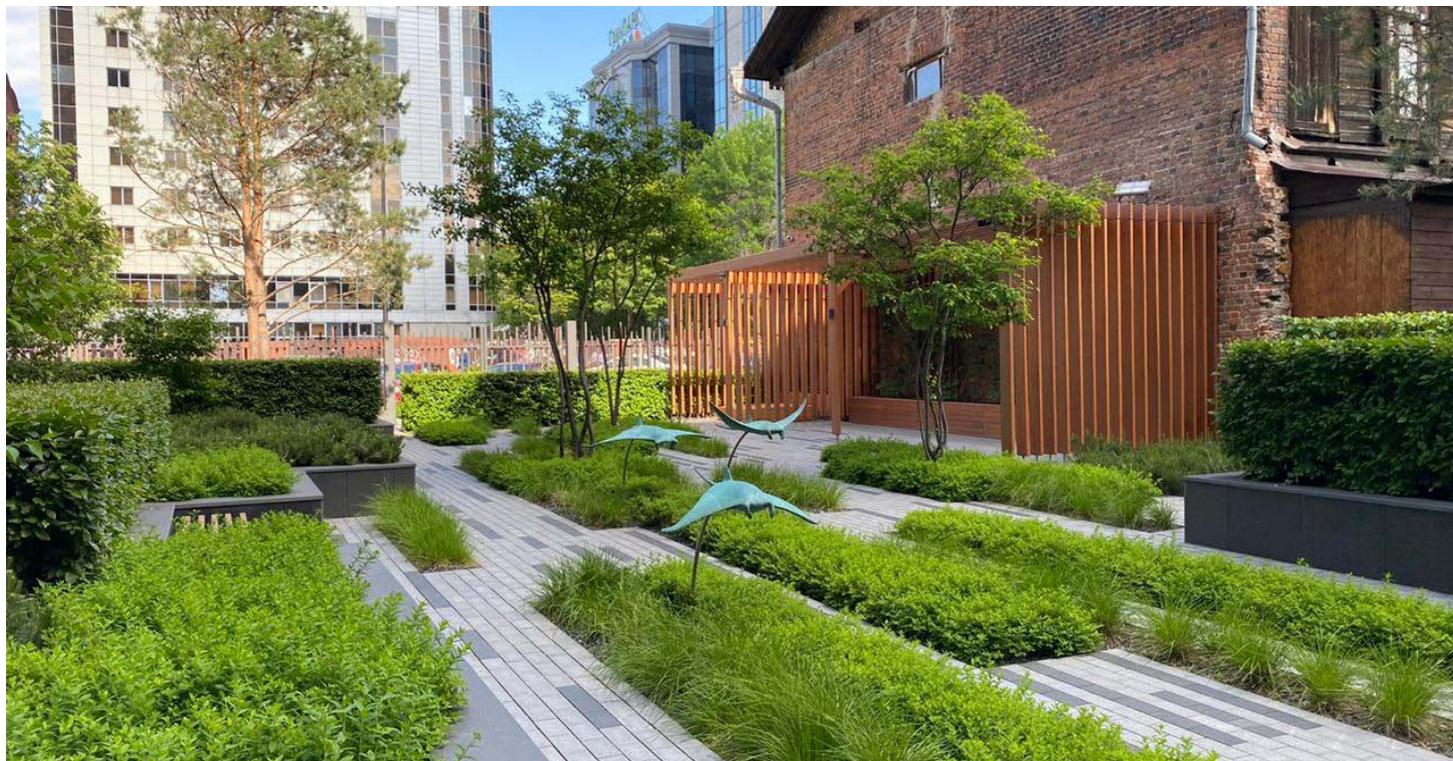
Дом имеет форму надломленного параллелепипеда, построенного из железобетона, металлического каркаса, стекла и натурального камня. Полностью остекленный металлический каркас покоится на железобетонном основании цокольного этажа, скрытом под холмом. Холм является частью естественного ландшафта. Стеклянные стены. В доме минимум перегородок, за счет этого интерьер полностью раскрыт в окружающий пейзаж.



СТИЛЬ: КОНСТРУКТИВИЗМ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЛЮКС
ПЛОЩАДЬ: 325 М²
ГОД: 2018







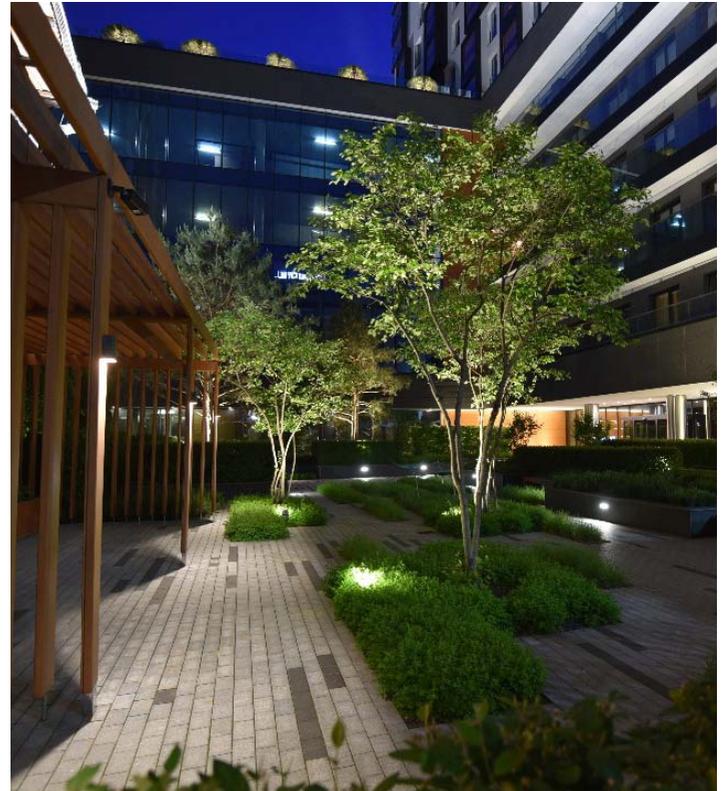
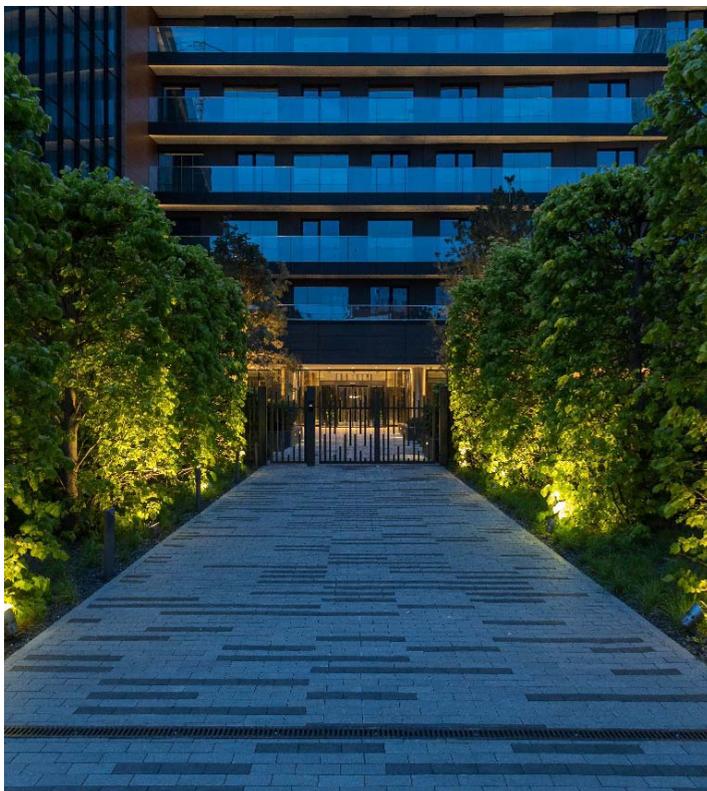
СТИЛЬ: МИНИМАЛИЗМ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 8800 м²
ГОД: 2018

«Кандинский хаус» — 16-этажный жилой дом элит-класса, расположенный в центральном районе Екатеринбурга. Прилегающее к нему пространство функционально делится на зоны: приватный двор для жителей, терраса на крыше, входная зона офисного центра, прилегающая улица. Основными моментами концепции стали: минималистич-

ный стиль, прямолинейная планировка, использование эксклюзивных растений и МАФ, подчеркивающих статус объекта.

Одним из способов достижения единства архитектуры и ландшафта послужило использование геометрии, разработанной, специально для бренда «Кандинский». Она основывается на теоре-

тических трудах и впечатлениях от творчества Василия Кандинского. Элементарной единицей геометрии является прямоугольный модуль с соотношением сторон 1:6, 1:8 или 1:12. Многие элементы в концепции (ограждение, мощение, контуры озеленения) разрабатывались с помощью различных комбинаций этого модуля.





Дизайн ☀ среды



РЕКЛАМА

Начинающие дизайнеры среды изучают в Skillbox основные инструменты, делают первые проекты и погружаются в профессию. Опытные специалисты учатся управлять командой, заводят полезные знакомства и развивают личный бренд.



☀ Подробности и полный список курсов ищите на сайте Skillbox.

РЕКЛАМА

skillbox.ru

онлайн-университет



ФОРУМ СИТИ

Территория жилого комплекса

ЕКАТЕРИНБУРГ

ПРОЕКТ
S&P ЛАНДШАФТНАЯ АРХИТЕКТУРА

5,33
БАЛЛА

2
место



И
СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 8230 М²
ГОД: 2020

Форум Сити — жилой комплекс в центре Екатеринбурга, состоящий из девяти отдельных зданий и рыночного зала. Идея проекта «город в городе» нашла свое отражение в ландшафтной концепции, где общественные, полуприватные и приватные зоны пересекаются друг с другом, образуя еди-

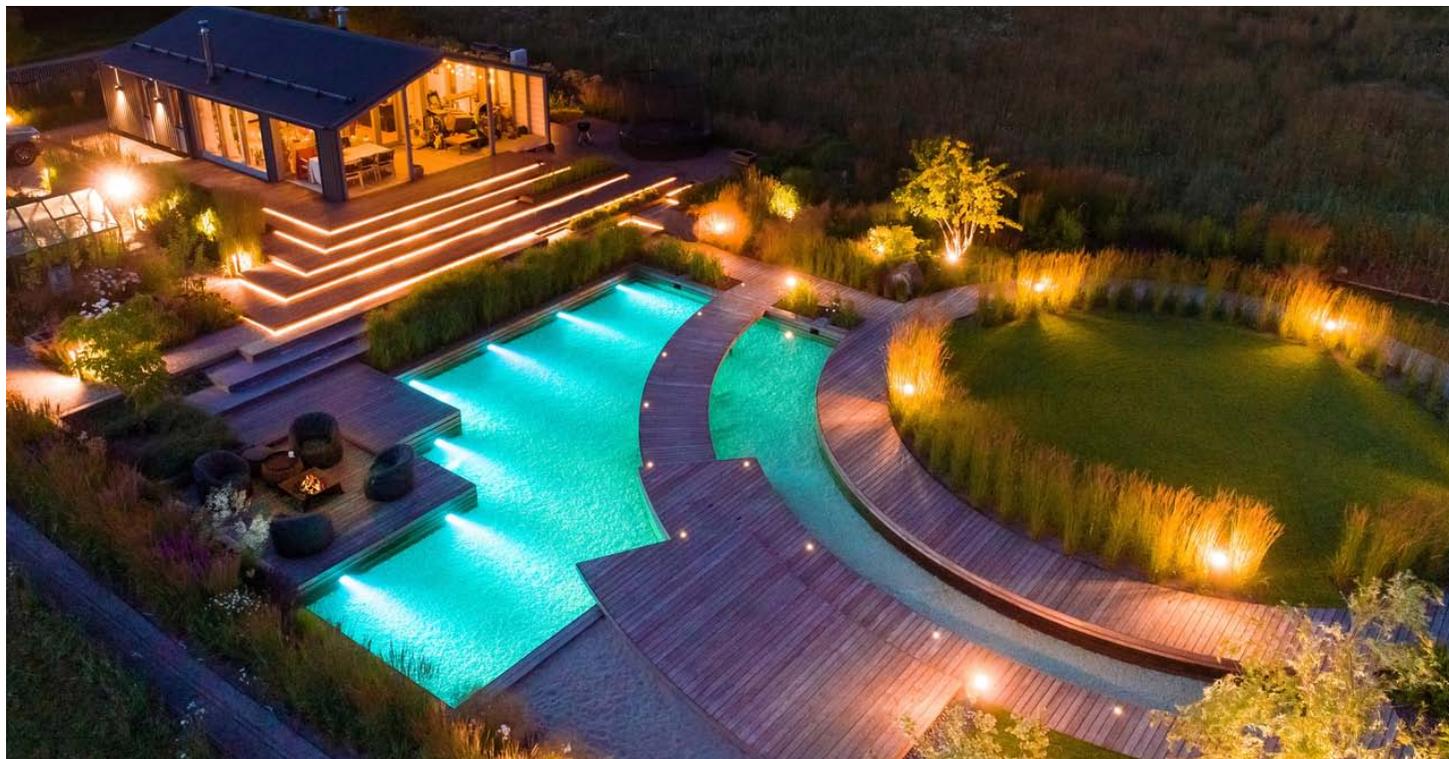
ное многофункциональное пространство. Большая часть зеленых насаждений была размещена на плите многоэтажного паркинга. Однако интенсивность озеленения и его характер были спроектированы таким образом, чтобы создать впечатление, будто новые здания построены на месте

уже давно существующего лесопарка. Двор разделен на два уровня, что отражает изначально свойственный участку перепад высот. Жильцы имеют в своем распоряжении игровые площадки, зоны отдыха с шезлонгами и скамейками, места для встреч и спортивные зоны. Все



в окружении зелени и в тени таких деревьев, как липы, сосны, березы, клены, яблони и черемуха. Благодаря плотным посадкам растений создается атмосфера волшебного сада: розы, гортензии, горные сосны и другие многолетние растения побуждают остановиться и отдохнуть от шума и суеты

города. Жилой комплекс также имеет зеленые террасы на крышах и частные сады между зданиями. На улицах вокруг застройки появились кустарники и крупномерные деревья. Аллеи из лип, берез и декоративных яблонь создают новый ландшафтный стандарт для города.



