

2022

КАТАЛОГ
ЛУЧШИХ
ПРОЕКТОВ

ADD
AWARDS

НЕЗАВИСИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ,
ДЕВЕЛОПЕРОВ | VIII СЕЗОН



Ornamita - российская компания, которая производит уникальные декоративные стальные листы и стеновые панели разного размера с дизайнерскими узорами и фактурами, имитирующими водную гладь, дерево, кожу.

AQUASTEEL - материал, повторяющий поверхность воды. Это не только одна из наших авторских разработок в декоративной стали, но также актуальный тренд в дизайне интерьера.

Компания **Ornamita** производит уникальные объемные листы и панели по собственной технологии, выгодно отличающей продукцию по цене и качеству относительно европейских аналогов.

AQUASTEEL широко используется в дизайне интерьера и архитектуре для отделки стен, изготовления мебели, например, кухонной, а также уникального декора. Компания изготавливает листы как с типовыми узорами, так и с рисунками по индивидуальному заказу клиентов.

Новые технологические возможности компании **Ornamita** расширяют сферу применения продукции, и теперь ее можно использовать даже в таких наиболее агрессивных средах, как морская или хлорированная вода.

ЗАПРОСИТЕ БЕСПЛАТНЫЕ ОБРАЗЦЫ
у наших менеджеров:

WhatsApp: +7 (812) 244-54-97

СПб, головной офис

www.ornamita.ru
info@ornamita.ru





ADD
AWARDS



СОДЕРЖАНИЕ

4 ADD AWARDS 2022: ЦИФРЫ, ФАКТЫ

15 ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ

26 Интерьер городской квартиры от 100 м²

22 Интерьер городской квартиры до 100 м²

28 Загородный дом и таунхаус

34 Общественные пространства жилых комплексов

38 HoReCa

42 Ритейл и бизнес интерьеры

46 Предметный дизайн

50 Ландшафтный дизайн и городская среда

53 СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ И ПРИЗЫ

Международная профессиональная премия
для архитекторов, дизайнеров и девелоперов
ADDAWARDS.RU 2022

Каталог лучших проектов /
www.addawards.ru

Президент Международной Премии
ADD AWARDS
Руслан Чернобаев

Руководитель проекта
Мария Цекертова
adda@fsmedia.ru

Контент-редактор
www.addawards.ru
Любовь Пичурина

Редактор каталога
Николай Баврин
home@fsmedia.ru

Разработка фирменного стиля, дизайн
и верстка: Елизавета Слепокурова

Менеджер проекта
Виктория Лебедева
zakaz@fsmedia.ru

Тел. +7 (812) 425-67-60



ЭКСПЕРТЫ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ

Создаем эксклюзивные SPA-проекты «полного цикла»: от эскиза до реализации. Для каждого проекта мы разрабатываем BIM-модель с высокой степенью детализации, которая гарантирует успешное завершение всех его этапов. При строительстве объектов любой сложности мы обеспечиваем экологическую и технологическую безопасность, соблюдая российские и международные стандарты.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

- Фитнес-клуб «Fitness Palace»;
- Частные квартиры и жилые дома;
- SPA-комплекс для курорта «Охта Парк»;
- Строительство Wellness-центра для комплекса резиденций «Императорский яхт-клуб»;
- Реконструкция SPA-пространства на стадионе «Газпром Арена».

ОБОРУДОВАНИЕ ПРЕМИУМ-КЛАССА

Уже более 18 лет наша компания является официальным представителем ведущих европейских брендов в России. При комплектации SPA-проектов мы используем современные материалы и высокотехнологичное оборудование премиум-класса, такие как Ospa Schwimmbadtechnik для бассейнов и KLAFS для саун и хаммамов с гарантийным и постгарантийным обслуживанием.

НАШ ШОУРУМ И КОНТАКТЫ

pool@lvstudio.ru
+7 (812) 950-42-25
@lvstudio_spa

ул. Большая Зеленина, д. 34, 38

РЕАЛИЗАЦИЯ
ЭКСКЛЮЗИВНЫХ
СПА-ПРОЕКТОВ

LVSTUDIO
Б А С С Е Й Н Ы . С П А

ПРОЕКТИРОВАНИЕ • ПОСТАВКА • МОНТАЖ • ЭКСПЛУАТАЦИЯ



ADD AWARDS



Искренне рад приветствовать всех участников и победителей!

Вы держите в руках не просто каталог проектов, победивших в VIII сезоне Премии ADDAWARDS.RU, — в этом каталоге собраны результаты труда огромного количества профессионалов, ежедневно вкладывающих в свой труд не только силы и время, но и частичку своей души.

И в первую очередь просто хочется сказать им всем слова благодарности!

Хочется поблагодарить всю команду проекта ADD AWARDS — за неравнодушное отношение к своей работе, за веру в необходимость добиваться максимального результата даже на самых незаметных этапах реализации проекта.

Хочется поблагодарить всех партнеров, поддержавших и поддерживающих проект, благодаря чему мы имеем возможность продуктивно работать с уверенностью в будущих успехах.

Хочется поблагодарить всех экспертов и членов жюри, бескорыстно отдающих свое личное время и глубокие знания ради развития рынка дизайна, ради возможности формировать новые профессиональные стандарты в отрасли.

И конечно, хочется поблагодарить участников VIII сезона Премии ADDAWARDS.RU, доверивших нам свои самые лучшие работы! Это доверие стоит самого дорогого! И мы все честно и ответственно прикладываем все необходимое для того, чтобы определить — кто же в этом сезоне станет ЛУЧШИМ СРЕДИ РАВНЫХ.

Уверен, что все мы рады ощутить это единое сообщество людей, увлеченных идеями дизайна, стремящихся каждый день делать мир вокруг себя прекраснее, а жизнь — комфортнее и удобнее!

Президент независимой международной профессиональной Премии ADD AWARDS

Руслан ЧЕРНОБАЕВ

▶ МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ADDAWARDS.RU VIII СЕЗОН

1684 ПРОЕКТА

571 УЧАСТНИК

55 ГОРОДОВ

22 СТРАНЫ

▶ САЙТ ПРЕМИИ ADDAWARDS.RU:

БОЛЕЕ 10 000
УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ

БОЛЕЕ 800 000
ПРОСМОТРОВ ЗА СЕЗОН

8 ОСНОВНЫХ
НОМИНАЦИЙ

1 СПЕЦИАЛЬНАЯ
НОМИНАЦИЯ

3 СПЕЦИАЛЬНЫХ
ПРИЗА

ВЫСОКОЕ ЖЮРИ

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

10 ЗВЕЗД АРХИТЕКТУРЫ
И ДИЗАЙНА

11 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ЭКСПЕРТОВ

▶ СТРАНЫ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В ПРОЕКТАХ УЧАСТНИКОВ ПРЕМИИ



АВСТРИЯ



АРМЕНИЯ



БЕЛАРУСЬ



ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



ГЕРМАНИЯ



ИНДИЯ



ИНДОНЕЗИЯ



ИРЛАНДИЯ



ИСЛАНДИЯ



ИСПАНИЯ



ИТАЛИЯ



КАЗАХСТАН



КИПР



КИТАЙ



ЛАТВИЯ



МОЛДОВА



ОАЭ



ПОРТУГАЛИЯ



РОССИЯ



УКРАИНА



ФИНЛЯНДИЯ



ФРАНЦИЯ



ВЫСОКОЕ ЖЮРИ VIII СЕЗОНА МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ ADDAWARDS.RU



ДИМА ЛОГИНОВ

ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙНЕР

Автор более 40 кол-лекций предметов интерьера для мировых брендов: Cartier, Vitra, LODES, Axo Light и других. Обладатель множества международных наград в области дизайна, в числе которых Red Dot product design award, iF Product Design Award, Elle Decoration Best of The Year Award, Best of Year Awards, Archiproducts Design Awards и другие.



ЕКАТЕРИНА ЕЛИЗАРОВА

ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ
ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙНЕР
В МЕТАВСЕЛЕННОЙ

В 2008 году Екатерина основала собственную студию, которая разрабатывает уникальные авторские проекты. Екатерина — первый дизайнер в России, приглашенный для создания коллекций всемирно известных брендов: Smania, Urban Fabric Rugs, Matlight Milano, Capital Collection, Junior Monarch и многих других. Дизайн by Ekaterina Elizarova ежегодно представлен на выставках по всему миру: от Италии и Франции до США и Великобритании. Дизайнер Года по версии Elle Decoration Best of a Year Awards.



ОЛЬГА ЧЕРДАНЦЕВА

РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ФОР-
МИРОВАНИЮ КОМФОРТ-
НОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Долгое время занимала должность главного хранителя садов Русского музея. Принимала участие в реставрации Михайловского сада, сада вокруг Михайловского замка, Летнего сада. Инициатор внедрения в работу садов программы GIS-BIS — геоинформационной системы по сбору, хранению, обработке, анализу пространственных данных садов и территорий в режиме онлайн.



ЕЛЕНА ТЕПЛИЦКАЯ

ДИЗАЙНЕР,
ДЕКОРАТОР, МОДЕЛЬЕР

Окончила аспирантуру по дизайну МХПИ им. Строганова, стажировалась в Швейцарии, Великобритании, Италии. Спикер различных мероприятий отрасли дизайна, таких как Batimat, Mosbuild, АрхМосква, iSaloni, Неделя дизайнера в Design&Decoration Center в Санкт-Петербурге и других.



ВИТАЛИЙ СТАВИЦКИЙ

ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА
ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ

Академик Национальной Академии Дизайна, член Совета по инжинирингу и промышленному дизайну при Минпромторге России, член Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации, основатель Stavitskiy Design. За время своей работы получил более 40 наград и призов на международных конкурсах в области рекламы и дизайна.



ВИКТОР ДЕМБОВСКИЙ

ДИЗАЙНЕР, ИСТОРИК
АРХИТЕКТУРЫ
И ДИЗАЙНА

Более 12 лет преподает в профильных вузах, занимается разработкой учебных программ в области дизайна, пишет авторские статьи для популярных изданий по дизайну и архитектуре (Elle Decoration, Design Mate и др.) Член экспертного совета Ассоциации Специалистов Предметного Дизайна, преподаватель Британской Высшей Школы Дизайна и Московской Школы Кино.



ГАБРИЭЛА ВАЛЕНТИНУЦЦИ

АРХИТЕКТОР

Основатель студии архитектуры и дизайна INVENTUM, приглашенный преподаватель Новой Школы Дизайна и Искусства. Выпускник Università Iuav (Венеция), магистр архитектуры. Занимался реализацией проектов в Италии, Испании, Швейцарии. Член Ассоциации Архитекторов Италии. С 2012 года живет в России и создал собственную архитектурную студию в Санкт-Петербурге.



КИРИЛЛ ИСТОМИН

ДИЗАЙНЕР, АРХИТЕКТОР,
ДЕКОРАТОР

Основатель студии Kirill Istomin Interior Design & Decoration. Реализует проекты по всему миру: в Париже и Женеве, в Лондоне и Нью-Йорке, на Лазурном Берегу и в итальянской Ривьере, в Лос-Анджелесе и Санкт-Петербурге, в Москве и Алма-Аты. Лучший декоратор России по версии журналов AD и Elle Decoration.



АРЕНД РОЕЛИНК

ДИЗАЙНЕР

Голландский художник, дизайнер и скульптор работает в различных областях современного искусства. Ведет преподавательскую деятельность, читает лекции по всему миру в роли приглашенного спикера и занимается частной практикой в рамках проекта Roelink Art Productions. Работы художника выставлялись в галереях Милана, Амстердама, Сингапура, Пекина и входят в ряд частных.