ПРИЛЕСНЫЙ

Частная территория

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРОЕКТ
DEREVO PARK

5,25
БАЛЛА

3
место

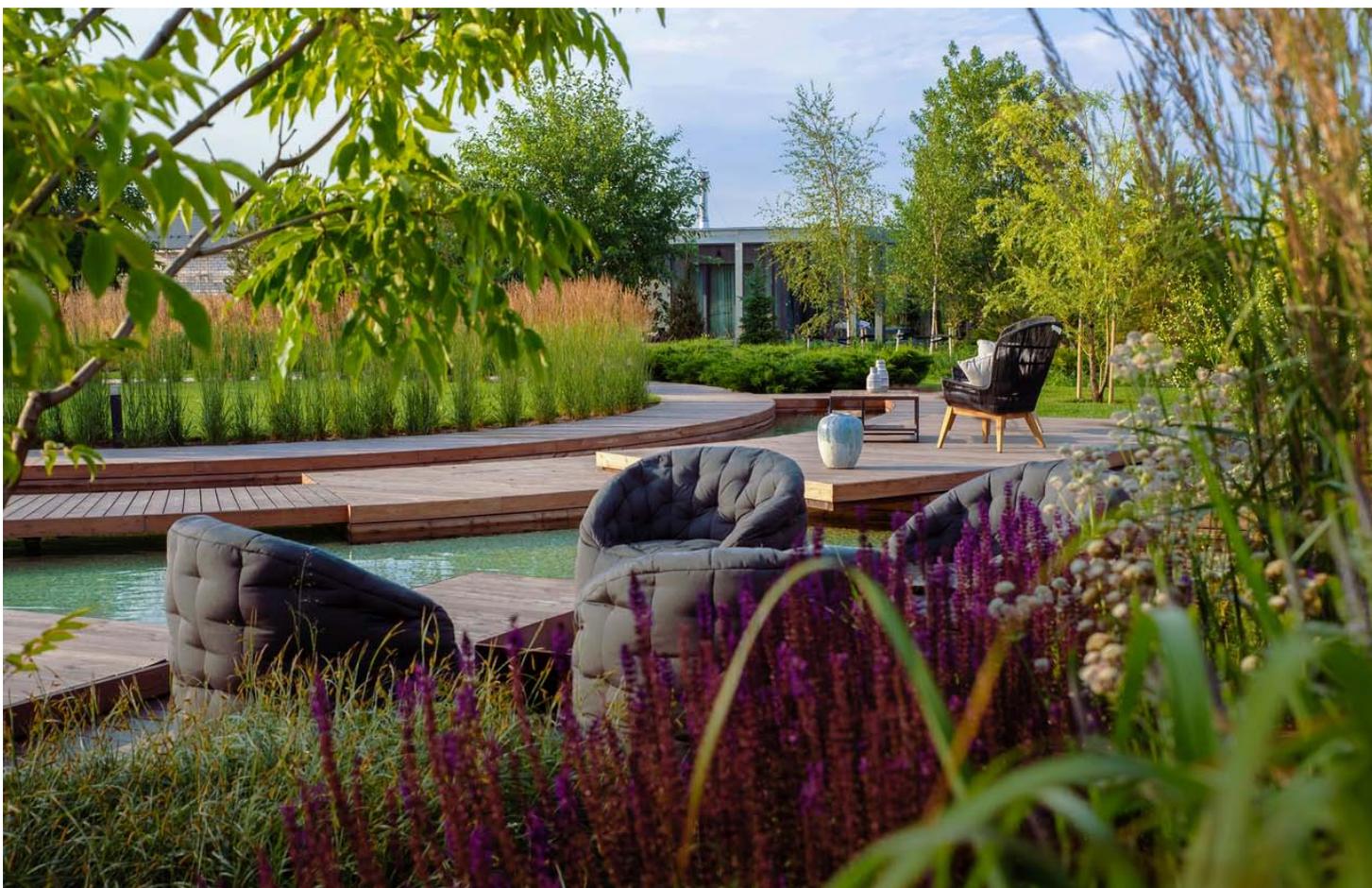


СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЛЮКС
ГОД: 2020

Объект находится в Ленинградской области и является идеальным примером того, как сад может стать неотъемлемой частью сценария жизни. В реализации проекта огромную роль сыграла любовь заказчиков к природе, и уважительное отношение к растениям. Все материалы на участке естественные, превалируют

деревянные настилы в уровень с газоном, пошаговое мощения из габбро. Основным элементом сада стал большой водоем, разделенный настилом на две части. Также к нему примыкают нависающая зона очага и небольшой пляж, наполненный песком. Немало внимания уделено освещению, благодаря

которому водная гладь может окрашиваться в разнообразные цвета. Ступени выглядят парящими из-за линейной подсветки под ними. Остальная часть сада деликатно освещена небольшим количеством светильников с акцентами на кронах и композициях из многолетников.





И
СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 11 000 М²
ГОД: 2020

Сад расположен на рельефе с перепадом 3–3,5 м. Южная и западная стороны закрыты посадками сосен по периметру. Основной дом занимает северную границу участка. Все хозяйственные сооружения — гараж для квадроциклов и велосипедов, баня с дровником, мастерская — занимают восточную границу участка. Напротив бани

разместили костровое место. В западной части тихая зона: декоративный пруд и беседка с качелями. Во входной группе расположены закрытая зона отдыха со скамейками. Терраса дома переходит в мощение с посадками, откуда можно спуститься по широким ступеням в сторону газона. Газон на пологом склоне разбит несколькими терраса-

ми из кортена. Сад представляет собой холмы-лабиринты с различными травами, цветами, соснами, кустовыми липами и кленами. Весной холмы покрыты цветущими крокусами. Во внутреннем саду вдоль дома высажены ирга, котовники и почвопокровные розы. Во входной группе — клены гиннала, горные сосны, гортензии



и злаки с шалфеями с врезками кустов из спирей. Чем дальше от дома, тем посадки более природные. Концепция сада — создание эмоционального ландшафта, который передавал бы какие-то чувства, воспоминания, ощущения. Травы в оттенках охры и янтаря в злаковом саду приветливы и приглашают прогулять-

ся, шелест дарит ощущение наполненности природой. Голубые шалфеи и котовники расслабляют и успокаивают. Душистые растения — монарды, гортензии, луки — приносят в сад запахи и привлекают пчел и бабочек.





**ЛАНДШАФТ
ПРИУСАДЕБНОГО
УЧАСТКА**

Частная территория

ЛИПЕЦК

ПРОЕКТ
ЯНЫ И ВЛАДИСЛАВА КОРЕНЮГИНЫХ

6
БАЛЛОВ

Лучший
концептуальный
проект



И

СТИЛЬ: ПЕЙЗАЖНЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 10 000 М²
ГОД: 2020





TUNGUSKA

Ресторан
КРАСНОЯРСК

ПРОЕКТ
LEFT DESIGN

6,75
БАЛЛА

1
место

Концепция нового ресторана должна была быть тесно связана с Сибирью. Идея рестораторов заключалась в том, чтобы предложить новую сибирскую кухню на основе местных продуктов и кулинарных технологий. Одна из главных задач состояла в том, чтобы иметь открытую кухню с традиционной русской печью (с системой вентиляции и что, очень важно, с нулевым выбросом в окружающую

среду). Авторы решили создать атмосферу бесконечной сибирской тайги и далекого севера Сибири, а также почтить реки Енисей, Тунгуску и многие другие, которые предоставляют людям локальные продукты, используемые в повседневной жизни в северных районах Сибири. Большинство материалов, используемых в проекте, местные. Пол создан из енисейской гальки; барная и кухонная стой-



СТИЛЬ: ПРИРОДНЫЙ, ЭКОСТИЛЬ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЛЮКС
ПЛОЩАДЬ: 900 М²
ГОД: 2020





ки сделаны из местного гранита. Перегородки и стены представляют собой натуральные стволы деревьев, привезенные из близлежащих лесов. Металлические трубы, предназначенные для кухонных вытяжек, плит и лестниц на цокольный этаж, символизируют скалы на берегах реки Тунгуски. Напольные светильники полностью уникальны и изготовлены вручную, они созданы под впечатлением от рыболовных орудий людей далекого севера и на-

зываются «верша» или «морда». Диваны с металлическими спинками отражают свет и выглядят как островки на реке, металлическая сетка на потолке колеблется как полярное сияние, все эти элементы в основном чувственные, а не осязаемые. Элементы графического дизайна и логотипа основаны на древних петроглифах, найденных в пещерах и на скалах региона. Санузел невозможно было разместить на первом этаже, поэтому пришлось сделать вырез

в полу и сделать лестницу на цокольный этаж и создать интерьер так, чтобы эта комната приобрела особый мистический характер, что усиливается специальным плей-листом, основанным на горловом пении северных и тувинских шаманов. Все эти элементы объединены для создания уникальной, спокойной и уютной атмосферы — не для гостей Сибири, а для жителей, чтобы понимать, в каком уникальном и красивом месте они живут.

Meltzer

КОМПЛЕКСНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
ДИЗАЙНЕРСКИХ РЕШЕНИЙ



**МЫ ПРЕОБРАЖАЕМ СФЕРУ
КОМФОРТА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

www.meltzer.ru
+7 (812) 407-11-99

Производство. Оснащение.
Консалтинг





ЦЕНТР РЕСУРСНОГО СОСТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕКА QUINTESSENCE

Общественное пространство

МОСКВА

ПРОЕКТ
ВАЛЕРИИ СЕНЬКИНОЙ

6,67
БАЛЛА

2
место

Уникальный высокотехнологичный центр, находящийся в престижном жилом районе Москвы. Здесь современный человек имеет возможность восстановить силы, зарядится созидательной энергией и гармонизировать внутреннее состояние. В методиках сочетаются самые прогрессивные технологические разработки и древнейшие целительные практики. Идея интерьера обеспечить человеку спокойное медитативное состояние, способствующее

восстановлению и созерцанию. А также показать важность человека и человеческой личности в связке времен между традиционным прошлым и высокотехнологичным будущим.

В проекте использовано множество нестандартных решений и изделий, изготовленных вручную индивидуально для этого пространства.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ, МИНИМАЛИЗМ, ХАЙ-ТЕК**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **327 М²**
ГОД: **2019**





«Мемо» — мясной ресторан с нотками современной восточной кухни, который расположился в центре Петербурга. Концепция интерьера полностью отражает концепцию кухни. Главным выразительным образом была выбрана лента, по пластике напоминающая восточное письмо. Она проходит рефреном через все элементы интерьера и связывает все пространство воедино. Ее силуэт читается на ручках на входе, стойке хостес, декоративном светильнике над communalным столом и

декоративных композициях на стенах. Вдоль небольших окон разместили удобные посадочные места, разделенные между собой ширмами из лент, сплетенных между собой — аллюзия на пестрые восточные ковры. Большая открытая кухня с печью и грилем в самом центре ресторана создает живую, динамичную атмосферу. Во втором зале за нее отвечает массивный резной бар. В интерьере нет готовых элементов, все было выполнено на заказ по эскизам авторов, что подчеркивает индивидуальность проекта.



Стиль: **СОВРЕМЕННЫЙ, ЭТНО**
 Позиционирование: **БИЗНЕС**
 Площадь: **354 м²**
 Год: **2019**





FAZENDA

Ресторан

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД

ПРОЕКТ
NON INTERIORS STUDIO5,75
БАЛЛА

3

место

Ресторан Fazenda — это авторское видение интерьера семейной таверны в современной и минималистичной интерпретации. В создании интерьера авторы ориентировались на средневековую новгородскую культуру — архитектуру и промыслы. Землянистая, песочная цветовая гамма интерьера и натуральная фактура стен «без покрытия» отсылают к новгородскому архитектурному стилю XIV века, когда в строительстве использовалась техника смешанной кладки из известняка и кирпича без последующей штукатурки. Природные

формы и оттенки заимствованы из народных промыслов Новгородской губернии — гончарное производство, плетение корзиночек, столярные и деревянные изделия. Чтобы сделать интерьер более выразительным, добавили акценты и детали. Черные светильники природной формы были вдохновлены керамическими изделиями. Высокие светильники, интегрированные в колонны, придали пространству архитектурность и графичность. Декор, имитирующий солому, создает в интерьере настроение уютного фермерского поместья.



СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ, ЭКОСТИЛЬ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 270 М²
ГОД: 2020





ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС В СОЧИ

Отель
СОЧИ

ПРОЕКТ
АРХИТЕКТУРНОЙ СТУДИИ SNAOO

7
БАЛЛОВ

Лучший
концептуальный
проект

Гостиничный комплекс расположен в горной местности сочинских субтропиков. Главная цель заключалась в том, чтобы здание органично вписалось в существующий ландшафт. Для этого было спроектировано каменное основание — первый этаж, на котором расположили более легкий, выполненный из дерева и стекла, второй этаж.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **1221 М²**
ГОД: **2019**





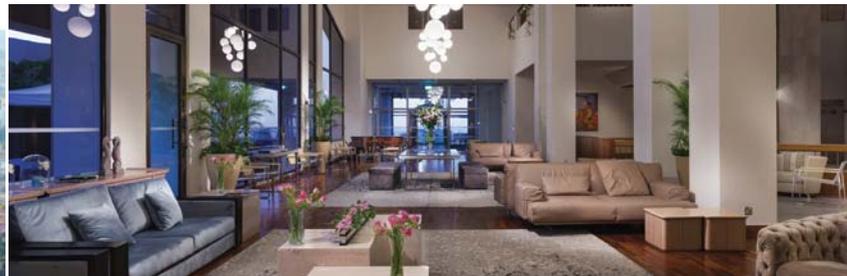
ST RAPHAEL

RESORT & MARINA

★ ★ ★ ★ ★

ЛИМАССОЛ - КИПР

Твоё следующее приключение...



РЕКЛАМА

ST RAPHAEL RESORT
CYPRUS 5 ULTRA ALL INCLUSIVE
Лимассол Кипр ультра все включено

ST RAPHAEL RESORT & MARINA

502 AMATHUS AVENUE, 4533 LIMASSOL, CYPRUS | TELEPHONE: +357 25834200, FACSIMILE: +357 25636394
E-MAIL: RESERVATIONS@STRAPHAEL.COM | WWW.STRAPHAEL.COM



ОФИС ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Офис
♦
МОСКВА

ПРОЕКТ
НИНЫ ЗАЙЦЕВОЙ

6,25
БАЛЛА

1
место

Трехэтажное здание предназначено для руководителя компании и его заместителя. На первом этаже располагаются переговорные, на втором и третьем — кабинеты руководителей. Была задача переформить однотипные переговорные первого этажа в духе трех городов: Токио, Нью-Йорка и Лондона. Они стали визитной карточкой всего проекта. В зале «Токуо» на стене

выстроена конструкция из лент нержавеющей стали и разнообразных досок из обожженного дерева.

В зале «Нью-Йорк» на пьедесталах размещены макеты самых высоких зданий города. Зал «Лондон» выступает библиотекой. В холле логотип компании в виде одной большой буквы из стали и панно, отражающее направление деятельности компании. На несущей стене —

1

СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЛЮКС
ПЛОЩАДЬ: 250 М²
ГОД: 2019



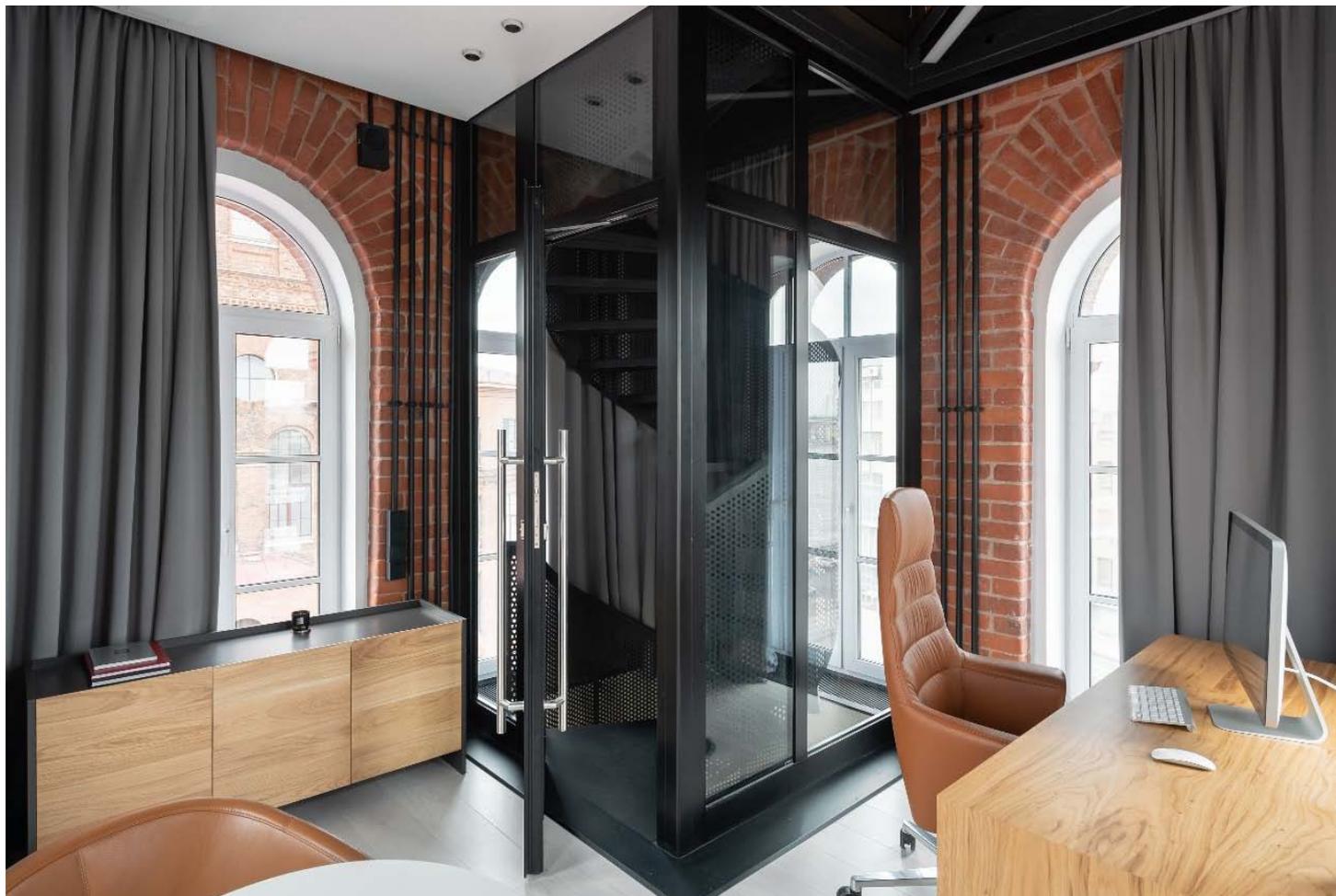


фрагмент настоящей железной дороги, о котором заказчик не подозревал до самой сдачи объекта. Так как шпалы обработаны креозотом,

об использовании их в помещении можно было забыть. Копии шпал изготовлены столярной мастерской. А вот рельсы и все

крепежные элементы настоящие. Масштаб и все размеры соблюдены в точности.



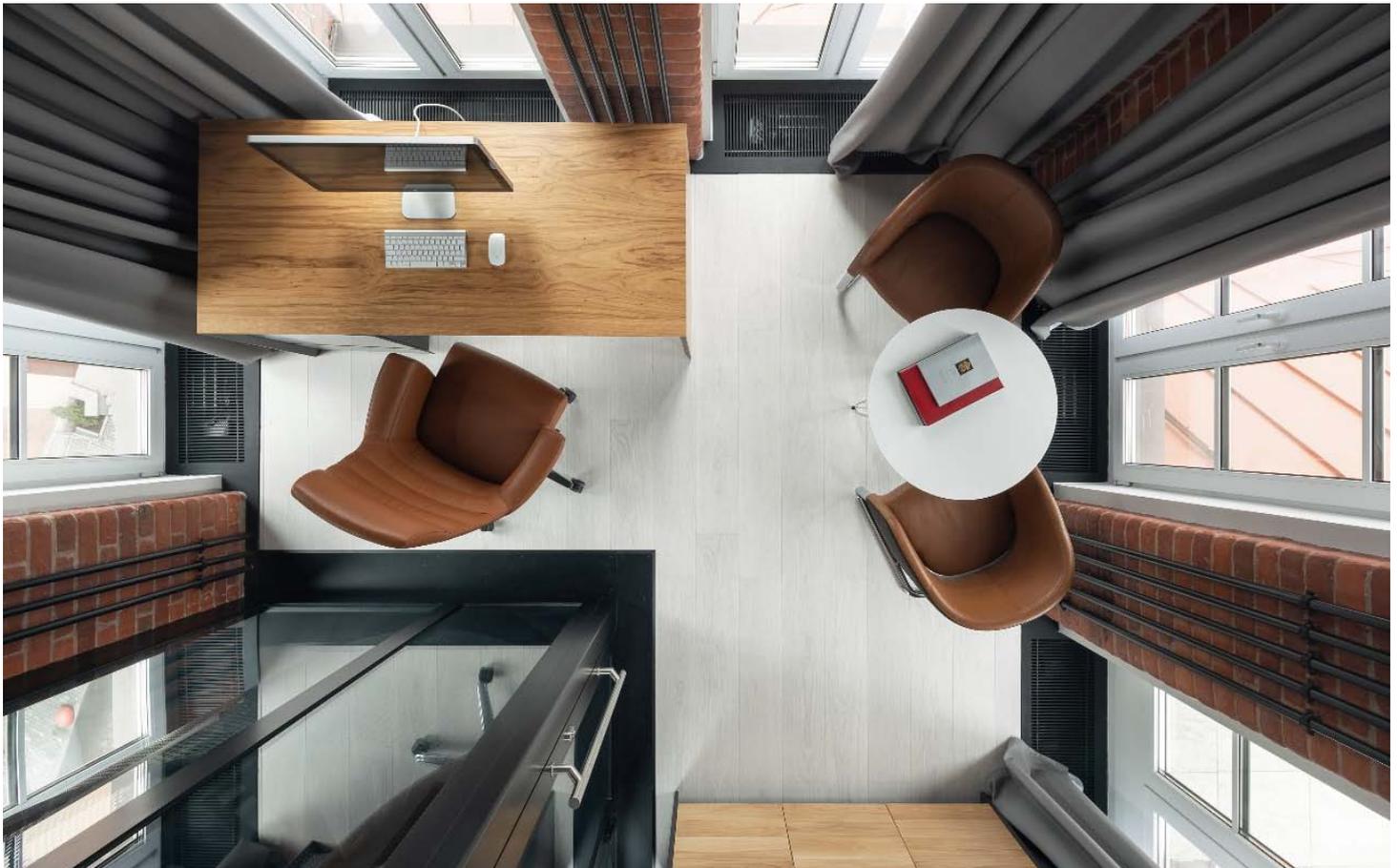
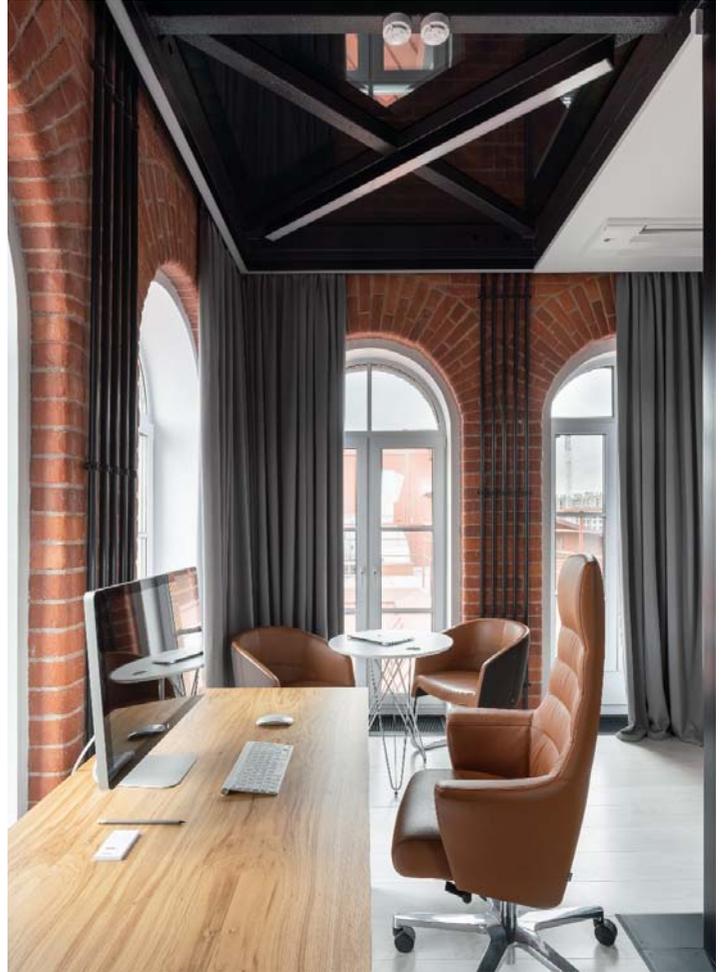
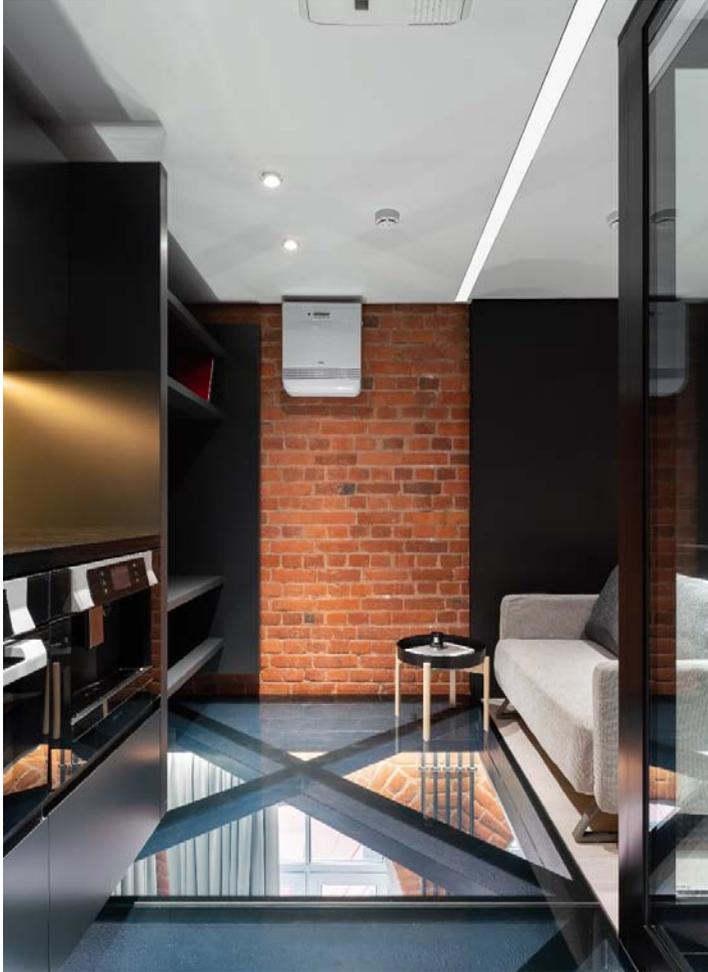


Перед дизайнерами стояла задача создать комфортное рабочее пространство в башне промышленного здания XIX века. Вид из окон выходит на реку Неву с одной стороны и на территорию старого промышленного комплекса с другой. Заказчик хотел сохранить визуальную отсылку к истории здания и при этом иметь функциональное современное наполнение офиса. Башня имеет прямоугольную планировку в 10 кв. м и высоту около 8 м, что позволило создать трехуровневое пространство, состоящее из входной группы с гардеробом и санузлом, рабочего пространства на втором этаже, зоны отдыха с кухней и биб-

лиотекой на третьем уровне. Особое внимание уделили совмещению 2-го и 3-го уровней. Проблема заключалась в том, что в отличие от второго этажа, окруженного по периметру панорамными окнами, третий этаж с зоной отдыха не имел дневного освещения. Поэтому между этими этажами было решено сделать светопрозрачное перекрытие из металлического каркаса и стекла. Таким образом, решился вопрос с освещенностью. Все три уровня соединили легкой винтовой лестницей из металла. Так современный офис-кабинет в стиле лофт стал продолжением трехвековой истории промышленного здания.

И
СТИЛЬ: ЛОФТ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 32 М²
ГОД: 2019







Интерьер нового центрального офиса Kassir.ru по желанию заказчика должен отражать ценности компании и транслировать посетителям жизнерадостное настроение.