АНДРЕЙ РАДАЕВ

ПРЕЗИДЕНТ
СИБИРСКОЙ
АССОЦИАЦИИ
ДИЗАЙНЕРОВ
И АРХИТЕКТОРОВ

Основатель и директор «Европейской школы дизайна», директор дизайн-студии «ArtVision» и председатель комиссии по дизайну и архитектуре ООП «Опора России» (Общероссийская общественная организация поддержки малого и среднего бизнеса «Опора России»), член правления ООП «Опора России».

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ



СЕРГЕЙ ДУЖНИКОВ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ПРАВЛЕНИЯ
САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ-
СКОГО СОЮЗА
ДИЗАЙНЕРОВ

В портфолио Сергея Дужникова — проекты в области средового, экспозиционного, графического и промышленного дизайна. Автор комплексного дизайна временных выставок для петербургских музеев: Музей антропологии и этнографии, Государственный Эрмитаж, Государственный Музей истории



ЕЛЕНА КУТЕЙНИКОВА

ДИРЕКТОР
«НОВОЙ ШКОЛЫ
ДИЗАЙНА
И ИСКУССТВА»

Кандидат педагогических наук, член Международной ассоциации искусствоведов (АИС). Работает в области образования более 25 лет. Из них 18 лет руководит учреждениями дополнительного профессионального образования в области дизайна.



АННА МУРАВИНА

ДИЗАЙНЕР
ИНТЕРЬЕРА

Основатель авторской школы A. Mur Design School, спикер, писатель, член Правления АДДИ (Ассоциация Дизайнеров и Декораторов Интерьеров) и международного член BIID (Институт интерьерного дизайна в Лондоне). Входит в Топ 10 лучших дизайнеров России. Обладатель награды в Лондоне European Property Awards Interior Design за лучший



ИРИНА БИРИЛОВА

ИНТЕРЬЕРНЫЙ
ЭКСПЕРТ

Эксперт в сфере дизайна интерьеров, маркетолог в сегменте премиальной недвижимости. Более 18 лет работала в интерьерной журналистике Москвы и Санкт-Петербурга. В 2014–2021 гг. — главный редактор интерьерного журнала «Жилая среда», активный участник международных дизайнерских выставок и организатор профессиональных мероприятий для архитекторов и дизайнеров.



ТАТЬЯНА ФОФОНОВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР И ИЗДАТЕЛЬ МОСКОВСКОГО ЭЛЕКТРОННОГО ЖУРНАЛА INTERIORS THE BEST, посвященного новостям мира дизайна, стилям, трендам, новейшим проектам от ведущих авторов индустрии и др. Автор нескольких крупных проектов, в том числе 5 профильных бумажных журналов SALON, STUDIO, «Любимая дача», «Растения в интерьере» и INTERIORS the best. Являясь профессионалом в области интерьерной журналистики, Татьяна Фофонова выступала в роли главного редактора журналов «Квартирный ответ» и «Лучшие интерьеры».



НАТАЛИЯ ЧЕРЕЙСКАЯ

ДИРЕКТОР
ПО РАЗВИТИЮ
НП «РОССИЙСКОЙ
ГИЛЬДИИ
УПРАВЛЯЮЩИХ
И ДЕВЕЛОПЕРОВ»
(РГУД).

РГУД — ведущее общественное объединение девелоперских, строительных, инвестиционных и управляющих компаний России и стран СНГ. На сегодняшний день Партнерство объединяет более 450 компаний — игроков рынка недвижимости, и представляет собой одно из крупнейших в отрасли профессиональных сообществ.



ЕКАТЕРИНА ТРАВИНСКАЯ

ЭКСПЕРТ
ПО ДИЗАЙНУ,
АРТ-ДИРЕКТОР

PR-директор студии Kirill Istomin Interior Design & Decoration и программный директор направления «Дизайн среды» на образовательной онлайн-платформе Skillbox. Продюсирует и стилизует интерьерные съемки в России, Европе и США. В портфолио более 100 публикаций в российских и международных медиа.



КОНСТАНТИН ЦЕПЕЛЕВ

СВЕТОДИЗАЙНЕР

Основатель и руководитель светотехнической компании BRIGHT BURO, профессиональный светотехник. Автор и ведущий различных семинаров и мастер классов. Спикер и участник многочисленных профильных выставок в России и за рубежом. Амбассадор международной светотехнической выставки INTERLIGHT.



НИКОЛАЙ ПАК

ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «812»,
ЭКСПЕРТ
ПО ДИЗАЙНУ

Предприниматель, основатель компании «812», которая занимается обработкой искусственного камня. Компания «812» многократно участвовала в российских и международных выставках и коллаборациях с различными дизайн-студиями. Победитель премии «Акрил 2013».



СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВ

РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ

Представитель Международного Мебельного Образовательного Консалтингового Центра, созданного для решения актуальных профессиональных задач мебельной отрасли в сфере управления, продаж, маркетинга и образования.



ДМИТРИЙ БАРАНОВ

ЭКСПЕРТ
ЛАНДШАФТНОГО
ДИЗАЙНА

Выпускник биологического факультета Гродненского университета. Стажировался в США. Руководитель компании «Зеленая стрела». В 2015 году организовал Ландшафтный Клуб Санкт-Петербурга. С 2017 года — руководитель Русского Общества Открытых Садов и Оргкомитета Международного Ландшафтного Форума «Зеленая стрела». С 2021 года директор Международной Ассоциации Развития Ландшафтной Индустрии.

ДИМА ЛОГИНОВ: РОССИЙСКИЙ ДИЗАЙН ЖДЕТ ИНТЕРЕСНОЕ БУДУЩЕЕ

Дизайн трофи VIII сезона независимой профессиональной Премии ADD AWARDS разработал один из самых известных российских промышленных дизайнеров Дима Логинов. Он создавал дизайны для мировых брендов — Cartier, Vitra, Lodes, Axo Light, Preciosa и получил множество международных наград, включая iF Product Design Award, Red Dot Design Award, Archiproducts Design Awards и другие.



ДИМА ЛОГИНОВ

ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙНЕР,
DIMA LOGINOFF
DESIGN STUDIO

«Трансформация — главная идея дизайна статуэтки. Трансформация сознания, бытовых привычек, внешних проявлений, потребностей и творчества».

Дима Логинов давно сотрудничает с ADD AWARDS и неоднократно входил в состав Высокого Жюри Премии. О своем отношении к Премии и перспективах индустрии в России известный дизайнер рассказал Президенту Премии ADD AWARDS Руслану Чернобаеву.

— Дима, на протяжении существования Премии ты не раз принимал участие в работе Жюри. Можешь ли обобщить этот опыт в перспективе, есть ли какие-то существенные отличия по сезонам?

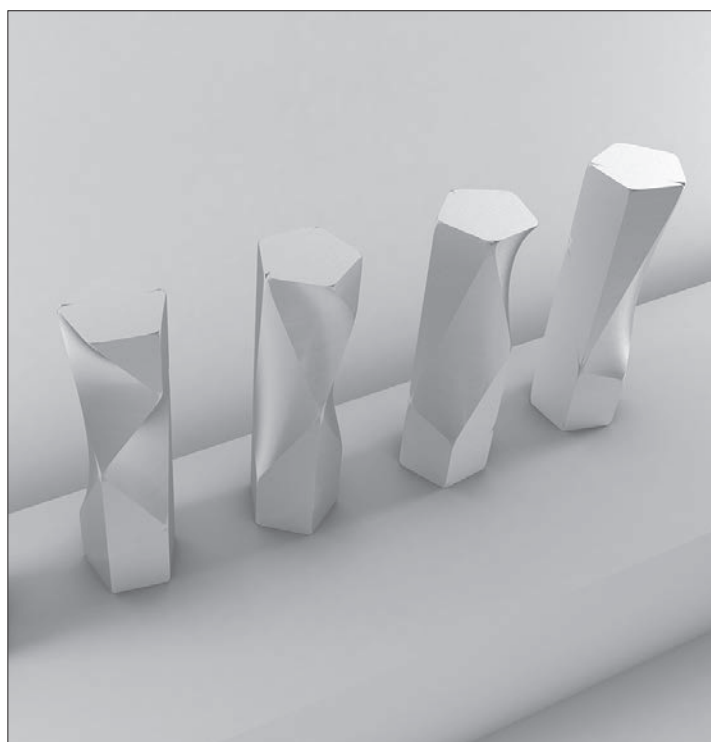
— Логика развития молодой индустрии предполагает, что в какой-то момент это развитие будет идти по пути усложнения и создания оригинальных решений. В любой молодой индустрии главная проблема — это вторичные неоригинальные идеи, когда дизайнеры действуют по принципу «и мы так можем». Однако главная ценность работы дизайнера все-таки создавать оригинальный дизайн, а не повторять известные всем формулы. Создание оригинального и при этом актуального дизайна — главный признак качественного скачка в развитии. И мне кажется, мы уже наблюдаем первые признаки этого, в том числе, и на примере ADD AWARDS.

— Дима, благодарим тебя за то, что ты выступил автором наградной статуэтки VIII сезона ADD AWARDS! Что стало источником вдохновения в разработке формы? Какое внутреннее содержание ты вложил в эту работу?

— Трансформация — это главная идея дизайна статуэтки. Трансформация сознания, бытовых привычек, внешних проявлений, потребностей и творчества. Стандартный примитив — параллелепипед — постепенно превращается в сложную форму, где грани меняют свою пластику, пересекаются, обретают новые черты. Этот момент и запечатлен в дизайне. Я убежден, что восприятие настоящего дизайнера именно такое — пластичное, открытое к изменениям, формирующее эти перемены. В жестких конструкциях нового не создашь.

— В этом году у нас побит рекорд по количеству поданных работ, как думаешь, что могло стать причиной такой активности среди дизайнеров?

— Активность дизайнеров — это хороший признак того, что нас ждет интересное будущее. Хоть и не простое.



«812»: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ВОПЛОЩЕНИЯ СМЕЛЫХ ИДЕЙ

Трофи VIII сезона ADD AWARDS изготовила команда петербургской компании «812» из искусственного камня – одного из самых универсальных и красивых современных материалов для создания свободных форм. Высокотехнологичное производство компании позволяет создавать эксклюзивные и сложные изделия из искусственного камня и реализовывать самые смелые идеи дизайнеров. Директор компании «812» Николай Пак рассказал о секрете успеха и нюансах работы с искусственным камнем.



НИКОЛАЙ ПАК

ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «812»

«Работа над созданием трофи ADDAWARDS.RU — это наш вклад в поощрение людей, которые занимаются, по нашему мнению, настоящим и прекрасным делом»

— «812» — старейшая компания в Санкт-Петербурге по обработке искусственного камня. Какие слагаемые успеха вы могли бы выделить, которые позволяют занимать лидирующие позиции на рынке камнеобработки?

— «812» — семейный бизнес, у нас нет случайных и проходных людей, отношение к любому процессу, как к своему личному делу. Мы стремимся передать наше дело нашим детям.

— Искусственный камень можно использовать как в интерьере, так и outdoor. В чем преимущества этого материала в сравнении с натуральным камнем?

— Искусственный камень не антагонизирует с натуральным, у каждого свои задачи и назначение. Наш камень — это технологичный материал для современных решений. Монолитность, термоформируемость — главные его преимущества. Только у нас на Северо-Западе России есть в арсенале печь для термоформинга искусственного камня Global GTP-3700, которая позволяет нагреть слэб целиком. На практике это означает, что мы можем создавать максимально большие изделия, что актуально для коммерческих объектов.

— В этом году специалисты 812 изготовили главный приз ADD AWARDS по дизайну Димы

Логинова. Почему вы решили поддержать Премию ADD AWARDS?

— Мы давно дружим с ADD AWARDS, и самое главное — нам крайне приятно быть вовлеченными в поощрение людей, которые занимаются настоящим и прекрасным делом.

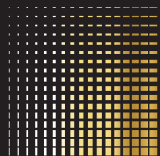
— Расскажите о процессе производства трофи. Из какого материала изготовлен приз, каким образом получилось воплотить форму, которую задумал дизайнер, насколько это трудоемкий процесс?

— Материал для трофи — искусственный камень. Самый трудоемкий процесс — придумать правильный технологичный путь изготовления, остальное — профессиональные детали. Работая над статуэткой такой сложной формы, нам пришлось решить немало технологических задач, и мы это сделали.

— Трофи вручат за лучшие реализованные проекты, которые выберут члены жюри. Какими качествами, на ваш взгляд, должен обладать проект-победитель, чтобы получить заветный приз?

— Главное качество победителя — талант, надеюсь, что именно его и смогут разглядеть члены жюри. Лично я видел среди номинантов несколько действительно талантливых работ.





DORIAN: «СОЗДАЕМ В ИТАЛИИ, ПРОИЗВОДИМ В РОССИИ!»

В VIII сезоне Премии ADD AWARDS компания DORIAN стала спонсором основной номинации «Интерьер городской квартиры до 100 кв. м». Об особенностях работы на российском рынке и ожидаемых новинках рассказывает представитель компании Татьяна Симонова.

— Расскажите о компании DORIAN: как давно вы работаете на рынке? В каких городах представлены?

— Компания DORIAN была основана в 2009 году в Москве. Мы начинали свою деятельность с продажи итальянских дверей, работали с разными известными поставщиками из Италии. В 2015 году было заключено стратегическое соглашение с итальянским бюро Stradivari Design о совместном сотрудничестве. Это и стало вектором развития компании DORIAN. Благодаря работе с именитыми дизайнерами ежегодно создаются авторские коллекции для DORIAN, воплощаются в жизнь самые яркие и нестандартные решения.

На сегодняшний день мы представляем свою продукцию не только в фирменных салонах Москвы, но и в Санкт-Петербурге. Имеем свою дилерскую сеть в регионах России и в 2019 году открыли свои салоны в Варшаве.

— Какой ассортимент вы предлагаете?

— Мы понимаем, что наиболее ценный ресурс сейчас — это время. В связи с этим мы стремимся предоставить клиенту полную комплектацию объекта максимально быстро. Товарные группы легко комбинируются между собой, что дает возможность создавать интерьеры в едином стиле.

Наша компания активно следит за европейскими тенденциями в сфере интерьерного дизайна. Работая в ценовом сегменте «средний +» и «премиум», основной задачей мы видим создание продукта с идеальным соотношением «цена-качество-стиль».

В ассортименте компании представлены двери в классическом и современном стиле, скрытые решения и стеновые панели, алюминиевые раздвижные перегородки, системы хранения, корпусная и мягкая мебель, инженерная доска.

— Где изготавливаются ваши коллекции?

— Основной девиз нашей компании: «Создаем в Италии, производим в России!» В сегодняшних условиях это большой плюс. У нас две производственные площадки — в Московской области и в Беларуси.

— Какие новинки нас ждут в 2023 году?

— Сейчас у нас в разработке линейка товаров из массива дуба — столы, стулья и кресла. Планируется запуск гардеробных в эмали, на фасадах которых фрезеровка будет идентична фрезеровке межкомнатных дверей. Проект уже запущен в работу.

В разработке проект со Stradivari Design нового модельного ряда мебели в эмали — комоды, стеллажи, витрины. Планы на 2023 год достаточно масштабные и это задает определенный темп для роста и развития.

— Каким образом у вас построена работа архитекторами и дизайнерами?

— Прежде всего, дизайнеры и архитекторы — это наши партнеры, которые со временем переходят в статус друзей компании. Мы работаем по договору, ведем техническое сопровождение проектов, также у нас разработаны специальные условия для партнеров и их клиентов.

Для удобства работы мы предоставляем 3D-модели, каталоги, образцы материалов.

Ежемесячно проводим бизнес-встречи с дизайнерами, где знакомим с нашей продукцией и обсуждаем возможные технические решения.

— Почему вы решили поддержать номинацию «Интерьер городской квартиры до 100 кв. м»?

— Каждый день мы работаем с различными проектами и достаточно часто видим объекты около 100 кв. м. Нам всегда интересно наблюдать, как дизайнеры работают с пространством в таких квартирах, какие используют приемы для реализации своих идей.

— Что вы пожелаете участникам ADD AWARDS?

— Прежде всего, мы желаем всем участникам активного развития и роста в сфере интерьерного дизайна, интересных и знаковых проектов.

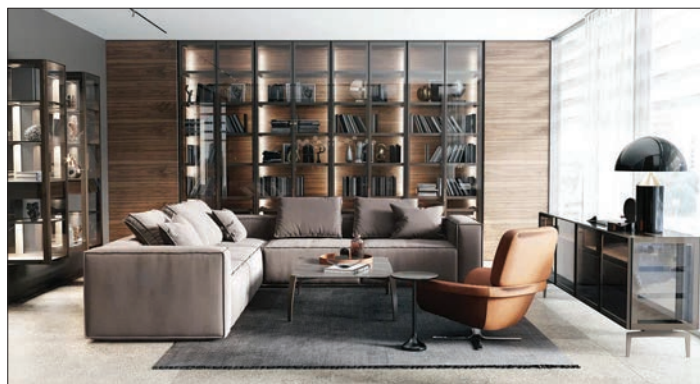
С нашей стороны мы всегда готовы поддержать реализацию проекта качественной комплектацией, вне зависимости от степени сложности объекта.



ТАТЬЯНА СИМОНОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ
ОТДЕЛА ПРОДАЖ
КОМПАНИИ DORIAN
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

«Наша основная задача — максимально быстро и комфортно помочь клиенту и дизайнеру создать интерьер мечты».



СПОНСОР
ОСНОВНОЙ
НОМИНАЦИИ



ЗАГОРОДНЫЙ
ДОМ
И ТАУНХАУС

ПАРФЕНОН
ИЗДЕЛИЯ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ

«ПАРФЕНОН»: ОТ СОЗДАНИЯ ЭСКИЗА ДО МОНТАЖА

В VIII сезоне Премии ADD AWARDS компания «Парфенон» поддержала основную номинацию «Загородный дом и таунхаус». Яркие, неординарные работы, представленные в номинации, наилучшим образом соответствуют духу компании, которая специализируется на выполнении оригинальных интерьерных проектов из натурального камня.

— Расскажите о вашей компании: как давно вы работаете на рынке? Какие услуги предлагаете?

— Наша компания работает на рынке натурального камня с 2002 года. Начиналось все с мозаики. В Союзе художников, в секции декоративного-прикладного искусства мы создавали мозаику в различных техниках — римской, флорентийской. Мне всегда это очень нравилось, поэтому, когда нам предложили принять участие в восстановлении исторических интерьеров Дворца Тенишевой, с радостью согласилась.

Потом были проекты Дома Гауфа, офисной части Парадного квартала, Константиновского дворца и Дома Книги — нам есть чем гордиться. Позже у нас стало активно развиваться направление каминов, порталов из натурального камня. В настоящее время мы больше занимаемся именно облицовкой интерьеров натуральным камнем. В нашем портфолио загородные дома, квартиры, бассейны, хамамы.

Сейчас становится больше проектов общественных пространств, например, рестораны «Sea, Signora», «Marso Polo», готовится к открытию «Sofitel».

— С какими материалами вы работаете? Как построен технологический процесс?

— На складе у нас всегда есть запас самого популярного камня — несколько видов мрамора и травертина.

Для больших заказов, как правило, привозим камень специально — любой, который подскажет дизайнеру или клиенту их фантазия. Обычно мы ведем проекты «под ключ»: от создания эскиза до окончания монтажа. Как показывает многолетняя практика — это оптимальный вариант для заказчика и для нас. Это экономия времени и сил, нам легче гарантировать качество, если все работы будут проводить наши сотрудники. Они настоящие профессиона-

лы — могу сказать без ложной скромности.

— Каким образом у вас построена работа с архитекторами и дизайнерами?

— Мы с большим уважением относимся к труду дизайнеров. Ценим, любим, радуемся их успехам и бережно относимся к нашему сотрудничеству. Уже 20 лет мы работаем с камнем, знаем все тонкости его применения, поэтому работать с нами легко и приятно. По крайней мере, по словам наших партнеров — дизайнеров. У нас прекрасные проектировщики, которые говорят с ними на одном языке, опытные мастера на производстве и сообразительные монтажники. А главное, у нас душевная атмосфера в шоуруме, где мы всегда рады видеть гостей.

— Почему вы решили поддержать номинацию «Загородный дом и таунхаус»?

— Перед тем, как принять решение о партнерстве с ADD AWARDS, мы просмотрели все работы, которые уже были представлены на тот момент в номинациях.

Самое сильное впечатление сложилось от проектов в номинации «Загородный дом» — яркие, неординарные и близкие по духу нашей компании. Каждый из них достоин доброго слова! Мы будем рады вручить награды самым достойным по мнению жюри. Кроме того, мы учредили свой специальный приз, так что нам еще предстоит муки выбора — как определить лучшего из лучших!

— Что бы вы пожелали участникам ADD AWARDS?

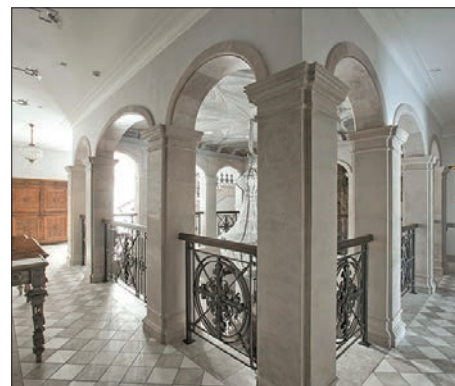
— Конечно, победы! Считается, что талант сам себе найдет дорогу и окажется впереди всех. Возможно, так и есть. Но, на всякий случай, хотим напомнить — мы рядом и всегда готовы помочь в реализации самых смелых идей.

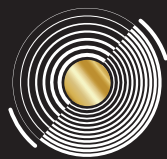


ЕВГЕНИЯ
ПЕКАРЕВСКАЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР КОМПАНИИ
«ПАРФЕНОН»

«Натуральный камень актуален всегда. Особенно сейчас, когда людям хочется стабильности. Все, что близко к природе, успокаивает и вселяет уверенность в будущем. Так что наши интерьеры действуют как анти-стресс».





НОRECA

ARTFABRIC

furniture · light · accessories

ARTFABRIC: ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, КАЧЕСТВО, СТИЛЬ

Компания ARTFABRIC поставляет мебель, свет и декор для интерьерных проектов. Помимо реализации частных интерьеров, компания занимается комплектацией объектов общественного назначения – баров, кафе, ресторанов, отелей. Это направление хорошо знакомо специалистам ARTFABRIC, поэтому в VIII сезоне Премии ADD AWARDS компания решила поддержать основную номинацию «HoReCa».