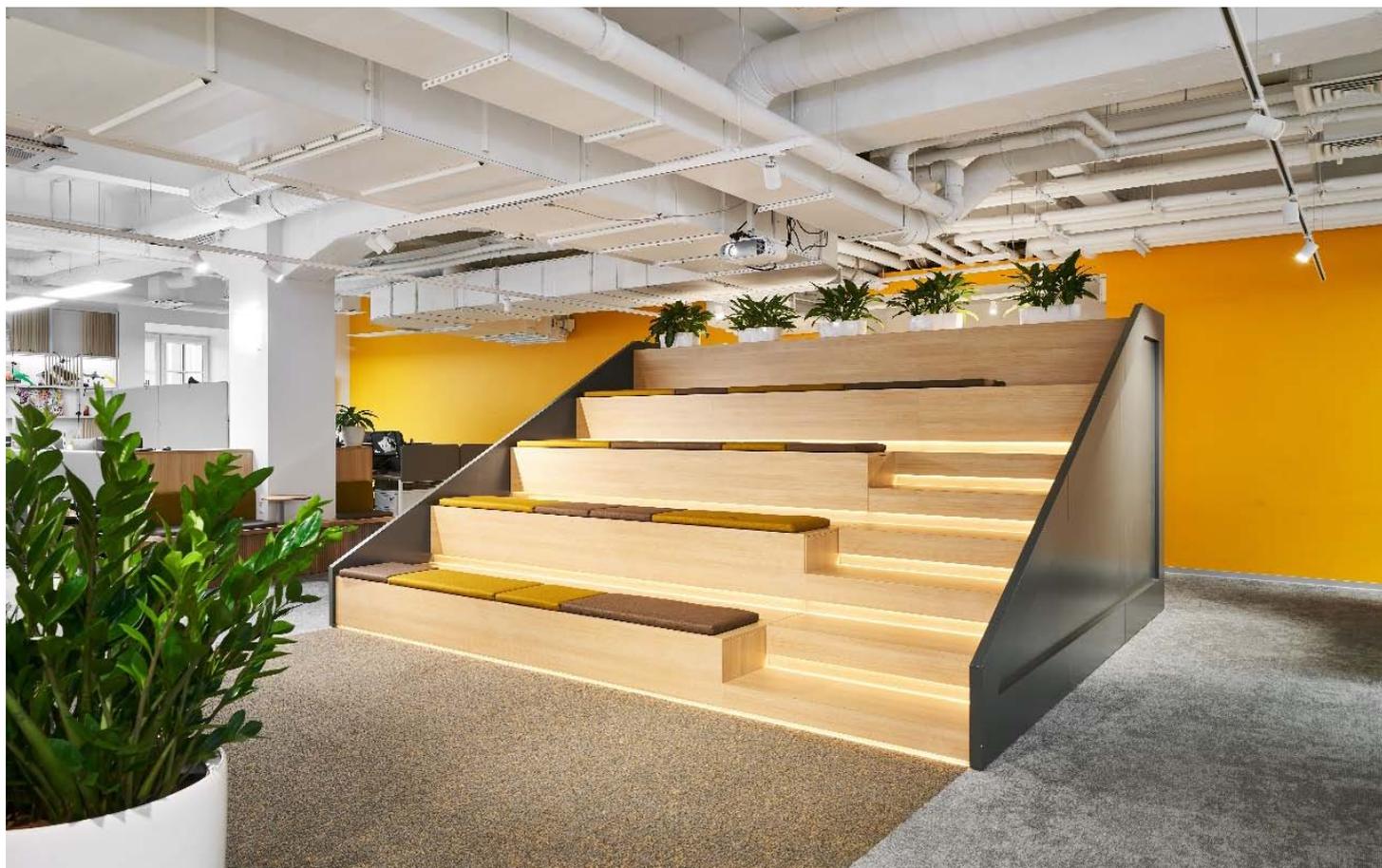
В интерьере основным акцентом проходит брендовый цвет компании, он одновременно теплый и уютный, и энергичный. Особое внимание в проекте уделялось зонированию и акустике офисного пространства. В зоне орен спрсе разместилось более 50 рабочих мест. В рабочих зонах есть как закрепленные рабочие места, так и незакрепленные для временных приезжающих сотрудников. Вдоль проходных зон расположены удобные встроенные сидения со

столиками для комфортной непринужденной работы с ноутбуком или разговором с коллегой. В центре офиса расположена большая переговорная, а также зона с подиумом, предназначенная для командной, нестандартной и творческой работы. Это «зрительный зал» для презентаций новых проектов компании. Все зоны коллективного взаимодействия расположены в центре офиса, что дает равный доступ всем сотрудникам к совместной творческой работе.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: 688 М²
ГОД: 2019







СОЧНЫЙ КЛУБ ДЛЯ ЭНЕРГИЧНЫХ ЛЮДЕЙ SPIRIT. FITNESS

Фитнес-клуб
МОСКВА

ПРОЕКТ
ОКСАНЫ ПРЕЕВОЙ

5,5
БАЛЛА

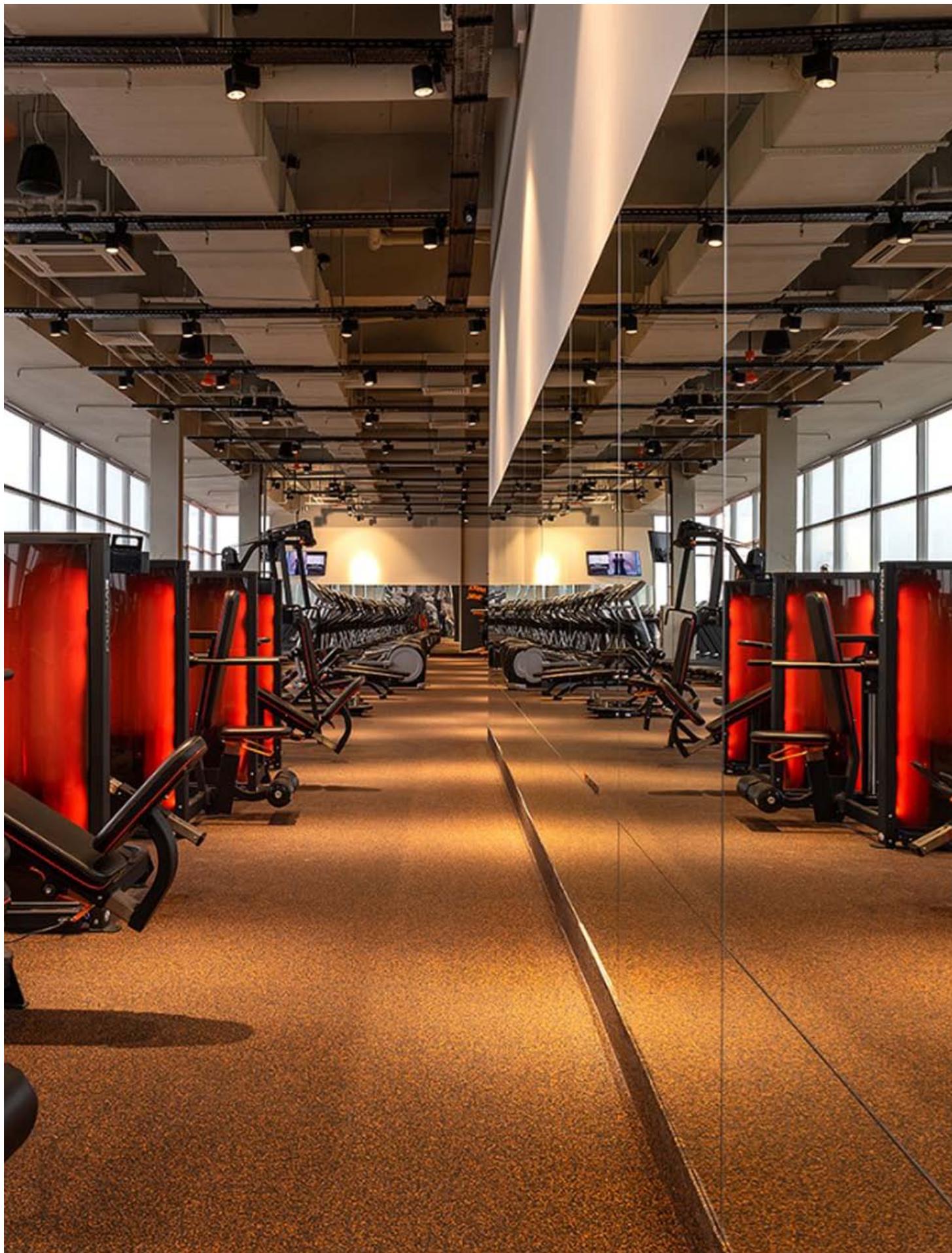
3
место

Клуб сделан в брутальной лофтовой стилистике, но при этом сохранил сочность и драйвовую энергию. Привлекающий внимание эффект получился за счет контрастного сочетания черного и белого с добавлением фирменных оранжевых акцентов — яркой цветной подсветки беговых дорожек и стеклянных тренажеров, а также цвета остекления офиса продаж.



СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЭКОНОМ
ПЛОЩАДЬ: 1527 М²
ГОД: 2019







**КОНЦЕПТ
ГАСТРОНОМА**

*Предприятие розничной
торговли*

♦
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
АНАСТАСИИ АРТЕМЬЕВОЙ

6
БАЛЛОВ

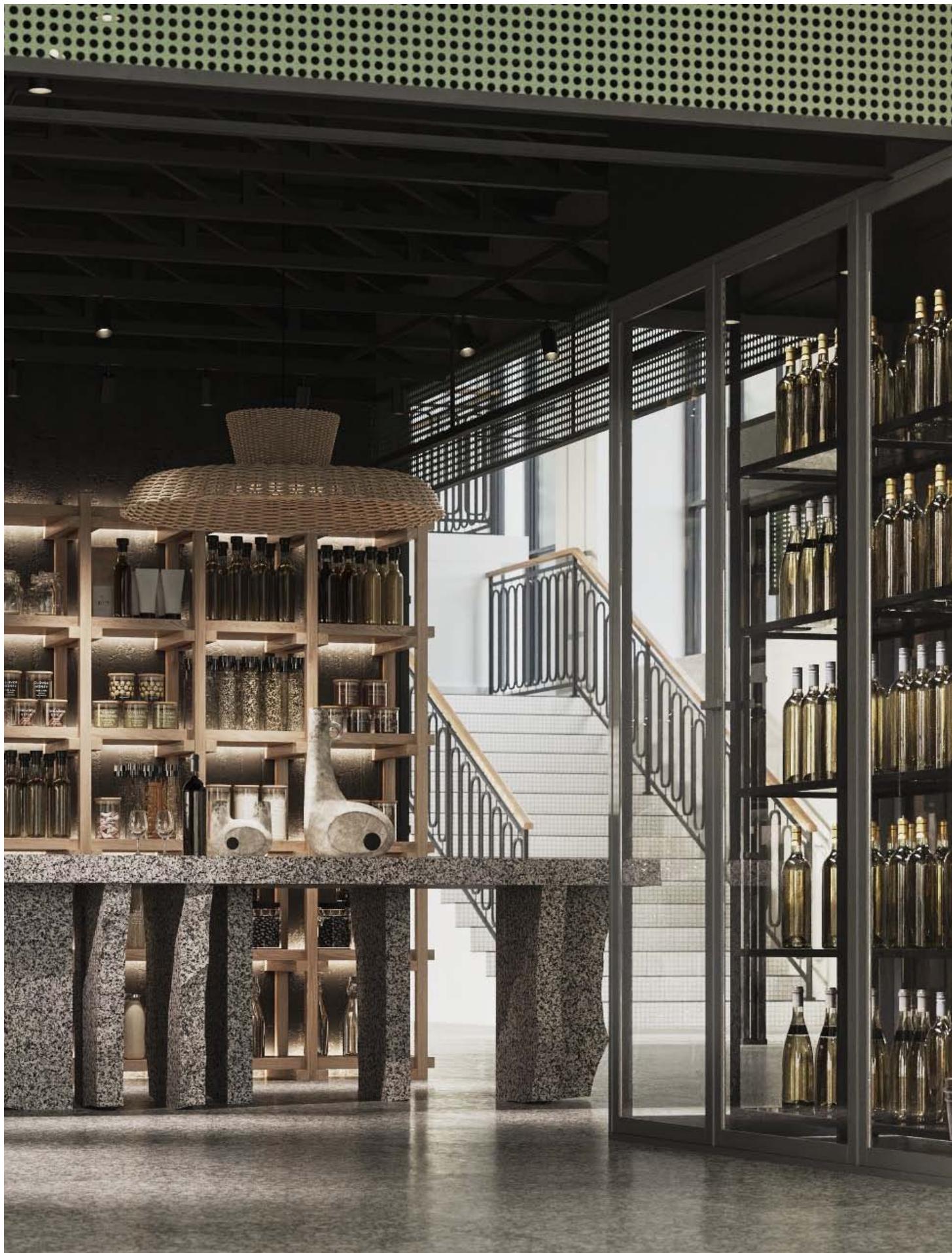
*Лучший
концептуальный
проект*

Концепт гастронома на рынке в центре Санкт-Петербурга вдохновлен русскими ремеслами и японской эстетикой и строится на контрасте темного фона цвета земли и светлого дерева. Для выкладки товара и декора задействованы плетеные корзины из бересты. Деревянные стеллажи напоминают о древней японской технике sashimono. В центре торгового зала стоит остров из гранитных слэбов как метафора нордического характера Петербурга.



СТИЛЬ: ЭТНО
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 40 М²
ГОД: 2020







ВХОДНАЯ ГРУППА ЖК «ЛЕНИНСКИЙ 38»

Общественный интерьер

МОСКВА

ПРОЕКТ
ТАТЬЯНЫ ПОПОВОЙ

8

БАЛЛОВ

1

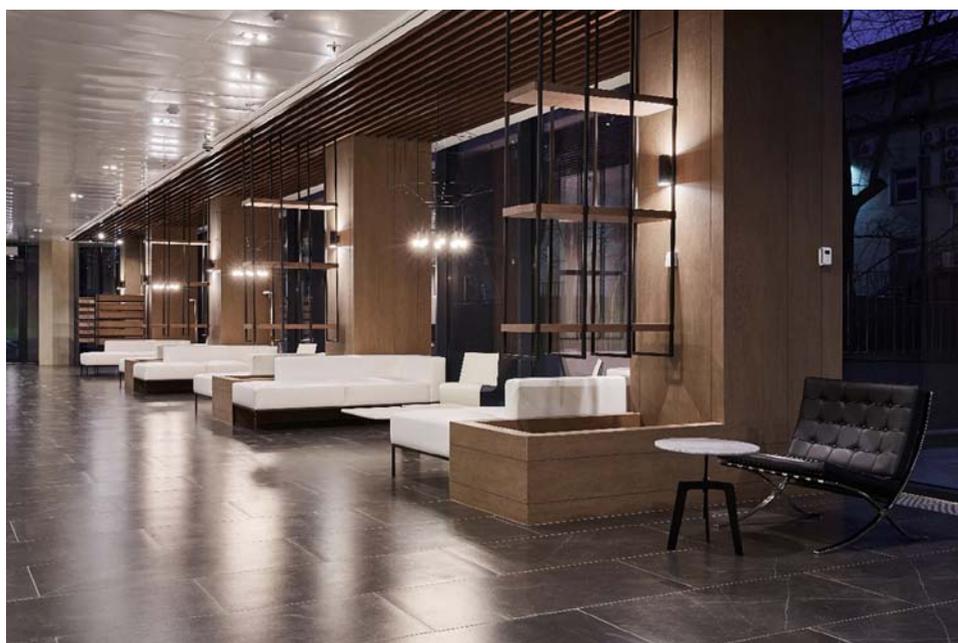
место

В интерьере входной группы и общественных пространств апарт-комплекса бизнес-класса «Ленинский 38» гармонично переплетаются ритм мегаполиса и домашняя обстановка. Динамичные стены с выступами и подсветкой соседствуют с уютной зоной отдыха и камином. Входную группу оставили открытой и просторной, лишь деревянные рейки

и изящные стеллажи зонировуют пространство, отделяя лаунж-зону. В отделке использовали преимущественно натуральные материалы — мрамор на полу, натуральный камень на стенах, деревянные стеллажи и рейки.



СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 811 М²
ГОД: 2020





**ЛОББИ КОМПЛЕКСА
АПАРТАМЕНТОВ LIKE**

Общественный интерьер
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
АНАСТАСИИ ШУЛЬГИНОЙ

6
БАЛЛОВ

2
место

Лобби комплекса выполнено в соответствии с принципами простоты и лаконичности. В концепции интерьера применено четыре цвета: черный и серый как основа, нежный розовый и алый — фирменные цвета комплекса — как акцентные. В отделке стен использованы панели из HPL-пластика, потолок — металлическая подвесная реечная система с интегрированными светильниками.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **328 М²**
ГОД: **2020**







**ЖЕЛЕЗНО
НА КАЛИНИНА**

Общественный интерьер

КИРОВ

ПРОЕКТ
ДМИТРИЯ КИНЖАЛОВА

5,75
БАЛЛА

3
место

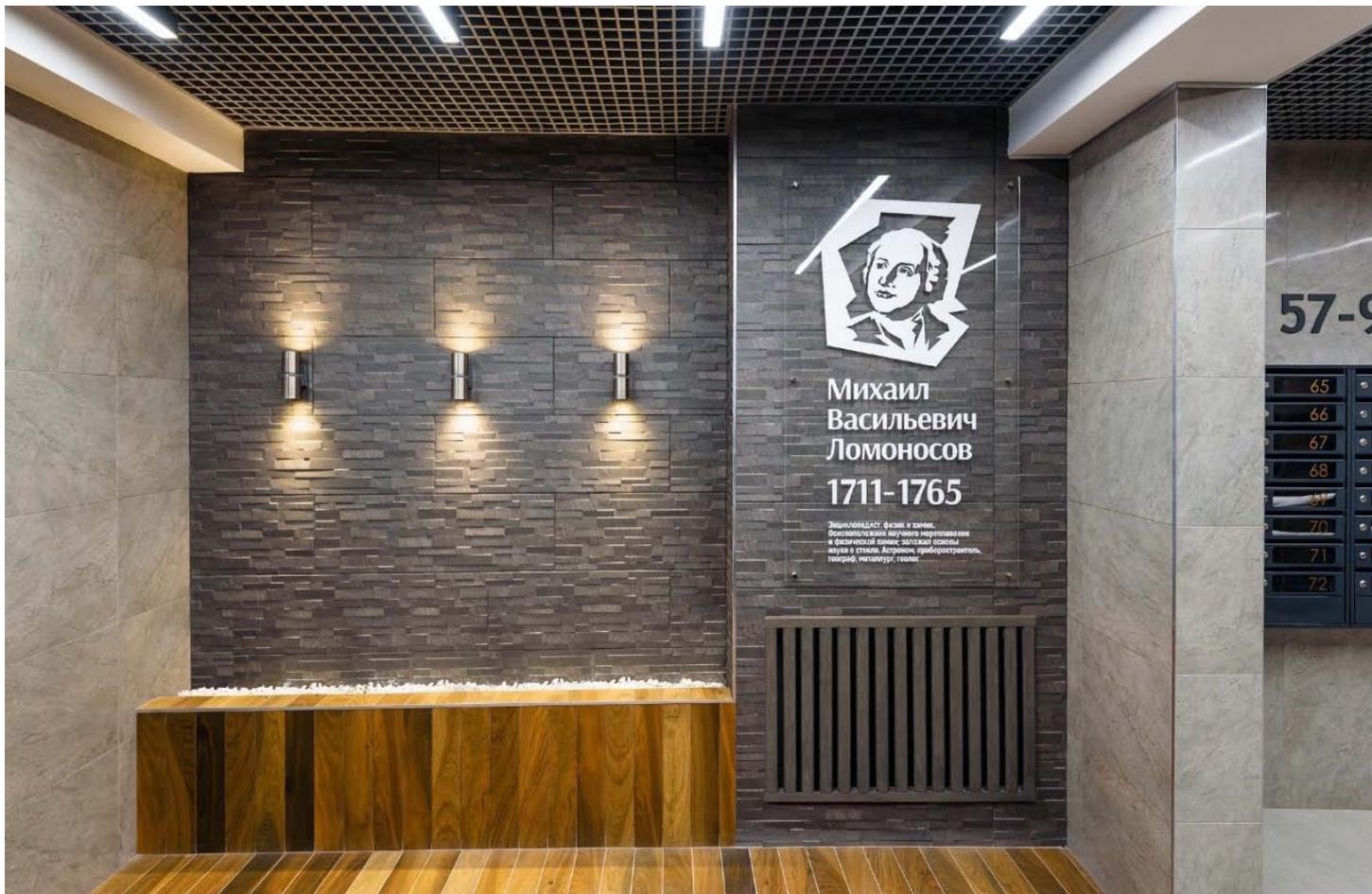
По желанию заказчика дизайн интерьера входной группы жилого многоквартирного дома разработан с элементами экостиля, так как дом расположен в центре города между двумя крупными парками. В холле применен керамогранит оттенков древесины и камня, скамья изготовлена из натуральных материалов (железо, дерево), в зоне отдыха — диваны правильной геометрической формы зеленого цвета и стеклянные столики. Логотип заказчика выполнен из стабилизированного мха.



СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ, ЭКОСТИЛЬ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 219 М²
ГОД: 2019







**ЖЕЛЕЗНО
НА ЛОМОНОСОВА**

Общественный интерьер

КИРОВ

ПРОЕКТ
ДМИТРИЯ КИНЖАЛОВА

5,75
БАЛЛА

3
место

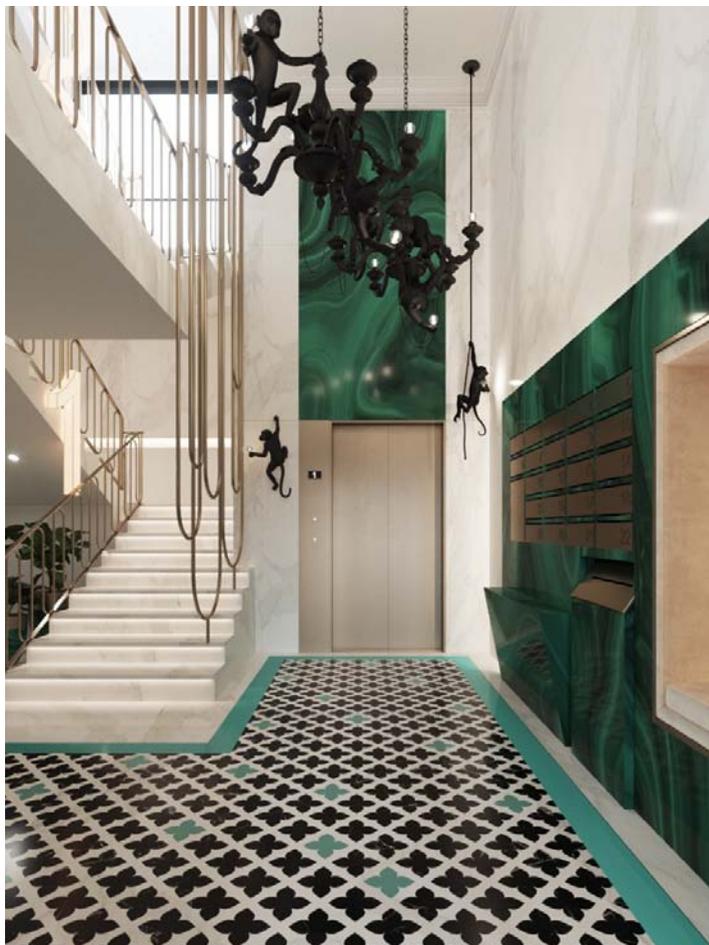
Дизайн интерьера входной группы и типового этажа жилого многоквартирного дома выполнен в урбанистическом стиле, отражающем активный темп жизни в современном городе. Для этого используются элементы улицы — скамейки, массивные детали, стекло, металл, а также керамогранит всех оттенков серого, имитирующий бетонную поверхность. Керамогранит оттенков древесины и декоративные растения вносят нотки уюта и тепла, оживляют пространство.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **189 М²**
ГОД: **2019**







MELTZER HALL

Общественный интерьер

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
DESIGNIC

7,75
БАЛЛА

Лучший
концептуальный
проект

Для нового жилого комплекса Meltzer Hall создан особенный проект — каждая из 12 парадных будет оформлена уникально. В дизайне лифтовых холлов, лестничных площадок и общественных пространств использованы авторские детали интерьера: стилизованные предметы мебели, классические рисунки в современном прочтении, необычные люстры и арт-объекты.



СТИЛЬ: МОДЕРН
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 1320 М²
ГОД: 2020







АДМИРАЛ УШАКОВ

Общественный интерьер

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
АЛЕКСЕЯ АГАПИТОВА

7,75
БАЛЛА

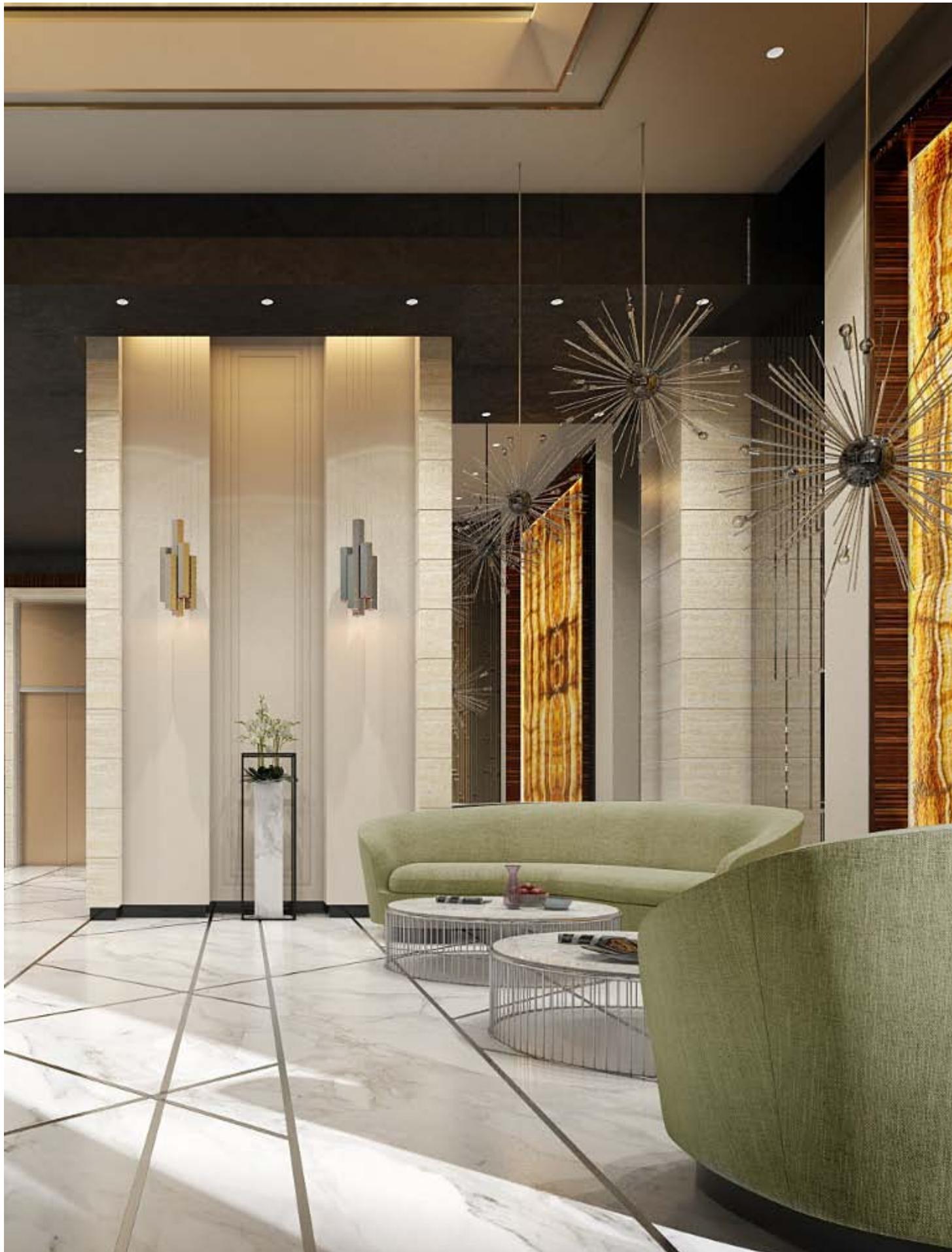
Лучший
концептуальный
проект

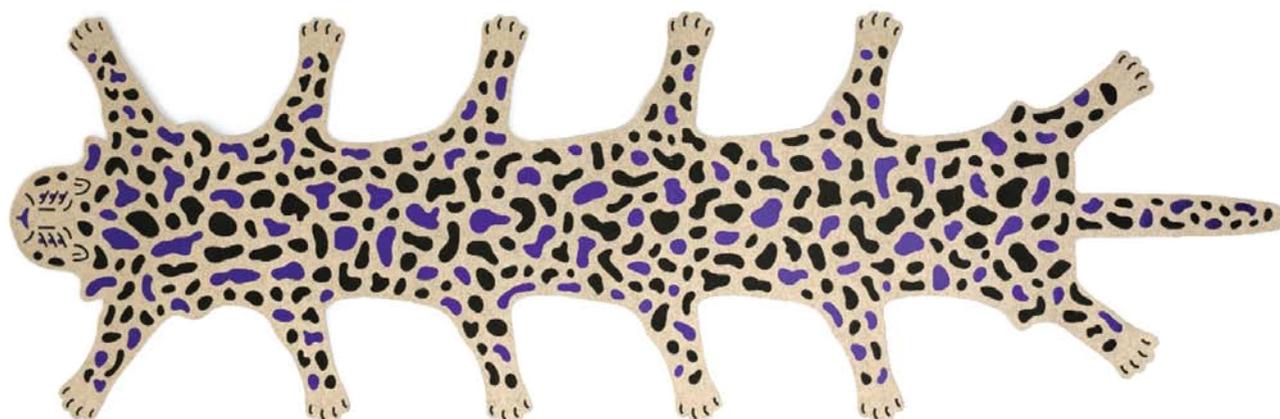
Разработанные общественные пространства для жилого комплекса «Адмирал Ушаков» отражают сдержанность, солидность и статус владельца квартиры данного комплекса. Проектом решалась задача представить общественные пространства частью жилых зон, как лобби в хорошем отеле.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **560 М²**
ГОД: **2020**







HEAR MY ROOAR

Декор
МОСКВА

ПРОЕКТ
АНДРЕЯ БУДЬКО

6,86
БАЛЛА

1
место



i
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ГАБАРИТЫ: 450x140 CM
ГОД: 2019

Войлочный ковер с ЧПУ-вышивкой: 100% шерсть и 2 млн стежков керамической нитью. Из-за отсутствия регулярной (тканой) структуры ковер не набирает пыль внутрь волокон. Проект исследует эволюцию технологий и традиционных ремесел в современном

мире. Ковры возвращают вышивке и войлоку, которые сейчас ассоциируются с сувенирами, место в домашнем интерьере. В поисках формы проект обращается к северным глиняным игрушкам. Они не слишком подробны, но невероятно пластичны. В их образах

легко появляются дополнительные головы или конечности, как, например, у шестилапного каргопольского Полканчика.. А леопардовый принт в качестве элемента современной сказки (как сапоги-скороходы или шапка-невидимка) дарит носящему новые свойства.