— **Расскажите о вашей компании: как давно вы работаете? Какой ассортимент предлагаете?**

— Компания ARTFABRIC работает с 2019 года. Мы предлагаем коллекции дизайнерской мебели, освещение и аксессуары для оформления интерьеров. Всего в ассортименте компании более 1300 позиций. Мы являемся эксклюзивным дистрибьютором сингапурского бренда COMMUNE в России, а также напрямую поставляем продукцию из других стран Азии.

— **Сотрудничество с компаниями из Азии сейчас особенно актуально. Расскажите подробнее о бренде COMMUNE.**

— Компания COMMUNE основана в 2011 году, она проводит активную маркетинговую политику и принимает участие в азиатских и европейских выставках. В этом году компания будет представлена на международной выставке Maison & Objet в Париже. Уникальный стиль фабрики COMMUNE сочетает в себе черты индустриального модерна и неоклассики, что позволяет создавать по-настоящему неповторимые, индивидуальные интерьеры. В производстве мебели используются только натуральные материалы — массив американского ореха, кожа, латунь, мрамор. Мебель COMMUNE — это сочетание функциональности, эстетики и материалов высочайшего качества, продукция премиального уровня, доступная для широкого круга клиентов.

— **Что еще вы можете предложить покупателям?**

— Мы внимательно следим за трендами интерьерного дизайна, постоянно обновляем и расширяем ассортимент. Наличие товара на складах в Санкт-Петербурге позволяет нам предлагать клиентам широкую складскую программу. Помимо частных интерьеров мы реализуем заказы

по комплектации объектов коммерческого назначения. У нас налажено собственное производство обеденных столов.

— **Каким образом у вас построена работа с авторами проектов — архитекторами и дизайнерами?**

— Для удобства работы дизайнеров мы создали базу почти на весь товар, на нашем сайте можно скачать 3D-модели мебели и интегрировать в дизайн-проект. По запросу авторов интерьеров мы можем полностью скомплектовать объект — от мебели до декора. Наши специалисты всегда дадут консультацию по подбору моделей, исходя из конкретного дизайн-проекта любой сложности. Также для дизайнеров действует бонусная система поощрения: бонус выплачивается за привлечение клиента по нашему типовому договору, даже если клиент сам придет к нам по вашей рекомендации и укажет вас как дизайнера — вы получите свой бонус через 14 дней после отгрузки заказа клиенту. Работать с нами могут дизайнеры всех городов нашей страны, у нас налажены связи с транспортными компаниями, мы отправляем товар в любой город.

— **Что бы вы пожелали участникам ADD AWARDS?**

— Хотим пожелать смелых и уникальных проектов, в реализации которых мы с удовольствием поможем! Несмотря на небольшой срок существования компании, у нас накоплен достаточный опыт подготовки общественных и частных интерьеров.



АНДРЕЙ ПЕРЕПЕЧКО

АРТ-ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ ARTFABRIC

«Мы можем оценить готовый дизайн-проект и предложить идеи мебели, которая гармонично впишется в интерьер».



СПОНСОР
ОСНОВНОЙ
НОМИНАЦИИ



ОБЩЕСТВЕННЫЕ
ПРОСТРАНСТВА
В ЖИЛЫХ
КОМПЛЕКСАХ

MADE IN THE WORLD ARCH-SKIN

LAMINAM
SUPERIOR NATURAL SURFACES

MADE IN THE WORLD | КЕРАМИКА ARCH-SKIN: СОЗДАЕМ КОМФОРТНУЮ СРЕДУ

В VIII сезоне Премии ADD AWARDS компания MADE IN THE WORLD | Керамика ARCH-SKIN совместно с производителем керамогранита LaminamRus поддержали основную номинацию «Общественные пространства жилых комплексов». О важности взаимодействия дизайнеров и производителей рассказывает директор компании MADE IN THE WORLD | Керамика ARCH-SKIN Андрей Павленко.

— Расскажите о вашей компании: как давно вы работаете?

— MADE керамика ARCH-SKIN — это группа компаний, которая работает на рынке уже более 18 лет. И все это время мы ищем идеальный продукт, который соединяет традиции и новаторство. Наша миссия — это создание комфортной среды. Нам не все равно, среди какой архитектуры живем мы и будут жить наши дети, что происходит с культурой страны и как сохраняются богатства природы. Мы начинаем с себя и стараемся менять к лучшему мир вокруг, предлагая уникальное сочетание качества, дизайна и функционала. Только исключительный продукт мы можем назвать керамикой ARCH-SKIN.

— Какие коллекции керамики вы предлагаете, как они создаются?

— Все коллекции керамики ARCH-SKIN создаются дизайнерами, которые черпают вдохновение либо из природных текстур, либо из материалов, созданных руками человека. В наших коллекциях вы можете найти керамику, которая напоминает о красоте пустыни и воссоздает причудливые узоры натурального камня. Невероятной красоты плиты, созданные наподобие среза окаменелого дерева. Однако не менее впечатляющими оказываются и индустриальные текстуры — коррозия металла, бетонная поверхность или фактурный орнамент.

— Где коллекции производятся?

— Название нашей компании «MADE in the world. Керамика ARCH-SKIN», и это неслучайно! ARCH-SKIN предлагает высокотехнологичную продукцию ведущих фабрик мира.

Часть материала производится на заводе LaminamRus в Калужской области, что весьма актуально сегодня. В Санкт-Петербурге для дизайнеров и архитекторов представлена уникальная возможность посещения шоурума MADE, который является крупнейшим во всей Европе.

— Какие современные интерьерные тренды наиболее популярны?

— В современных интерьерах не всегда можно выделить какой-то определенный стиль дизайна, архитектуры. Как правило, чаще всего преобладает эклектика, фьюжн и сочетания, казалось бы, совсем несочетаемого. Мы считаем, что в современных интерьерах должны преобладать легкость и простор.

— Каким образом у вас построена работа с архитекторами и дизайнерами?

— Работа построена в формате диалога. Дизайнер, для начала, знакомит нас со своим проектом, эскизами, визуализациями. И далее мы начинаем подбирать материал, текстуры для реализации этого проекта. В ходе совместного обсуждения с заказчиком утверждается заказ, и дальше компания берет ответственность за сопровождение заказа. При необходимости мы можем предоставить собственную монтажную группу для работы на объекте.

— Почему вы решили поддержать номинацию «Общественные пространства жилых комплексов»?

— На протяжении нескольких лет подряд наша компания принимает участие в Премии. В этом году мы уделили особое внимание архитектуре и дизайну общественных пространств и реализовали довольно много крупных проектов. Поэтому данная категория нам стала особо интересной и в рамках ADD AWARDS. Ведь именно общественные пространства — это первое знакомство с интерьером и «душой» проекта.

— Что бы вы пожелали участникам ADD AWARDS?

— Не бойтесь своих желаний и фантазий! Думайте масштабно и творите! Но не стоит забывать, что ваша главная миссия — создавать комфортную, функциональную и эстетическую среду для жизни и работы. Следуйте ей! А мы, в свою очередь, будем поддерживать вас в самых смелых начинаниях, вдохновлять материалами и текстурами и, конечно же, обеспечим сервис на самом высоком уровне для успешной реализации вашего проекта.



АНДРЕЙ ПАВЛЕНКО

ДИРЕКТОР
MADE САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
КЕРАМИКА ARCH-SKIN

«ADD AWARDS — это не только профессиональная Премия, это объединение профессионалов отрасли. Нам, как динамичной и активной компании, необходимо быть в курсе движений рынка и поддерживать контакт с его участниками».





ENIGMA-CODE: ЯРКИЙ АКЦЕНТ В ИНТЕРЬЕРЕ

В VIII сезоне Премии ADD AWARDS компания eNIGMA-code выступила учредителем специальной номинации «Индивидуальность и детали в стиле eNIGMA-code». Основатель компании eNIGMA-code Мария Карпочева является создателем тиражируемых авторских коллекций, благодаря которым дизайнерские интерьеры наполняются яркими, стильными и утонченными предметами из нержавеющей стали, латуни, золота.

— Расскажите о вашей компании: как давно вы работаете? Какой ассортимент предлагаете?

— Наша компания работает с 2015 года. Начинали с небольшого цеха по металлообработке, использовали тогда всем известную порошковую покраску и пытались подобрать технологии, которые позволили бы делать металл в наших изделиях в благородных оттенках золота, хрома и латуни. Два года экспериментов не прошли напрасно, терпеть мы входим в пятерку лучших компаний Москвы по работе с металлом.

— Каким образом формируются коллекции? Где изготавливаются? Из каких материалов?

— Одна из уникальных особенностей нашей компании — это собственная авторская коллекция мебели. Все модели имеют свой стиль, характер. Разрабатываются они исключительно мной. Я уделяю огромное внимание предметному дизайну, деталям и совместимости разных материалов и фактур в одном предмете.

— Что вы скажете о современных интерьерных трендах — какие направления наиболее популярны?

— Мы много и уверенно работаем в стиле арт-деко и современной классике. Эти направления будут сохранять актуальность и через долгие годы, обрастая новыми трендами.

Также мне очень импонирует эклектика, простое пространство с акцентными предметами. Создавать такие предметы — в этом и состоит наша задача.

— Каким образом у вас построена работа с авторами интерьерных проектов — архитекторами и дизайнерами?

— Наше производство изготавливает мебель не только из собственной коллекции, но и выполняет индивидуальные заказы, поэтому мы, часто сотрудничаем с дизайнерами в сфере разработки и создания новых предметов для различных интерьеров. Для их производства нам необходимы всего лишь визуализации, всю проработку конструктива и деталей мы берем на себя. В нашем салоне оказывается очень качественная консультация по подбору материалов и выполняется прорисовка самой конструкции.

— Почему вы решили поддержать специальную номинацию?

— Мы любим свое дело, видим перспективы в российском дизайне и уверены в талантах молодых дизайнеров. Мы выполняем свою работу ответственно и качественно, с каждым годом повышая уровень доверия и лояльности наших клиентов. Нам важно, чтобы о нас знали. Знали, что есть компания, которая не откажет в новых творческих идеях и выполнит любой проект уверенно и достойно.

— Что бы вы пожелали участникам ADD AWARDS?

— Всегда двигаться по экспоненте вверх! Верить в свое дело и свою уникальность, ставить себе цель на ближайшие пять лет и уверенно шагать к ней. Слабые и те, кто сдался на полпути, — потеряются, сильные и уверенные в себе — достигнут побед!



МАРИЯ КАРПОЧЕВА

ОСНОВАТЕЛЬ,
СОЗДАТЕЛЬ
АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ
И РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОИЗВОДСТВА
ENIGMA-CODE

«Мы любим свое дело, видим перспективы в российском дизайне и уверены в талантах молодых дизайнеров».

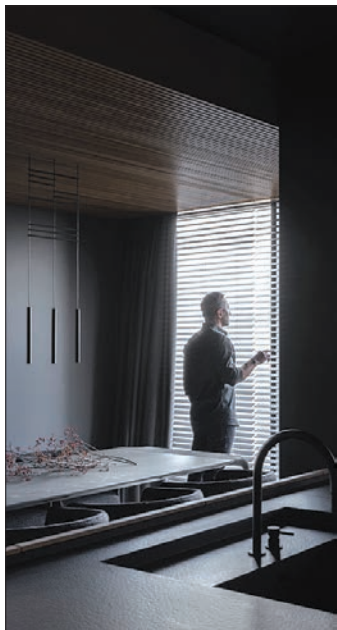


ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ:

- ▶ ИНТЕРЬЕР
ГОРОДСКОЙ КВАРТИРЫ
ОТ 100 М²
- ▶ ИНТЕРЬЕР
ГОРОДСКОЙ КВАРТИРЫ
ДО 100 М²
- ▶ ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ
И ТАУНХАУС
- ▶ ОБЩЕСТВЕННЫЕ
ПРОСТРАНСТВА ЖИЛЫХ
КОМПЛЕКСОВ
- ▶ HORECA
- ▶ РИТЕЙЛ + БИЗНЕС-ИНТЕРЬЕРЫ
- ▶ ПРЕДМЕТНЫЙ
ДИЗАЙН
- ▶ ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН
И ГОРОДСКАЯ СРЕДА

ADD
A W A R D S

НЕЗАВИСИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ,
ДИЗАЙНЕРОВ, ДЕВЕЛОПЕРОВ



LAST FLOOR

Пентхаус

КИШИНЕВ, МОЛДОВА

ПРОЕКТ: ДМИТРИЙ ПЕТРОВ,
ЕГОР ПЕТРОВ, LINEARCHITECTS

6,63
БАЛЛА

1

место

Квартира с террасой на последнем этаже дома с видом на парк. Каждая функциональная зона квартиры отделена друг от друга, при этом общественные пространства расположены вокруг террасы, которая их объединяет. Терраса является центром притяжения всей квартиры. Это и сад и вторая гостиная

на открытом воздухе с японскими кленами в горшках, с плющом, вьющимся по стенам, и злаковыми травами. Место силы для всей семьи! Интерьер выполнен в темных тонах, со светлой дубовой древесинной на полу. Здесь простота и безмятежность являются неотъемлемой частью образа жизни.



СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 160 М²
ГОД: 2021





CERAMIC

Сочетание фасадов из керамики, столешниц из керамического агломерата Decton и шпона ценных пород. В острове спрятан выдвижной барный стеллаж с подсветкой на бесшумном электроприводе. Открытые витрины с актуальными системами хранения. Бытовая техника и зона мойки спрятаны в пеналах с использованием механизмов открывания фасадов Eclipse. Модель представлена в салонах*.



RITZ

Модель RITZ — это воплощение утонченной элегантности. Фасады с двойным кантом и декоративный фасад «Волна» — отличительные черты этой модели. Деликатные золотые акценты и отделка шпоном видимых ниш подчеркивают шик стиля ар-деко. Изготовление модели возможно в широкой цветовой гамме как в матовом, так и в глянцевом исполнении.



reddot design award
honourable mention 2012

Giulia Novars®

NEW! Голосовое управление функциями кухни — включение подсветки, выдвижение бара, открытие фасадов и т. д.

- ул. Восстания, 14, тел.: (812) 275-97-36, 275-97-37
- пр. Кронверкский, 51, тел. (812) 40-590-45
- пр. Медиков, 10/1, тел. (812) 61-62-069, 61-62-894
- пр. Московский, 136, тел. (812) 679-90-93

- giulianovars_piter
- giulianovars_piter
- Giulia Novars Official
- www.giulianovars.ru





**КВАРТИРА В ЖК
«КРЕСТОВСКИЙ
DELUXE»**

Квартира
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ: ИРИНА БОЙЦОВА,
ЮЛИЯ ИЛЬИНА, DEBDE

6,57
БАЛЛА

3

место

3-комнатная квартира была переделана в 4-комнатную. Главным пожеланием заказчиков было сделать функциональную квартиру с большим количеством скрытых мест для хранения. Для этого пришлось перекрыть первоначальную планировку полностью. В интерьере преобладает серая гамма, благородные текстуры бетона и гранита. Авторские решения: конструкция из стекла и металла в спальне, декоративные панели в гостиной и холле, штукатурка с текстурой бетона. Множество сценариев освещения.

1

СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ, МИНИМАЛИЗМ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ЛЮКС**
ПЛОЩАДЬ: **191 М²**
ГОД: **2022**



**КВАРТИРА
ДЛЯ СУПРУЖЕСКОЙ
ПАРЫ**

Квартира
МОСКВА

ПРОЕКТ: АНТОН ГЕРАСИМОВ,
ДАНИИЛ ГЕРАСИМОВ,
КСЕНИЯ ГЕРАСИМОВА, AZINTERIOR

6,6
БАЛЛА

2

место

В проекте используются авторские решения в столярных элементах, лепнине, камне. В декорировании – авторские предметы дизайнеров и художников, в том числе работы авторов проекта.

ФОТО: Сергей Красюк
СТИЛИСТ: Наталья Онуфрейчук

1

СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИКА**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **135 М²**
ГОД: **2021**



НОВАЯ ПАЛИТРА ТРЕНДОВЫХ ЦВЕТОВ

Les Ballets Russes

by Pierre Gonalons

Сотрудничество Пьера Гоналона и компании «Lanors» – это уникальный взгляд именитого европейского дизайнера на цветовые решения, вдохновленные балетом Русских сезонов Дягилева в Париже 1908-1929 г. Это попытка через столетие передать чувства, которые испытывал зритель балетных постановок, и установить невидимую, но глубокую эмоциональную связь с клиентами и поклонниками бренда «Lanors».

Тема эта глубока и объемна. Декорации и костюмы, созданные такими мэтрами, как Леон Бакст, Александр Бенуа, Николай Рерих, Александр Головин, Пабло Пикассо притягивают и завораживают каждого из нас.

И сегодня цвета, которые присутствуют в костюмах постановок тех лет, воплотились в **35 оттенках палитры Les Balletes Russes.**



Приглашаем
познакомиться с коллекцией
и получить уникальную
палитру и выкрасы

Санкт-Петербург, ул.Уральская, 13
дизайн-центр Аквариус, 2 этаж

@mons.paint

lanors-spb.ru • monspaint.ru

Lanors
Saint-Petersburg

Дизайнерские краски
премиум-качества MONS



РЕКЛАМА



ПАНОРАМНЫЙ ПЕНТХАУС

Пентхаус
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ: НИКИТА РЕПИН,
RADICAL DESIGN

8,25
БАЛЛА

Лучший
концептуальный
проект

Уникальный панорамный объект. С западной стороны размещены две гостиные зоны. С восточной стороны объект разделен на две зоны – рабочая с кабинетом и служебными помещениями и зона master-suite. На втором этаже предусмотрено два сценария, чтобы начать день с легкого завтрака в небольшой столовой, а закончить бокалом напитка из собственной винной комнаты ночью под открытым небом.

1

СТИЛЬ: ЭКОСТИЛЬ, МИНИМАЛИЗМ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 1000 М2
ГОД: 2021



SERENITY (БЕЗМЯТЕЖНОСТЬ)

Апартаменты
КОПЕНГАГЕН, ДАНИЯ

ПРОЕКТ:
АНАСТАСИЯ АФАНАСЬЕВА

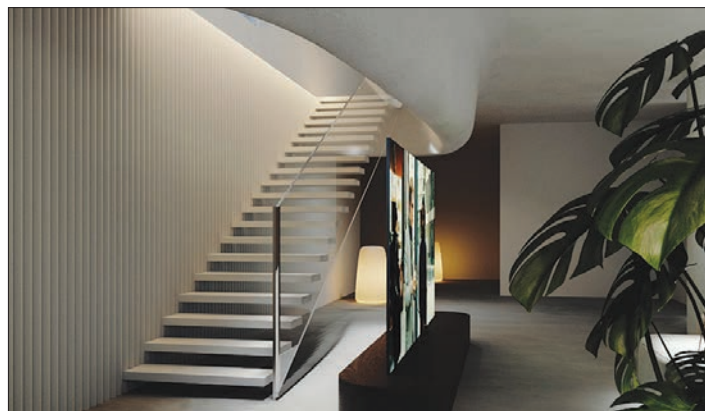
8,25
БАЛЛА

Лучший
концептуальный
проект

Основная идея проекта – создание безмятежного спокойствия на фоне современного быстроменяющегося мира. Дом, куда хочется возвращаться, чтобы обрести душевное равновесие, уйти от визуального шума и погрузиться в атмосферу природы, воссозданной с помощью плавных форм, натуральных текстур и спокойной цветовой гаммы.

1

СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ,
ЯПОНСКИЙ, СКАНДИНАВСКИЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 115 М2
ГОД: 2021



КОМПАНИЯ
СУЩЕСТВУЕТ НА РЫНКЕ
С 2001 ГОДА.

K&M
DESIGN

ДИЗАЙН МЕБЕЛИ
И ИНТЕРЬЕРОВ
ДЛЯ ДОМА И ОФИСА.



КУХНИ | ДЕТСКИЕ | ПРИХОЖИЕ | СПАЛЬНИ | МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ | ОСВЕЩЕНИЕ | ДЕКОР



РЕКЛАМА

Сотрудничество с фабриками Италии, Финляндии и России позволяют воплощать любые замыслы – от классики до модерна.

Санкт-Петербург, пр. Бакунина, 5, тел.: (812) 324-24-96, 324-24-96

www.kmsalon.ru



**АПАРТАМЕНТЫ
ВЫХОДНОГО ДНЯ
ДЛЯ ХОЛОСТЯКА**

Апартаменты
КАЛИНИНГРАД

ПРОЕКТ: АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО
ВЕРЫ КИРЮХИНОЙ

7,75
БАЛЛА

1
место

Апартаменты для солидного взрослого мужчины в ЖК «Штольц» в Светлогорске. Поблизости — исторические постройки, из окон открывается красивый панорамный вид на лес. Главное пожелание заказчика — брутальный интерьер. Авторы ориентировались на интерьеры в немецком стиле рубежа 19–20 веков, которые отлича-

лись бескомпромиссностью решений. Застройщиком предусмотрены прихожая, ванная, кухня, спальня, лоджия. Снесли стену между кухней и спальней, получив единое пространство.



СТИЛЬ: ЭКЛЕКТИКА
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 65 М²
ГОД: 2022



DORIAN.RU

ДВЕРИ / ПАРКЕТ / ПЕРЕГОРОДКИ / ГАРДЕРОБНЫЕ / МЕБЕЛЬ



РЕКЛАМА

- ДИЗАЙН ОТ ИТАЛЬЯНСКОГО БЮРО STRADIVARI DESIGN
- СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО
- КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ
- РАБОТА С НЕСТАНДАРТНЫМИ ПОЗИЦИЯМИ
- ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Адреса салонов в Санкт-Петербурге:

- Московский пр-т, д. 183-185А (вход с Варшавской ул.)
8 (812) 603-45-46
- Ул. Академика Павлова, д. 5, ТК River House (2 этаж)
8 (812) 241-16-71



WWW.DORIAN-SPB.RU



WINE HOUSE

Апартаменты

МОСКВА

ПРОЕКТ:
АЛЕКСЕЙ ШИБАЕВ

7,67
БАЛЛА

2

место

Двухуровневые апартаменты в центре Москвы, в историческом здании конца 19 века. Авторы вдохновились русскими модернистами начала прошлого века. В относительно небольших апартаментах сосредоточено множество функций. Чтобы не перегружать пространство формами и текстурами, интерьер решили сделать монохромным. Получилась атмосферная, но, в тоже время, выдержанная минималистичная картина.