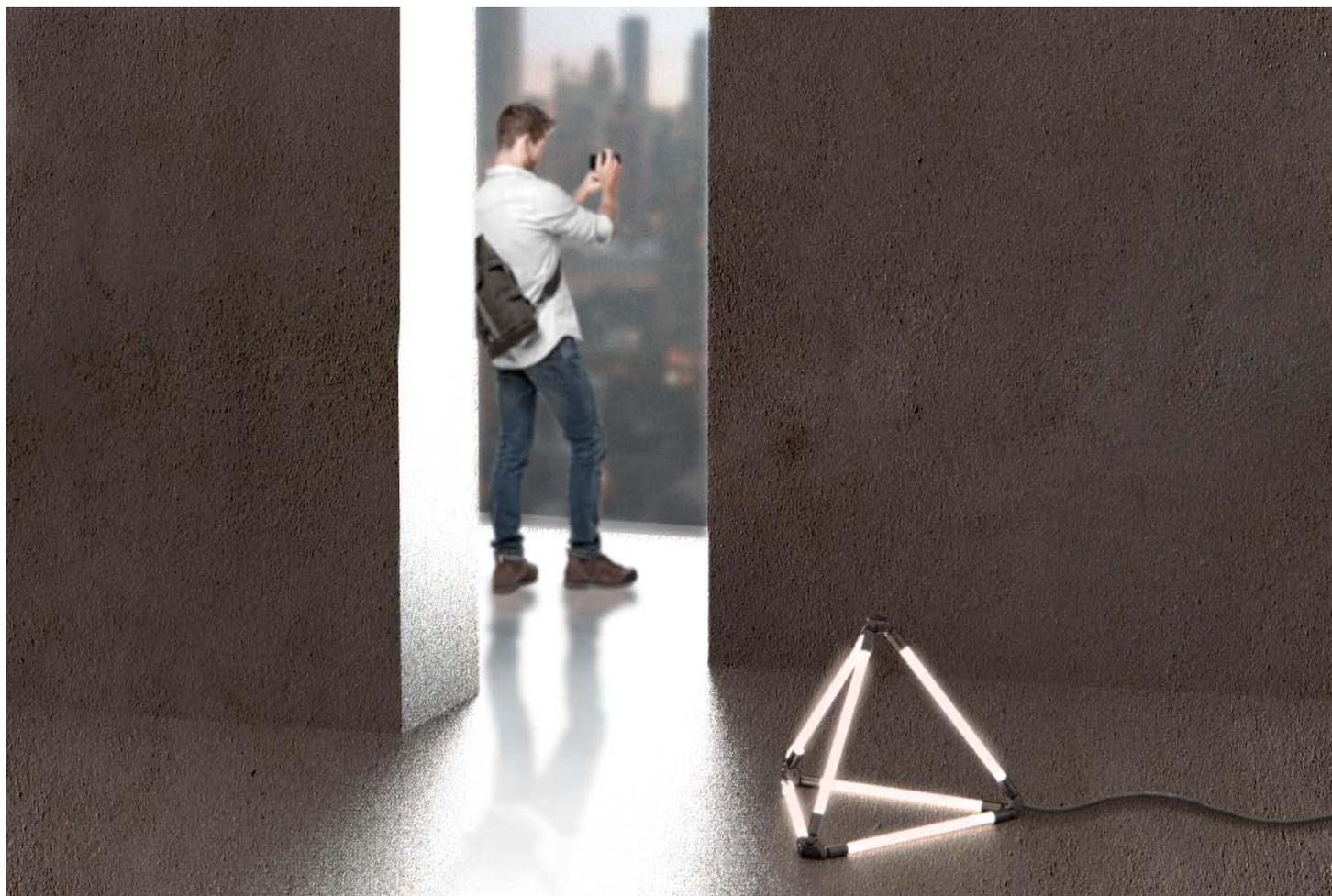
VoConcept®

LIVE EKSTRAORDINÆR*

СТИЛЬ,
КОТОРЫЙ
СОЗДАЕТЕ ВЫ

НОВАЯ Капсульная коллекция





YOGA LIGHT

Светильник
 ◆
 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
 АННЫ ГОРШЕНЕВОЙ

6,38
 БАЛЛА

2
 место

Светильник создан для общественных пространств. Модульность и возможность как единичного, так и системного использования является его основной функцией.



СТИЛЬ: МИНИМАЛИЗМ
 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
 ГОД: 2018



Проект превосходит появление нового класса бытовых приборов для очистки и обеззараживания воздуха, которые выглядят как привычные светильники. Главный прорыв — дизайн, при котором удалось разработать компактный эффективный блок фильтрации и дезинфекции воздуха, размещенный внутри абажура светильника. Торшер освещает комнаты до 40 кв. м, реализует сценарии освещения. Система очистки и обеззараживания воздуха рассчитана на площадь до 60 кв. м. Варианты исполнения: торшер, лампа, подвесной светильник. Управление



с миниатюрного пульта Bluetooth, который при магнитится к стойке для хранения.



СТИЛЬ: ХАЙ-ТЕК
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ГОД: 2020



КОСТРОВАЯ ЧАША

Костровая чаша

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
АНДРЕЯ СУХОРОУКОВА

6,14
БАЛЛА

3

место



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ГОД: **2020**

BLOGGER LAMP*Светильник*

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
ЕВГЕНИЯ НАЗАРОВА**6,13**
БАЛЛА*Лучший
концептуальный
проект*

Светильник призван помочь людям творческой направленности и обычным пользователям, чтобы упростить процесс создания фотографий и видеозаписей. С помощью крепления на горизонтальном профиле пользователь может зафиксировать свой телефон в нужном положении и начать трансляцию создания контента. В условиях сложившейся самоизоляции светильник поможет студентам-художникам представлять свои работы в процессе дистанционного обучения, а музыканты смогут записывать уроки игры на фортепиано.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ЭКОНОМ**
ГОД: **2020**



Реализованный проект с использованием кухни Nolte. Работа над этим проектом начиналась именно с кухни. Уже после выбора фасадов Portland, Vegas и встроенных стеклянных витрин Nolte с фирменным профилем и подсветкой стал понятен концепт остальной части будущего интерьера квартиры. Натуральные материалы всегда будут актуальны, а подсветка с регулируемой теплотой позволяет менять настроение под функциональные задачи этого пространства в определенный момент времени.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **140 М²**
ГОД: **2020**





**ЛАКОНИЧНАЯ КВАРТИРА
В СТАРОМ ДОХОДНОМ ДОМЕ**

Кухня

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ АЛЕКСАНДРА РОДИНА
И ЕВГЕНИИ ЧУЧАРИНОЙ

ПОБЕДИТЕЛЬ
СПЕЦИАЛЬНОЙ НОМИНАЦИИ
КУХНЯ: МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

nohte[®]
KÜCHEN

СПОНСОР
СПЕЦИАЛЬНОЙ НОМИНАЦИИ

Русско-шведская семья очень хотела сделать квартиру на улице Рубинштейна удобной и комфортной, не нагружая лишними деталями. Основная ось квартиры просматривается от кабинета, где стоит стеклянная перегородка с распашными дверьми, до противоположного края гостиной, где всегда много света и шикарный вид с французского балкона. Кухня-гостиная площадью 70 кв. м — единое пространство, зонированное только мебелью и расположением света.



СТИЛЬ: СКАНДИНАВСКИЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 250 М²
ГОД: 2019





БЕЛЫЙ ЦВЕТ

Кухня / концепт
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
АНАСТАСИИ ПОМЕХИНОЙ

ПОБЕДИТЕЛЬ
НОМИНАЦИИ
РАБОТА
НА КонтРАСТЕ

snaidero
CUCINE PER LA VITA
FTI interior
МЕБЕЛЬ Кухни Цвет

СПОНСОР НОМИНАЦИИ

Квартира расположена в историческом центре Санкт-Петербурга. Сохранившиеся элементы декора были дополнены контрастными современными деталями. Необходимо было максимально задействовать уникальное историческое наследие, при этом сгладив излишний пафос этого места. Белый цвет стен призван подчеркнуть красоту декоративных рельефов. Культовый объект — кухня Snaidero служит ярким акцентом в этом сдержанном пространстве, где роскошь и комфорт скрыты за проработанными деталями.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **150 М²**
ГОД: **2020**





Перед дизайнером стояла задача сделать кухонное пространство строгим, лаконичным и немного новаторским. Выбранная модель кухни Frame фабрики Snaidero четко задала настроение помещению нестандартной планировки. Строгие геометрические линии самого помещения, уклон кровли подчеркивают металлические конструктивные элементы кухни, что задает общий строгий характер всему дизайну.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **101 М²**
ГОД: **2020**



Стильная и современная кухня Link от Snaldero сама по себе создает атмосферу праздника, поэтому стала центральным элементом проекта. Различные варианты помогли легко и органично вписать кухню в пространство и создать уникальный интерьер, одновременно уютный и ультрасовременный. В проекте использованы разные световые сценарии: днем это строгое, элегантное и цельное пространство, вечером это теплая атмосфера семейного ужина или романтического свидания.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **52 М²**
ГОД: **2020**



MOMENTS OF ITALIAN DESIGN

VISION *by pininfarina*

snaidero

CUCINE PER LA VITA



реклама



interior
МЕБЕЛЬ КУХНИ СВЕТ

Новый шоурум в Санкт-Петербурге:

ул. Профессора Попова, 23 (вход с пр. Медиков).

Тел. +7 (812) 458-01-47 | ftf-interior.com





КОРТРОС®
15 ЛЕТ

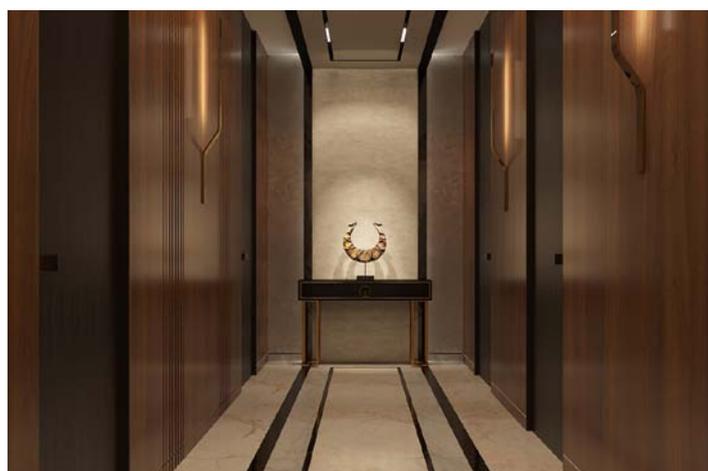
СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОНКУРС НА РЕАЛИЗАЦИЮ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ИНТЕРЬЕРА КВАРТИРЫ В ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСАХ ГК «КОРТРОС»

Группа компаний «КОРТРОС» — федеральный застройщик, который реализует проекты по созданию объектов недвижимости с уникальными характеристиками жилой среды нового качества жизни. В рамках этой концепции ГК «КОРТРОС» провела конкурс на реализацию дизайн-проекта интерьера квартиры в своих жилых объектах. Даже самые продуманные проекты квартир с готовым ремонтом от застройщика не всегда удовлетворяют всем интересам и запросам клиентов. Задача конкурса — предложить новоселам более широкий выбор авторских дизайн-проектов.

Для конкурса ГК «КОРТРОС» предоставила планировочные решения своих перспективных флагманских проектов:

- ▶ квартал жилых небоскребов **HEADLINER** (Москва),
- ▶ семейный жилой квартал **I LOVE** (Москва),
- ▶ жилой район **«АКАДЕМИЧЕСКИЙ»** (Екатеринбург),
- ▶ элитный комплекс **ROYAL PARK** (Санкт-Петербург).

Представляем проекты победителей конкурса!



НОМИНАЦИЯ «ПРЕМИУМ-КЛАСС. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ДЛЯ ЖК ROYAL PARK, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

1
место

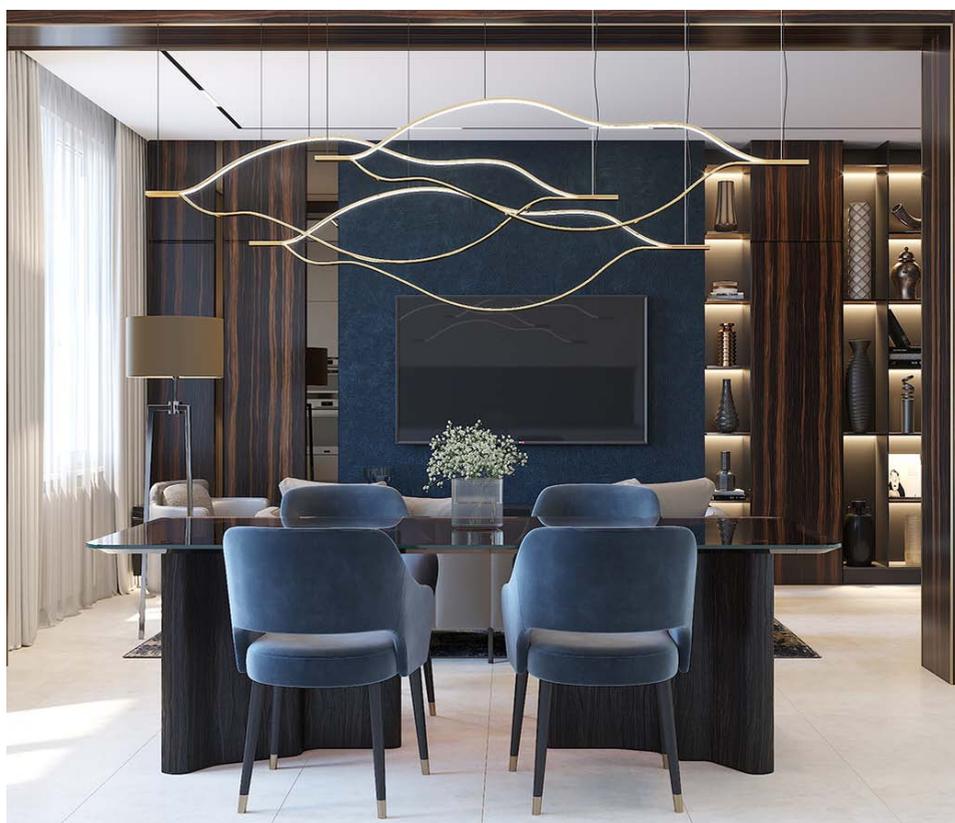
АПАРТАМЕНТЫ С МОРСКИМ НАСТРОЕНИЕМ

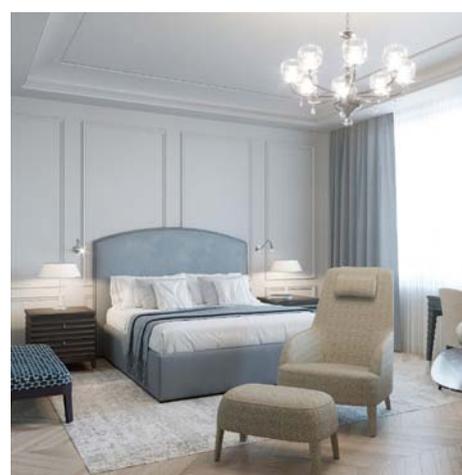
ПРОЕКТ СВЕТЛАНЫ ЛЕПИНОЙ И ОЛЬГИ ОРЛОВОЙ

Роскошная квартира предоставляет своим хозяевам возможность жить в соответствии с западными стандартами комфорта. Гармоничное сочетание светлых и темных цветов в интерьере, благородный темно-синий цвет в акцентах, роскошная древесина в отделке стен добавляют всем помещениям элегантности и респектабельности.