1

Стиль: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **70 М²**
ГОД: **2022**



АПАРТАМЕНТЫ ДЛЯ ХОЛОСТЯКА В NEVA TOWER

Апартаменты

МОСКВА

ПРОЕКТ:
СВЕТЛАНА ДИКУШИНА

7,67
БАЛЛА

2

место

В проекте автор постаралась передать особенности мужского характера в палитре и привнести уникальность за счет необычной планировки и нестандартных форм. Обязательным условием было разместить ванну и просторную душевую. Задача была решена за счет переноса ванны в спальную зону, откуда открывается удивительный вид на город.

1

Стиль: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **50 М²**
ГОД: **2022**



Мебель

mebelcity.ru **СИТИ**

ВСЕГДА **ИНТЕРЬЕРСНЫЕ** **ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Большое количество брендов под одной крышей, лимитированные коллекции, уникальные предметы мебели и декора - все это вы сможете найти в «Мебель Сити 2». Специально для дизайнеров: выгодные условия сотрудничества с ведущими мебельными брендами!



РЕКЛАМА

КАНТЕМИРОВСКАЯ ул., 37  **“Лесная”**

КВАРТИРА
«СОЛОВЬИ»Квартира
БрянскПРОЕКТ: КИРИЛЛ СОКОЛОВ,
МАША РОМАНОВА7,60
БАЛЛА

3

место

Двухкомнатную квартиру превратили в комфортный, стильный интерьер для женщины тонким вкусом. Главными героями выступили отделочные материалы на основе натурального дерева и камня. Пространство кухни и лоджии объединили в одну пространственную композицию.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ЛЮКС**
ПЛОЩАДЬ: **90 М2**
ГОД: **2021**

ИНТЕРЬЕР КВАРТИРЫ
В ЖК «МАНИФЕСТ»Квартира
МоскваПРОЕКТ: МАКСИМ БЫКОВ,
АРСЕНИЙ ИВАНОВ, АЛЕНА КРАСИЕНКО8,5
БАЛЛАЛучший
концептуальный
проект

СТИЛЬ: **НЕОКЛАССИКА**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **90 М2**
ГОД: **2022**

Интерьер для молодой семьи. Проект наполнен актуальными дизайнерскими решениями, светом, благородной бело-серо-коричневой палитрой, игрой форм, фактур, а также яркими цветовыми акцентами. Авторы грамотно поработали над организацией пространства.

ДОМ НА ВОДЕ

Жилое пространство
Санкт-ПетербургПРОЕКТ:
МИЛА ЕЛИСЕЕВА8,5
БАЛЛАЛучший
концептуальный
проект

Оригинальное светлое пространство завораживает. Это настоящий глоток свежести в центре мегаполиса! Особая атмосфера создается благодаря использованию экологических материалов, природных оттенков и бионических форм. Использование в оформлении канатов, гальки и натурального тика отсылает к морской тематике.



СТИЛЬ: **ЭКОСТИЛЬ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ЛЮКС**
ПЛОЩАДЬ: **55 М2**
ГОД: **2022**





**БОЛЕЕ 25 ЛЕТ
МЫ ПРОИЗВОДИМ
САМЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ В РОССИИ
ДЕРЕВЯННЫЕ,
ДЕРЕВО-АЛЮМИНИЕВЫЕ ОКНА
И ВХОДНЫЕ ГРУППЫ**

**RUKNASPB.RU
+7 (812) 602-62-01
КРАСНОГВАРДЕЙСКАЯ ПЛ., 3Е, ОФИС Е2 015**

РЕКЛАМА



YARATAM HOUSE A2

Частный дом
КАЗАНЬ

ПРОЕКТ: ПЕТР САФИУЛЛИН,
YARATAM DESIGN

ГРАН-ПРИ
8,2
БАЛЛА

1
место

Дом для семейной пары на берегу Волги в Казани, воплощение современного отношения к традициям. Огромные окна стирают границы между домом и улицей: первое, что видишь при входе, — тот же вид на реку, который был здесь до строительства. Скругленные углы подчеркивают природную плавность интерьера. Такая конструкция имеет и практическую цель, снижая теплопотери в зимний период. Входная зона раскрывается в двухсветную гостиную, которая переходит в лаунж на втором этаже с выходом на эксплуатируемую кровлю и на общий с главной спальней балкон. Связь с традициями отразилась и в интерьере. Здесь нет орнаментов и намека

на этнографию, зато узнаваемая палитра. Для изголовья кровати вырезали копию деревянных ворот Старо-Татарской слободы — одного из символов Казани, ставшей для хозяев дома родным городом.

И
СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ, ЭТНО**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **304 М2**
ГОД: **2021**



НАТУРАЛЬНЫЙ КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ





УЮТНЫЙ ДОМ С КАМИНОМ

Частный дом
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ:
ЕВГЕНИЯ АБОРИНА,
АЛЕКСАНДР СЕНЧУГОВ

7,8
БАЛЛА

3

место

Дом располагается на участке с высокими соснами. Первый этаж остеклен с трех сторон, благодаря чему возникает связь между окружающей природой и интерьером. Авторы выбрали сдержанную природную гамму, чтобы создать гармоничное и эстетичное пространство для жизни, деликатно связав в единую концепцию вид за окном, внешний вид дома и его интерьер.

1

СТИЛЬ: СКАНДИНАВСКИЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 180 М²
ГОД: 2022



БЕТОННЫЙ ИНТЕРЬЕР

Частный дом
МОСКВА

ПРОЕКТ: СЕРГЕЙ КОЛЧИН,
АННА ОВЧИННИКОВА

7,83
БАЛЛА

2

место

Внутри бетонной скульптуры-интерьера стоят контрастные объекты искусства. Легкая стальная лестница в подвал парит, почти не касаясь пола, а бетонная стена массажной напоминает занавес. Через панорамные окна открывается вид на дикий сад. Авторы сохранили «неделанность» дома, хотя это стоило больших усилий: проект содержит сложную инженерию — вентиляцию, электрику, отопление.

i

СТИЛЬ: АВАНГАРД
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 420 М²
ГОД: 2022



CASA D'ORO

ГЛОБАЛЬНАЯ *КОМПЛЕКТАЦИЯ* ПРОЕКТОВ –
ТО, ЧТО *ХОЧЕШЬ*, А НЕ ТО, ЧТО *ЕСТЬ*



Мир слишком велик, чтобы работать с одним каталогом. За двенадцать лет мы возвели эту простую мысль в абсолют, и заточили её до остроты настоящего самурайского меча. Который мы тоже найдём и доставим. Да, это сложно, но не для вас. Пойти туда, не знаю куда, принести то, не знаю что – наша ежедневная забота. Больше тысячи успешных проектов в портфолио позволяют вам не переживать по этому поводу. В 2021-м году люди твёрдо решили вернуться на Луну. И мы уже думаем о том, как доставлять оттуда камни для интерьерных инсталляций.



Ваши реалисты без ограничений, Casa D'Oro



+7 812 385 5826
+7 921 959 2729
in@casadoro.ru

casadoro.ru





ВИЛЛА СЕН-ТРОПЕ

Вилла
СЕН-ТРОПЕ, ФРАНЦИЯ

ПРОЕКТ: КИРИЛЛ СОКОЛОВ,
ИЛЬЯ МАЛКИН, МАРИНА АНДРЕЕВА,
МАРИНА ЯКУНИНА, ИВАН ДУБКОВ,
АЛЕКСАНДР МОРОЗОВ, НИКОЛАЙ ЯВКОВ,
VAN FAURE, RENE HENRE

9,0
БАЛЛА

Лучший
концептуальный
проект

Проект масштабной виллы у лазурных берегов Франции. Вилла была рождена на стыке двух разных миров – команды архитекторов и заказчика. Благодаря общим усилиям получился интересный проект современного дома, который включает все необходимое для роскошного проживания владельцев.

1

СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ЛЮКС**
ПЛОЩАДЬ: **2500 М2**
ГОД: **2021**



ВИЛЛА НА ОЗЕРЕ ИЗЕО, ИТАЛИЯ

Вилла
СОЛЬТО-КОЛЛИНА, ИТАЛИЯ

ПРОЕКТ: RYMAR.STUDIO

9,0
БАЛЛА

Лучший
концептуальный
проект

Вилла для постоянного проживания большой семьи. Дом полностью интегрирован в склон — нижний уровень заглублен. Конфигурация всех жилых помещений определена таким образом, чтобы из каждой зоны можно было любоваться панорамными видами без визуальных преград. Взаимопроникновение экстерьерной и интерьерной среды, гармония архитектуры и природы дарят настоящую радость от жизни, позволяет жить осознанно.

i

СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ,
КОНТЕМПОРАРИ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **1150 М2**
ГОД: **2021**





ДИЗАЙН / РЕМОНТ / ИНТЕРЬЕР

www.tk-lanskoj.ru

363-000-7

СТУДЕНЧЕСКАЯ, 10

Шторы нужно покупать в цвет своей души!

Правила хорошего дома
Т.К. Ланской

реклама



**ЛОББИ
ЖК «БЕРЕГОВОЙ»**

Интерьер МОП
МОСКВА

ПРОЕКТ: АЛЕКСЕЙ АНТОНОВ,
ВАРВАРА ЕРМУШОВА, STUDIO 211

7,29
БАЛЛА

1
место



И
СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 11 000 М2
ГОД: 2021



MADE
IN THE WORLD

К Е Р А М И К А
ARCHSKIN

www.arch-skin.spb.ru | (812) 244-54-44 | pr@arch-skin.spb.ru
Санкт-Петербург, Красногвардейская пл., 3е E390



**ВЕСТИБЮЛЬ
ИМПЕРАТОРСКОГО
ЯХТ-КЛУБА**

Интерьер МОП
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ:
СЕРГЕЙ КРИВОШЕЕВ

7,17
БАЛЛА

2
место

Проект включает главный двухсветный вестибюль с библиотекой наверху, холл 1 этажа с зонами отдыха, лифтовые холлы и квартирные холлы. Весь проект выполнен в едином неоклассическом стиле. Используются натуральные материалы – камень, дерево, стекло, металл, гипс.

i
СТИЛЬ: НЕОКЛАССИКА
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 1168 М2
ГОД: 2020

**ЛОББИ
КЛУБНОГО ДОМА
«THE MOSTMAN»**

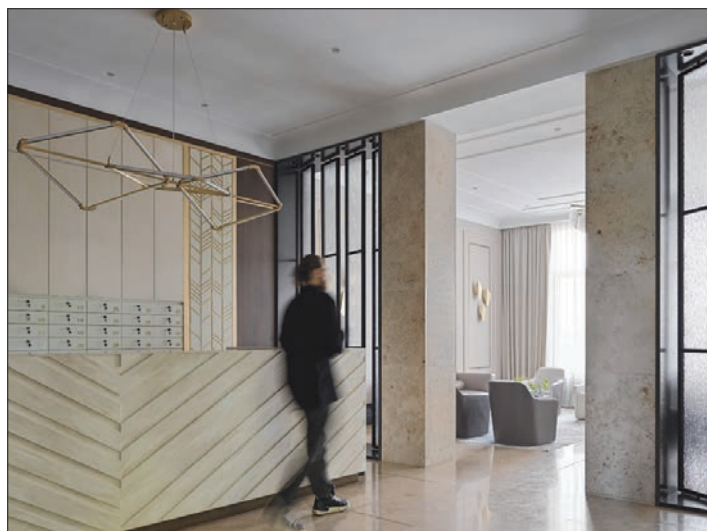
Интерьер МОП
МОСКВА

ПРОЕКТ АЛЕКСЕЙ АНТОНОВ,
ВАРВАРА ЕРМУШОВА, STUDIO 211

6,86
БАЛЛА

3
место

i
СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЛЮКС
ПЛОЩАДЬ: 940 М2
ГОД: 2020





«СЕРЕБРО» ЖИЛЫЕ ПРОСТРАНСТВА

Интерьер МОП
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ:
АЛЕКСЕЙ АГАПИТОВ

7,14
БАЛЛА

Лучший
концептуальный
проект

Проект реконструкции бывшего здания ГТС. Изначально здание представляло собой два обособленных архитектурных объема, это легло в основу разделения здания на жилую часть и часть апартаментов с зоной фитнес клуба, магазина и кафе. Идея внутреннего оформления мест общего пользования состояла в том, чтобы сделать максимально интересное и неординарное пространство для здания не бизнес класса, используя недорогие строительные материалы.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ЭКОНОМ**
ПЛОЩАДЬ: **2300 М2**
ГОД: **2022**

МОПЫ В ЖК «ВЕРЕГ КУРОРТНЫЙ»

Интерьер МОП

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ: МИХАИЛ ЖИЛИН,
РЕНАТ ГАЛИМОВ, АНАСТАСИЯ ГАЛИМОВА,
ZHILIN'S DESIGN STUDIO

7,14
БАЛЛА

Лучший
концептуальный
проект

Клубные резиденции разместились напротив знаменитого исторического парка Дубки, включенного в состав объектов всемирного наследия. Интерьер является продолжением мягкой береговой линии. Морская волна как будто заходит в пространство лобби и позволяет посетителям расслабиться в уютных креслах у камина за интересной книжкой или за беседой со своими доброжелательными соседями.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ, ЭКОСТИЛЬ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **230 М2**
ГОД: **2022**





ГАСТРО-БАР CULT

Бар
КАЛИНИНГРАД

ПРОЕКТ:
ДАРЬЯ БЕЛЕЦКАЯ

7,67
БАЛЛА

1

место

Главной задачей было создать интерьер, который смог бы дать ощущение спокойствия. Автор стремился передать это ощущение через обращение к архаичным культам и мифологии. На достижение спокойствия работает все от планировки и камня в центре стола до музыкального ряда и проекции на полотно. Центральным элементом является стол, переходящий в барную станцию, и бар, цель которого сократить дистанцию между гостем и персоналом. Понятие официант или бармен здесь стирается, нет разделения, все работают со столами и готовят напитки. Камень является важным

центральным элементом, символом устойчивости и силы. Его вес 1,5 тонны. Нестандартным образом использована тротуарная плитка – на стенах и на полу. В этом материале удалось найти нужную форму, текстуру, цвет и монументальность. Интерьер напоминает древний храм или жилище шамана. Мебель и декор тактильные, неяркие, в природных оттенках. Все здесь направлено на то, чтобы вызвать к чувствам, которые мы испытываем, находясь в согласии с собой.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ, ЭТНИЧЕСКИЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ЭКОНОМ**
ПЛОЩАДЬ: **75 М2**
ГОД: **2021**



БОЛЕЕ
1300
ПОЗИЦИЙ
В НАЛИЧИИ!

ARTFABRIC

furniture · light · accessories

ВСЁ ДЛЯ КОМПЛЕКТАЦИИ ИНТЕРЬЕРОВ

МЕБЕЛЬ • СВЕТ • ДЕКОР

ШОУРУМЫ ARTFABRIC

● САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПР. МЕДИКОВ, Д. 10, К.1, ЛИТ. А,
2 ЭТАЖ

☎ +7 (958) 776-47-07

● МОСКВА
ЦЕНТР МОДНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ
THE DOM
ШЕЛЕПИХИНСКАЯ НАБ., Д. 34, К. 2

☎ +7 (901) 129-00-40

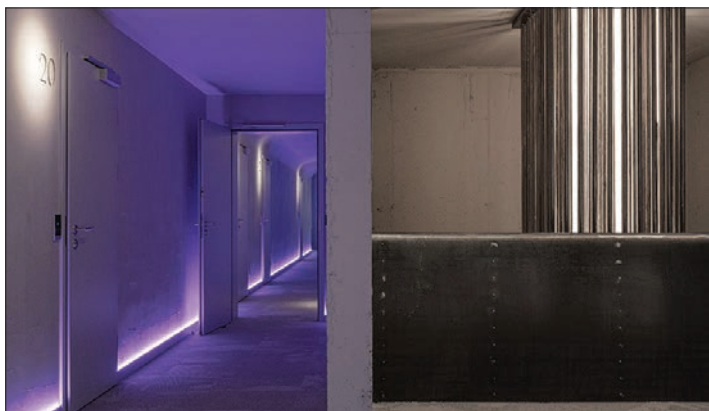
● МОСКВА
ЦЕНТР ДИЗАЙНА ARTPLAY
НИЖНЯЯ
СЫРОМЯТНИЧЕСКАЯ УЛ., Д. 10,
СТР. 5

☎ +7 (901) 129-00-60

ПРЯМЫЕ ПОСТАВКИ.
СКЛАДСКАЯ ПРОГРАММА.
БОНУСЫ ДИЗАЙНЕРАМ.
ДОСТАВКА ПО РОССИИ.

8 (800) 511-10-75
E-MAIL: INFO@ARTFC.RU
ARTFABRIC.RU





ОТЕЛЬ VODA

Отель
ЧЕЛЯБИНСК

ПРОЕКТ: ЛЕРА СКАРИТАН,
МАРИНА МОЛЧАН

7,5
БАЛЛА

2
место

При создании проекта вдохновением послужили атмосферные явления. Туман, дождь, снег, гроза, буря, шторм и штиль — 7 типов номеров, пространства которых отражают концепции стихий и располагают к отдыху. Эргономичность и минимализм, текстуры и выразительный свет — этим руководствовались авторы, разрабатывая интерьер. Каждая деталь несет смысл и связана единой сюжетной линией пространства.



СТИЛЬ: МИНИМАЛИЗМ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 1230 М2
ГОД: 2022

**NEO BISTRO
MARTINEZ**

Ресторан
СОЧИ

ПРОЕКТ:
ТАТЬЯНА ПОТАКОВА

7,33
БАЛЛА

3

место

Ресторан располагается в здании Морского вокзала Сочи, который является памятником архитектуры федерального значения. Концепция интерьера — современная яхта, дорогая, минималистичная, обтекаемая со всех сторон. Концепция отвечает расположению объекта и является логическим выбором темы путешествий в экзотические страны.



СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЛЮКС
ПЛОЩАДЬ: 150 М2
ГОД: 2021





ЭКО-КУРОРТ «САДЫ АЛАНИИ» В КИСЛОВОДСКЕ

Отель

П. ЛЕВОБЕРЕЗОВСКИЙ,
СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ

ПРОЕКТ: АЛЕКСЕЙ ШАНГИН,
ЕЛЕНА КОГУТ, АНДРЕЙ ШИРЯЕВ,
ДАРИНА ЗИГАНШИНА

6,83
БАЛЛА

Лучший
концептуальный
проект

Курортный комплекс занимает обширную территорию в несколько гектаров. Рельеф участка дает возможность спроектировать раскрывающуюся архитектуру — каждый этаж сдвинут относительно предыдущего, плоская кровля нижних помещений становится террасой для верхних. В отделке фасадов комплекса используется листовая медь, крупноформатные панели черного фибробетона, панорамные тонированные витражи. Графичный рисунок швов, ломаные грани перекликаются со скальными мотивами.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **40000 М2**
ГОД: **2022**



LAVA BAR

Бар
МОСКВА

ПРОЕКТ:
ТАТЬЯНА ЛЕВИНА

7,33
БАЛЛА

3

место

Задача — отобразить в интерьере четыре стихии. Лава — доминанта, стихия земли, светящийся кварцит COSMOPOLITAN. Воздух — стекло и большой объем главного зала. Вода — зеркала. Огонь — латунь. Когда загорается подсветка барной стойки, мы видим горячую и горящую лаву. Это сердце пространства, точка притяжения. Латунные светильники тонкими линиями дополняют пространство, лучик света освещает поверхность столика.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **133 М2**
ГОД: **2022**



ОФИС КОМПАНИИ UWC

Офис
МОСКВА

ПРОЕКТ: СЕРГЕЙ КОЛЧИН, НАСТЯ КОЛЧИНА,
НАТАЛЬЯ СЕНОГИНА, LE ATELIER

8,17
БАЛЛА

1

место

Этот проект — эксперимент по выведению формулы промышленного здания, разложение его на отдельные элементы: перекрытия и системы опор. Главной задачей было переосмыслить «заводской» характер помещения, сделать каркасную структуру здания более упорядоченной. Жесткость обнаженных промышленных плит 70-х

годов смягчается игривостью орнамента фанерных панелей на стенах. Огромные фетровые светильники над столами поглощают звук и дают мягкий свет. Ритм в интерьере задают ряды полок для документов и черные вставки на фасадах шкафов. Сверху, над шкафами, видны круглые сопла вентиляции, которые стали элементом декора.



СТИЛЬ: АВАНГАРД
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 311 М2
ГОД: 2022



российское производство

ТТК СВЕТ

производство люстр

+7 (812) 333-26-00, info@ttclight.ru

www.ttclight.com, www.ttclight.ru

оснащение жилых и общественных помещений

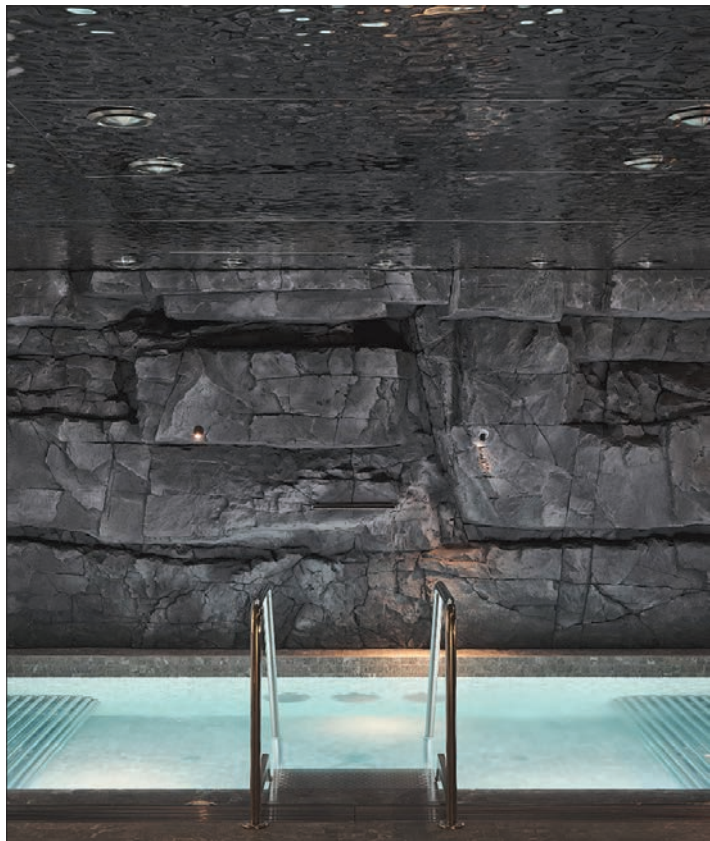
работа с любыми формами и стилями

реализация 200+ проектов

- собственное производство с 2000 г.
- изготавливаем люстры по индивидуальным проектам
- выполняем полный комплекс работ:
визуализация, расчёт освещённости, конструирование,
доставка, монтаж, сервисное обслуживание
- сотрудничаем с дизайнерами, архитекторами, подрядчиками
и частными заказчиками
- используем различные качественные материалы
- разрабатываем 3D модели
- полное техническое сопровождение ваших проектов
- сертификат, гарантия

МЫ ПЛАТИМ ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ ВАШИХ ИДЕЙ!