КОНЦЕПТ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЛЮКС
ПЛОЩАДЬ: 116 М²





НОМИНАЦИЯ «ПРЕМИУМ-КЛАСС. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ДЛЯ ЖК ROYAL PARK, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

2
место

**ИНТЕРЬЕР ЭЛИТНОЙ
КВАРТИРЫ В ЖК ROYAL PARK**
ПРОЕКТ ЛАДЫ МАКУХ

В основу проекта была заложена современная концепция «open space»: планировка с плавным переходом из холла в объединенную гостиную и кухню. Стилевое направление выбрано в классическом стиле, но вместе с тем более современном, легком и непринужденном образе.



КОНЦЕПТ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 160 М²





НОМИНАЦИЯ «ПРЕМИУМ-КЛАСС. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ДЛЯ ЖК ROYAL PARK, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

3
место

ГРАНАТОВЫЙ БРАСЛЕТ

ПРОЕКТ СЕРГЕЯ КАТАЛКИНА

Проект разработан в духе современной интерпретации петербургского неоклассицизма. Самобытный стиль квартиры органично вписывается в концепцию и окружающую среду комплекса. Ультрасовременная мягкая мебель прекрасно сочетается с гипсовой лепниной в духе Петербурга XVIII века.



КОНЦЕПТ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЛЮКС
ПЛОЩАДЬ: 78 М²



ILove
Счастье вместе

**HEAD
LINER**

НОМИНАЦИЯ «БИЗНЕС-КЛАСС. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ДЛЯ ЖК ILOVE И ЖК HEADLINER, МОСКВА»

1
место

**THINK
DIFFERENT**
ПРОЕКТ ДАРЬИ ЛУКЬЯНОВОЙ

Основными критериями проектирования интерьера были архитектурная чистота пространства, функциональность и осознанное отношение к жизни, яркие цветовые акценты и использование предметов современного искусства. При этом ни одного лишнего предмета — важно не перегружать квартиру вещами.



ЖИЛОЙ
КОМПЛЕКС:
HEADLINER

И
КОНЦЕПТ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 85 М²



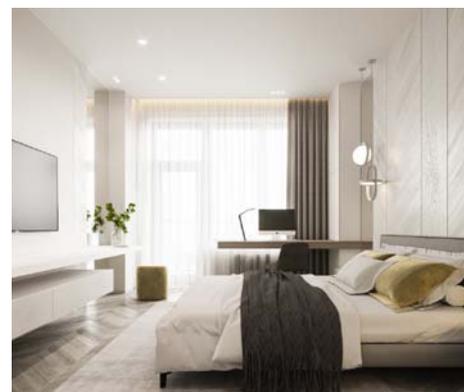
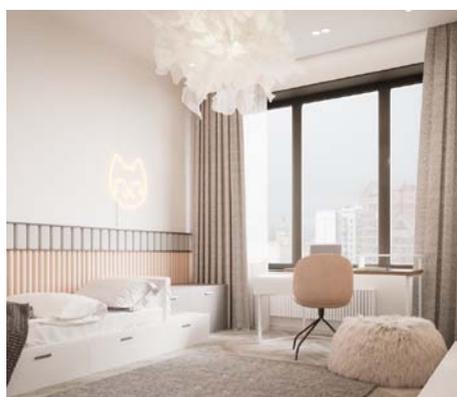
НОМИНАЦИЯ «БИЗНЕС-КЛАСС. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ДЛЯ ЖК ILOVE И ЖК HEADLINER, МОСКВА»

2
место

ИНТЕРЬЕР КВАРТИРЫ ЖК HEADLINER

ПРОЕКТ КИРИЛЛА ДУНАЕВА

Дизайн-проект интерьера квартиры в современном стиле разработан для молодой семьи с двумя детьми.



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС: HEADLINER
 КОНЦЕПТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
 ПЛОЩАДЬ: 119 М²



ILove
Счастье вместе

**HEAD
LINER**

НОМИНАЦИЯ «БИЗНЕС-КЛАСС. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ДЛЯ ЖК ILOVE И ЖК HEADLINER, МОСКВА»

3
место

**КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕРЬЕРА
ДЛЯ ЖК HEADLINER**
ПРОЕКТ МАРИИ СЕДЬМОВОЙ

Авторы проекта создали концепцию «OPTIMISM», гамма которого направлена на создание позитивного, но уютного городского жилища. Тут приятно посидеть за барной стойкой, встретиться с друзьями в гостиной или отдохнуть в приятной камерной обстановке спальни.



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС: HEADLINER
КОНЦЕПТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС ПЛОЩАДЬ: 85 М²



АКАДЕМИЧЕСКИЙ

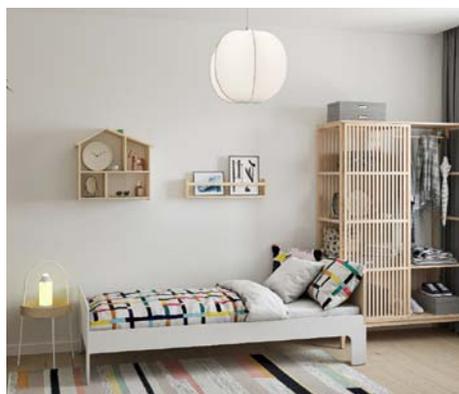
НОМИНАЦИЯ «КОМФОРТ-КЛАСС И ЭКОНОМ-КЛАСС. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ДЛЯ КВАРТАЛОВ «БЛИЗКИЙ» И «ДЕВЯТЫЙ» ЖИЛОГО РАЙОНА «АКАДЕМИЧЕСКИЙ», ЕКАТЕРИНБУРГ»

1
место

КАПСУЛЬНЫЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ «СТОКГОЛЬМ»

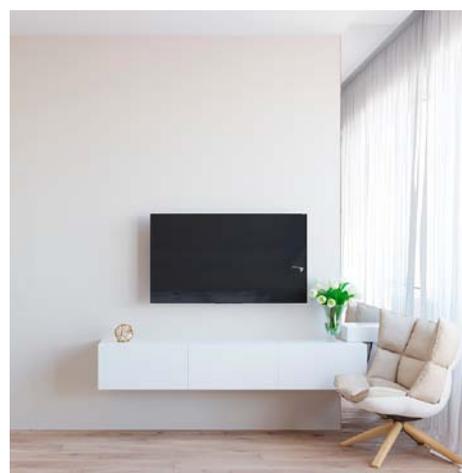
ПРОЕКТ АНАСТАСИИ БАУЗР

Дизайн-проект «Стокгольм» создан для активно развивающегося района Екатеринбурга. Свежесть и динамика этого лаконичного интерьера придутся по вкусу молодым семьям в этом бурно растущем жилом комплексе.



i

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС: «ДЕВЯТЫЙ»
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЭКОНОМ
ПЛОЩАДЬ: 85 М²



АКАДЕМИЧЕСКИЙ

НОМИНАЦИЯ «КОМФОРТ-КЛАСС И ЭКОНОМ-КЛАСС. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ДЛЯ КВАРТАЛОВ «БЛИЗКИЙ» И «ДЕВЯТЫЙ» ЖИЛОГО РАЙОНА «АКАДЕМИЧЕСКИЙ», ЕКАТЕРИНБУРГ»

2
место

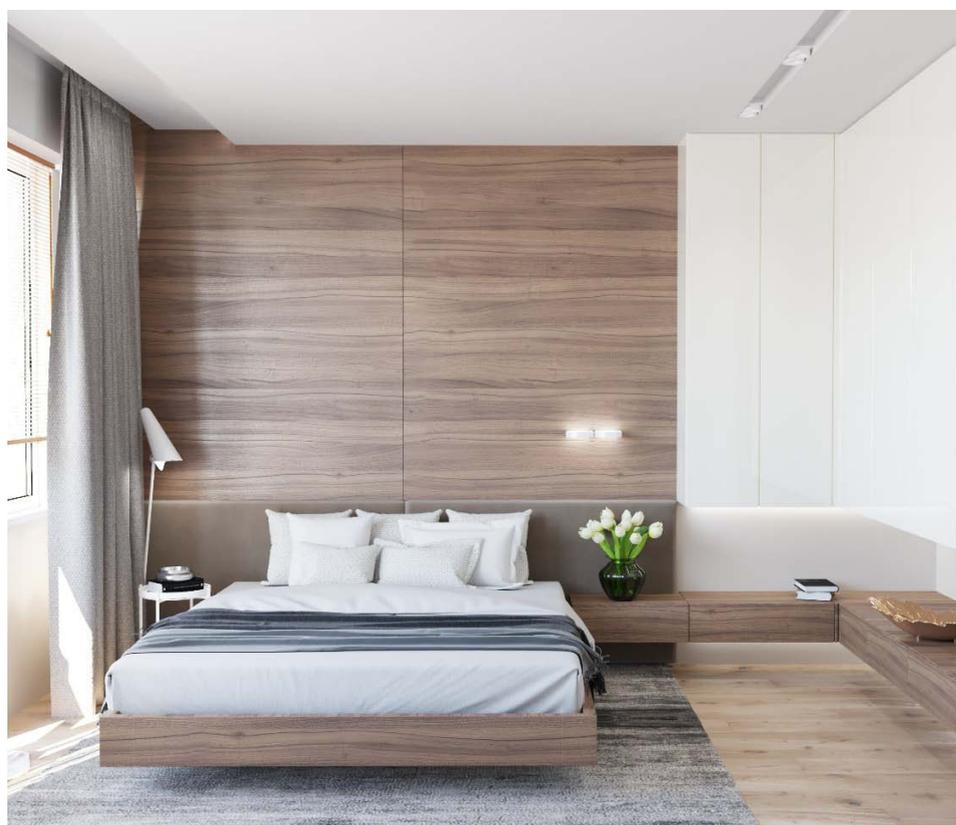
**ОТ ОБРАЗА ЖИЗНИ
К ОБРАЗУ ЖИЛЬЯ**

ПРОЕКТ ЕВГЕНИЯ ШВЕЦОВА

Авторы распределили помещения на «шумные» и «ночные». Например, детская комната организована в дальней части квартиры, где можно без помех заниматься уроками, общаться с друзьями. Перегородка между кухней и мастер-спальной выполнена из шумоизолирующих материалов.

i

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС: HEADLINER
КОНЦЕПТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: КОМФОРТ
ПЛОЩАДЬ: 54 М²





АКАДЕМИЧЕСКИЙ

НОМИНАЦИЯ «КОМФОРТ-КЛАСС И ЭКОНОМ-КЛАСС. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ДЛЯ КВАРТАЛОВ «БЛИЗКИЙ» И «ДЕВЯТЫЙ» ЖИЛОГО РАЙОНА «АКАДЕМИЧЕСКИЙ», ЕКАТЕРИНБУРГ»

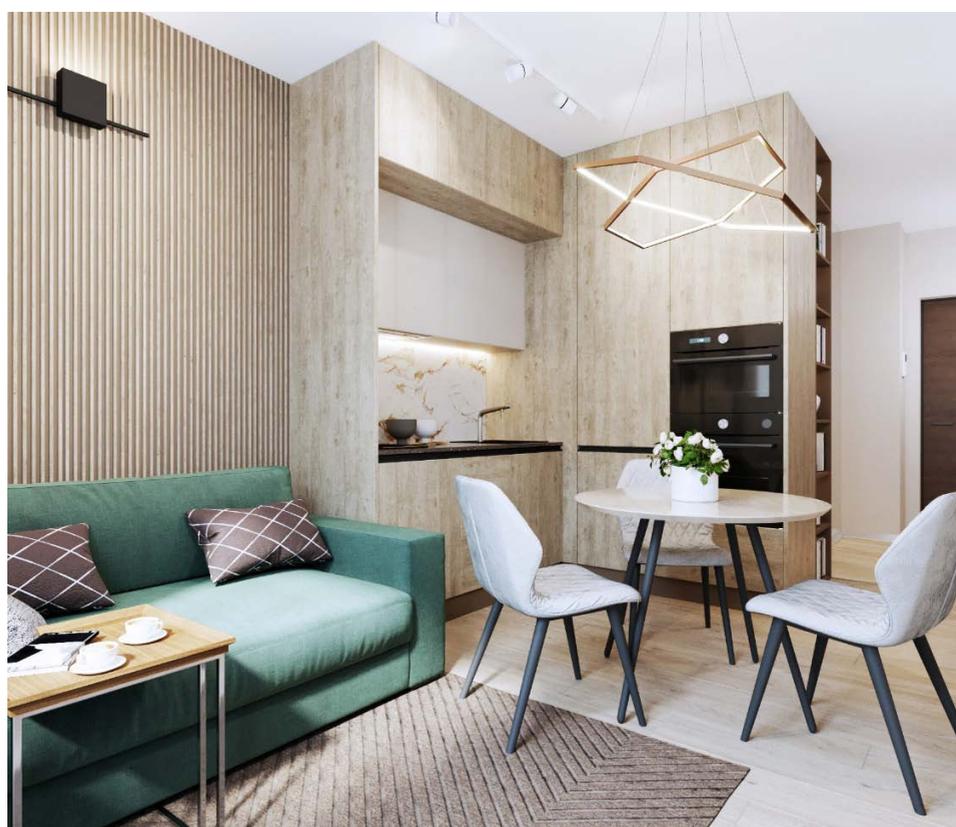
3
место**ОДНОКОМНАТНАЯ КВАРТИРА
В ЖК «БЛИЗКИЙ»**

ПРОЕКТ ОЛЬГИ ЧЕБАНОВОЙ

Однокомнатная квартира предполагается для проживания молодой пары без детей или с маленьким ребенком. Сделана минимальная перепланировка — перенос двери из коридора в кухню, чтобы в образовавшейся «нише» расположить полноценный шкаф и прихожую с ящиками и банкеткой.



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС: «БЛИЗКИЙ»
 КОНЦЕПТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: КОМФОРТ
 ПЛОЩАДЬ: 42 М²





Проект на стыке лофта и стрит-стайла отлично вписался в концепцию ресторана «Токио Сити» в ТЦ «Москва», который позиционируется как городской ресторан, равно подходящий для встречи друзей, делового обеда или семейного ужина. Команда дизайн-студии внесла в брутальный интерьер ресторана сочные и свежие детали. Гигантские граффити и зеленые панно, неоновые вывески, светящиеся

стены, ржавые люстры, мопеды — все вместе создает яркий и незабываемый образ. Поскольку этот современный городской ресторан одинаково подходит и для бизнес-ланча, и для романтического свидания, дизайнерам пришлось предусмотреть разнообразные световые сценарии. Освещение входной зоны ресторанов решается с помощью встроенных светодиодов и точечных светильни-

ков, а также декоративных люстр индивидуального изготовления. Создать более камерную обстановку помогают светильники над столами, бра и настольные лампы, расположенные на тумбах-перегородках.

И
СТИЛЬ: ЛОФТ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 730 М²
ГОД: 2019



Салон паркета Citadel Parquet

- это огромный выбор напольных покрытий и высокий уровень обслуживания.

В нашем салоне собран действительно уникальный ассортимент, лучшие производители паркета и керамической плитки со всего мира.

Имея свое производство паркета, мы сможем удовлетворить запрос любой сложности (нестандартные размеры, паркет со вставками камня, латуни, состаривание, тиснение доски и т.д.).

На паркет нашего производства предоставляем расширенную гарантию.

В конце марта 2021 года запланировано открытие большого салона, в котором будут представлены паркет, керамическая плитка, рейки и стеновые панели.

Ждем Вас в Салоне Citadel Parquet по адресу: ул. Железноводская 32.



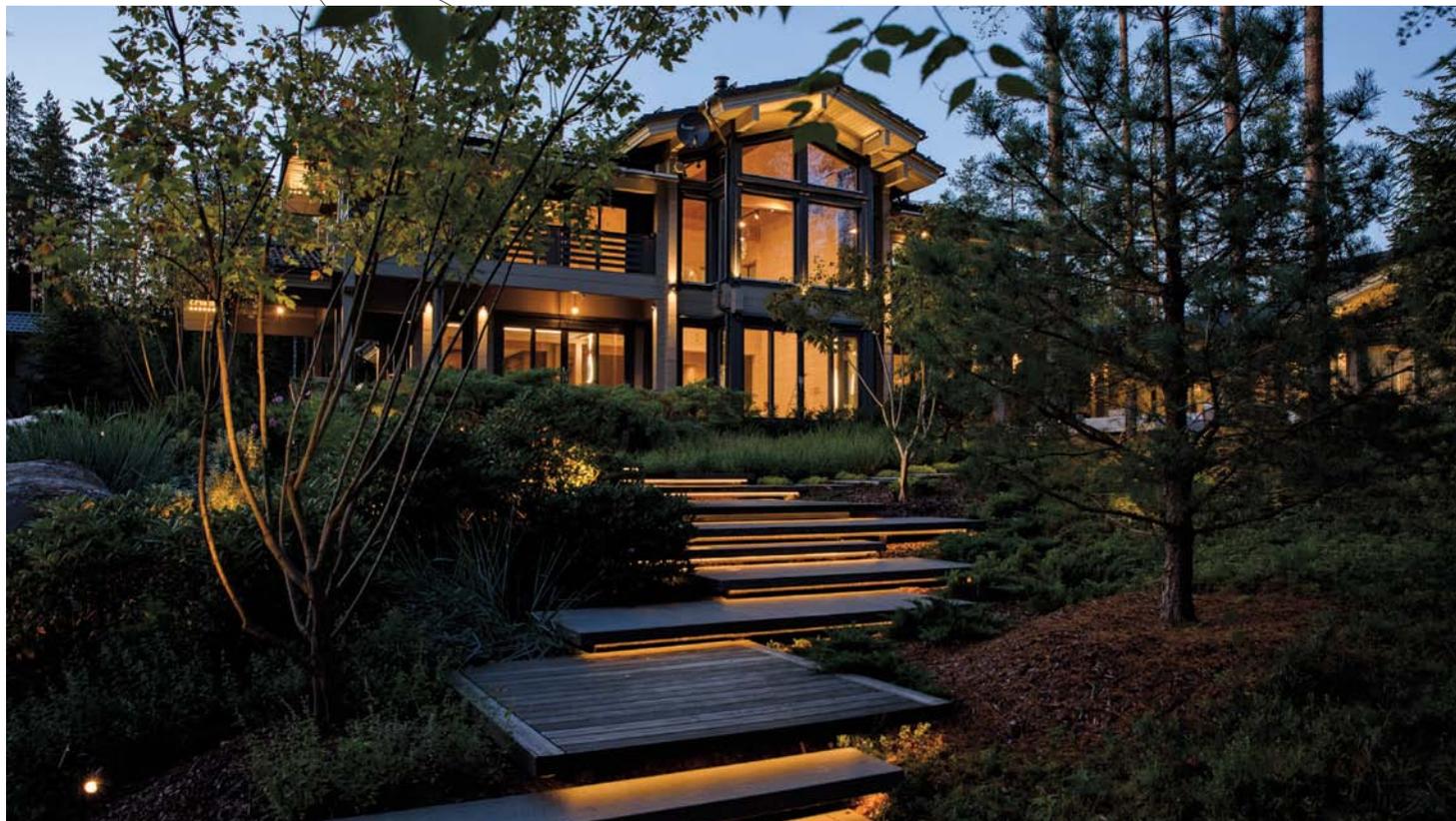
i
СТИЛЬ: КУБИЗМ, СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 140 М²
ГОД: 2020

Реализованный проект дома, предназначенного для проживания гостей. Стояла задача

органично вписать постройку на территорию с сосновым лесом, используя цвета и фак-

туры, приближенные к природным.

DEREVO PARK



СОВРЕМЕННЫЕ ЛАНДШАФТНЫЕ РЕШЕНИЯ

Многочисленные призы знаковых Российских
и международных премий

www.derevopark.com

DEREVO PARK
студия ландшафтного дизайна

+7 812 920 20 51

реклама

ФОТОГРАФИИ: АНАСТАСИЯ ХАНИПОВА



MITO HEALTH

Медицинский центр
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ ART GLUCK
DESIGN GROUP

ВЫБОР СПОНСОРА ЦЕРЕМОНИИ
НАГРАЖДЕНИЯ ADD AWARDS

WBI DWFi
FULL INTERIOR

Современный, минималистичный интерьер клиники функциональной медицины. Основная задача — уместить на небольшой площади необходимое количество помещений, необходимых для полноценной работы медцентра. Учесть потребности врача и других сотрудников, организовать места для отдыха

и приема клиентов, места хранения документов, оборудования, одежды.



СТИЛЬ: ECOFUTURE, СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 70 М²
ГОД: 2019

ФОТО: ДМИТРИЙ ЦЫРЕНЩИКОВ



Инновационные системы
водоподготовки
для дома и офиса

УНИКАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Экологически безопасные системы от WELLBE обеспечивают чистейшую и полезную питьевую воду. Роскошный дизайн соответствует широкому спектру интерьерных решений.



Способность системы мгновенно подавать кипяченую, охлажденную и газированную воду делает ее незаменимой для дома, офиса, отелей, кафе, ресторанов, общественных и медицинских учреждений.

Все питьевые системы изготовлены из современных материалов (титан, нержавеющая сталь) и рассчитаны на долгий срок эксплуатации.

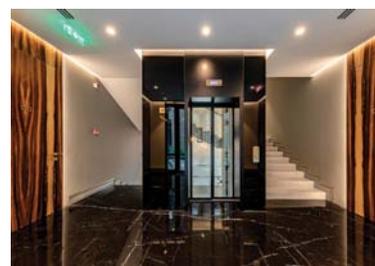
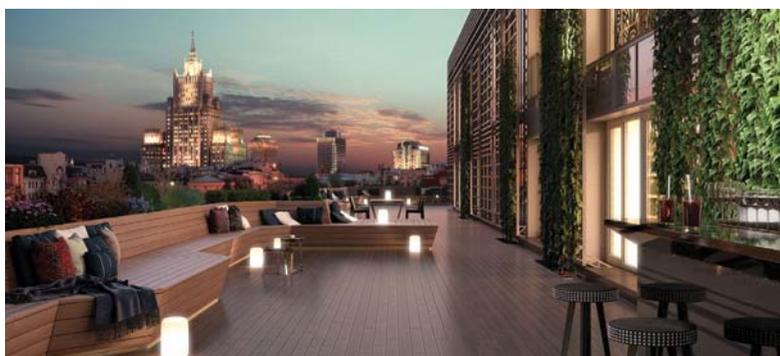


реклама

+7 (800) 234-64-85
wellbelife.ru | info@wellbelife.ru

DWFI
FULL INTERIOR

Реализация масштабных интерьерных проектов
и производство мебели по уникальным технологиям



реклама

С 2005 года мы реализовали более 120 крупных комплексных проектов.

Наш каталог насчитывает более 400 уникальных предметов мебели и декора из благородных материалов.

Инновационные технологии и высочайшее качество изделий из стекла, дерева и камня.

Санкт-Петербург, Тихорецкий пр-т, 17, лит. Б, +7 (812) 926-84-86
info@dwfi.ru | dwfi.ru

VI СЕЗОН ADD AWARDS

БЛАГОДАРИТ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ!

Международная профессиональная премия для архитекторов, дизайнеров и девелоперов выражает искреннюю благодарность всем партнерам и спонсорам VI сезона! Только благодаря вам премия живет и развивается уже 7-й год!

«Высокое» жюри: главный хранитель садов Русского Музея, ландшафтный архитектор Ольга Черданцева; креативный директор David Collins Studio Саймон Роулинг; дизайнер, писатель, основатель Jonathan Adler Джонатан Адлер; президент Всемирной Организации Дизайна Срини Сринивасан; президент Союза Дизайнеров России Виталий Ставицкий; дизайнер Kibardin Design Studio Вадим Кибардин; предметный дизайнер, основатель Dima Loginoff Design Studio Дима Логинов; дизайнер, основатель Elizarova Design Studio Екатерина Елизарова; профессор Istituto Europeo di Design Дилетта Тониоло.

Экспертная коллегия: главный редактор журнала «Жилая среда» Ирина Бирилова; директор Международной Школы Дизайна в Санкт-Петербурге / IDS-Петербург Елена Кутейникова; председатель правления Санкт-Петербургского Союза дизайнеров Сергей Дужников; дизайнер, директор SMIROVDESIGN Сергей Смирнов; основатель компании Medina Art Марина Лебедева; предметный дизайнер Тарас Желтышев; архитектор Анастасия Панибратова; интерьерный и предметный дизайнер Элина Туктамишева; интерьерный и предметный дизайнер Дарья Василькова; архитектор, партнер архитектурной лаборатории SA LAB Алина Черейская.

Спонсоры: Finex, Meltzer Group, VoConcept, Skillbox, Miele, ЛИИС, Nolte Küchen, ГК «КОПРОС», Furniture Design Fututre, фабрика Snaidero и ее эксклюзивный дилер FTF interior.

Автор эксклюзивного приза: дизайнер Дима Логинов.

Официальный Партнер: Отель Санкт-Петербург — именно здесь 19 марта состоялась Церемония награждения, интерьерная выставка и деловая программа в рамках церемонии, а иногородние гости смогли остановиться в уютных номерах отеля и комфортно провести время после мероприятия.

Декор-партнер Церемонии награждения: независимая голландская цветочная онлайн-платформа Flower Experience, голландская консалтинговая компания Sobolj, промо-кампания Just Chrys, «Студия Бермяковых» и студия «Древо желаний».

Спонсоры церемонии награждения: Citadel Parquet, Derevo Park, WellBe, DWFI.

СПАСИБО ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!

ADD AWARDS

НЕЗАВИСИМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ,
ДЕВЕЛОПЕРОВ

ПАРТНЁРЫ И СПОНСОРЫ ADD AWARDS 2020

ORGANIZER

ЖИЛАЯ СРЕДА
ИНТЕРЬЕРНЫЙ ЖУРНАЛ

GIFT PARTNER

Anna Losinoff

SPONSORS



Meltzer

BoConcept

snaidero
CUCINE PER LA VITA

Skillbox

ЛИИС

Miele

FTF interior
МЕБЕЛЬ КУХНИ СВЕТ



FDF

noite
KÜCHEN

sobolj



CITYTEL
ОТЕЛЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

DWFi
FULL INTERIOR

PARTNERS



Санкт-Петербургский
Союз дизайнеров
основан в 1987 году



ADDAWARDS.RU



ОДНА КОМПАНИЯ ДЛЯ ВСЕХ DIGITAL-ЗАДАЧ

ОТ ЛЭНДИНГОВ ДО ВНУТРЕННИХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ
И ИНТЕРФЕЙСОВ

МОСКВА +7 (495) 258-3123

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ +7 (812) 715-1767



XXV ЮБИЛЕЙНЫЙ ГУБЕРНАТОРСКИЙ ТЕННИСНЫЙ ТУРНИР

15 - 23 мая 2021 года



ОАО «СОВЕТ ПО ТУРИЗМУ СПб»



ПЕТЕРБУРГСКИЙ ТЕННИСНЫЙ КЛУБ
ИМЕНИ В.И. НИКИФОРОВА

ОРГКОМИТЕТ ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЁРАМ ТУРНИРА:

ТИТУЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР

ЖИЛАЯ СРЕДА
ИНТЕРЬЕРНЫЙ ЖУРНАЛ



АВТОПОЛЕ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР



Группа Эталон



CANALI
1934

Electra
BICYCLE COMPANY®



GMTCLINIC
German Medical Technologies
Клиника Немецких Медицинских Технологий

OSKO

HAUS



SWISSFLEX
eyewear



SOTHYS
PARIS

GOOSE GOOSE
• RESTAURANT •

WorldClass

SPECIAL
BARBERSHOP
— мужские стрижки —

ФЕРМА
МЕДОВОЕ
ESTD 2018

STRAWBERRY FIELDS
гольф-клуб и клубный посёлок

МОЙКА • 3



ПТИЧКИ И ЯГОДЫ
РЕСТОРАН

Р

ПРЕЗИДЕНТ
ОТЕЛЬ

МАЙ — ДЕКАБРЬ 2021

VII СЕЗОН



A W A R D S

НЕЗАВИСИМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ,
ДЕВЕЛОПЕРОВ

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ!

УЗНАТЬ УСЛОВИЯ



ADDWARDS.RU

Идет прием проектов!