РЕКЛАМА



KARMANNS SPA

SPA комплекс
СВЕТЛОГОРСК

ПРОЕКТ
ОЛЕся ЛЕВКОВИЧ

8
БАЛЛОВ

2
место

Вдохновением стало уникальное пещерное озеро Мелиссани. Оно целиком заполнено сияющей, бирюзовой водой. Воспроизвести атмосферу подземного озера удалось за счет стального листа с фактурой ряби на воде. Благодаря освещению добились природной игры света. Стены были реализованы в стиле искусственной скалы. Все эти элементы усиливают глубину пространства.



СТИЛЬ: ЭКОСТИЛЬ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 200 М2
ГОД: 2021

**КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
«КНИГИ, КОФЕ
И ДРУГИЕ ИЗМЕРЕНИЯ»**

Магазин

ВЕРХНЯЯ ПЫШМА

ПРОЕКТ: АНДРЕЙ ЧУЙКОВ,
CNTR ARCHITECTS

8
БАЛЛОВ

2

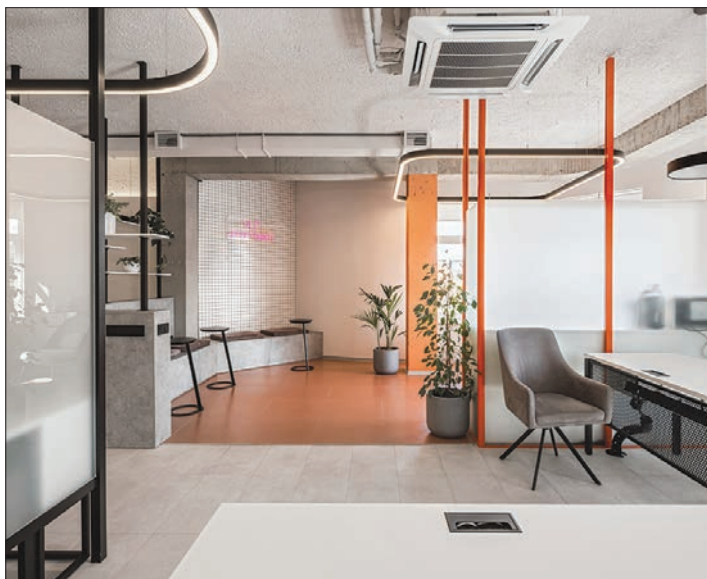
место

Культурный центр — реконструкция пристроенного книжного магазина 70-х годов. Был сохранен лаконичный объем здания, ставший визуально доминирующим в городской среде благодаря объемно-пространственным конструкциям фасадов, напоминающих смятую бумагу. Фасад из уникальных латунных панелей на подсистеме меняет свето-теневой рисунок в течение дня.



СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 699 М2
ГОД: 2020





WELLNESS

SPA комплекс
ЛИМАСОЛ, КИПР

ПРОЕКТ:
АЛЕКСЕЙ АГАПИТОВ

8,4
БАЛЛА

Лучший
концептуальный
проект

Проектом предполагалось создать камерное пространство в помещениях хамам и herbal сауны в оздоровительном комплексе. Интерьер помещений должен настраивать посетителей на полное расслабление, медитацию и наслаждение процессом пребывания в этом комплексе.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **32 М2**
ГОД: **2022**



ОФИС В СТИЛЕ HIGH-TECH

Офис
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ:
НИКИТА РЕПИН

7,67
БАЛЛА

3
место

Офис VLP-дистрибьютора комплектующих для смартфонов и гаджетов. Обтекаемые формы, симметрия и лаконичность линий современных гаджетов легли в основу концепции дизайна. Полукруглая форма переговорной комнаты напоминает наушники от смартфона. Для максимального света и открытости пространства оставили только легкие каркасные конструкции. Также в этой зоне находятся рабочие места руководителей — что подчеркивает лояльные и открытые рабочие отношения.



СТИЛЬ: **ХАЙ-ТЕК**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **160 М2**
ГОД: **2022**





АЗРОЛАЙТ-22

Освещение
КАЛУГА

ПРОЕКТ:
ДИМИТРИЙ КОРЕНЬКОВ

6,75
БАЛЛА

1
место

Необычный представитель нового класса светильников с расширенной функциональностью. В верхней части под привычным абажуром расположена турбина вентилятора. Уникальна конструкция — турбина закреплена неподвижно, но улитка, в которой она стоит, может поворачиваться вокруг турбины, направляя поток воздуха, который выдувается через ламели. Уникальное решение, позволяющее добиться тихой работы и компактных размеров.



СТИЛЬ: ХАЙ-ТЕК
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ГОД: 2021

REFLEX

Освещение
МОСКВА

ПРОЕКТ:
АЛЕКСЕЙ ДАНИЛИН

6,71
БАЛЛА

2
место

Основой для вдохновения при создании светильников стал оптический эффект отраженного света. Металлические плафоны с двумя источниками света, закрытые матовыми стеклянными рассеивателями, как будто прячутся от зрителя в декоративных кругах, рассеянных пополам. Круги выполнены из полупрозрачной светоотражающей ткани с интересной текстурой, благодаря чему создается эффект восходящего солнца над поверхностью безмятежной водяной глади.



СТИЛЬ: МИНИМАЛИЗМ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ГОД: 2022





РЕКЛАМА

812

WWW.CORIAN812.RU

КОМПАНИЯ 812 – ЛИДЕР НА РЫНКЕ
ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ

**БОЛЬШОЙ ОПЫТ В ИЗГОТОВЛЕНИИ СЛОЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ,
ПЕРЕДОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И БЕЗУПРЕЧНАЯ РЕПУТАЦИЯ**

Санкт-Петербург, В.О., Кожевенная линия, 30
Тел. +7 (812) 946-60-80 Corian812.ru





CALMING CHAIR

Мебель
МОСКВА

ПРОЕКТ:
ОЛЬГА ПОДБОЛотова

7,38
БАЛЛА

Лучший
концептуальный
проект

Кресло образует ваш личный кокон, позволяющий телу принять любое положение. Изогнутые формы подобно большим ладоням поддерживают и оберегают. Сплетенные формы, приподнятые над полом, могут стать смягчающим акцентом в строгом интерьере, функциональным скульптурным произведением. Минимальное количество деталей и природная тактильность дерева влияют на создание ровного эмоционального фона.



СТИЛЬ: МИНИМАЛИЗМ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ГОД: 2021



АНТИТАХТА П-1

Мебель
МИНСК, БЕЛАРУСЬ

ПРОЕКТ:
МИХАИЛ КУРНОСОВ

6,56
БАЛЛА

3

место

В основе концепции — полное отсутствие острых углов. Такое решение делает изделие наименее травмоопасным, а ортопедический пружинный блок позволяет использовать антитакту в детских и подростковых комнатах. Отделка выполнена из матовой ткани. Полиэфирные волокна, входящие в состав текстиля, обеспечивают стойкость цвета, а технология ZERO SPOT защищает изделие от внешних воздействий.



СТИЛЬ: КОНТЕМПОРАРИ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ГОД: 2022

+1000 Р



до 31.01.23



Маски
2490 Р

РЕКЛАМА

Настенный декор - Зеркала - Флористика - Статуэтки - Хранение



Фабрика декора I AM ART - российский
производитель и поставщик декора для дома



ОВРАГИ

Частная территория

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ: ЗОЯ ВОДОПЬЯНОВА,
АНДРЕЙ ГОЛОТА, ЕВГЕНИЯ ОСТРОВСКАЯ,
TREES ARCHITECTS

7,83
БАЛЛА

2

место

Загородная резиденция для постоянного проживания. Одну половину территории занимает существующий лес, другую домовладения клиента. Изначально территория имела достаточно крутой перепад рельефа, который был решен подпорными стенками, оформленными в стиле фасада зданий, а также три глубоких оврага, которые дизайнеры использовали как водоем, погреб-ледник и прогулочную тропу к озеру.

1

СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **2 ГА**
ГОД: **2022**



ЧАСТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Частная территория

МОСКВА

ПРОЕКТ:
BUGAEV PARKS & GARDENS

8
БАЛЛОВ

1

место

Вытянутая форма участка и сложный рельеф с уклоном стали отправной точкой при устройстве разнообразно оформленных подпорных стен с разноуровневой системой водоотведения. Массивная архитектура дома диктует объемные, гиперболизированные формы элементов ландшафта. Так появились внушительные четырехметровые лестницы, впечатляющие своим размером скульптуры из нержавеющей стали и заораживающие водные каскады.

1

СТИЛЬ: **МИНИМАЛИЗМ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **4000 М2**
ГОД: **2022**



VILLA KALEVALA

Мебель
КАРЕЛИЯ, РОССИЯ

ПРОЕКТ:
КРИСТИНА ШРЕТЕР

7,67
БАЛЛА

Лучший
концептуальный
проект

Разработка ландшафта велась одновременно с архитектурой дома, что позволило добиться максимального синтеза двух направлений. Авторы сосредоточили свои усилия на сохранении исторического природного ландшафта. В итоге вокруг дома создано ощущение леса, нетронутого человеком. Во внутреннем дворе пространство сформировано из нескольких, разных по величине холмов, покрытых северными почвопокровными растениями.



СТИЛЬ: СКАНДИНАВСКИЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 60 000 М2
ГОД: 2022



ЛЕС 1/2

Частная территория
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ:
ПЕТР ЛАРИ, L.BURO

7,8
БАЛЛА

3

место

Весь участок поделен на функциональные зоны. В центре сада расположена зона Карелии — большой холм, камни и валуны, различные виды сосен, а также злаки. Эта зона отделяет дома друг от друга, создавая эффект уединенности. Вторая половина участка — лесная. Она поделена на две части: нетронутый лес с соснами и расчищенная площадь сада, в которую внедрили лесные луга и газоны.



СТИЛЬ: СКАНДИНАВСКИЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ГОД: 2022



SOLID GLIDER: ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ ФАБРИКА КВАРЦЕВОГО АГЛОМЕРАТА

Фабрика основана в 2022 году в 40 минутах от центра города, в поселке Бугры. Представляет собой чистое производство, оснащенное высокоэффективным оборудованием.

Ежедневно компания изготавливает десятки квадратных метров изделий, и есть возможность приехать на экскурсию и увидеть, как создают именно вашу столешницу.

Базовой отличительной особенностью Solid Glider является создание готового изделия сразу требуемой формы и размеров, в отличие от «выпиливания» из цельного импортного слэба агломерата. Это в несколько раз снижает издержки производства и позволяет сформировать привлекательную для кли-

ента стоимость, ведь клиент платит только за изделие, без обрезков.

Ценовая политика компании – это еще одно ее преимущество, ведь за счет использования российского сырья цены на изделия гарантировано ниже, чем у конкурентов.

Зачастую экономия составляет минимум 25%, а стандартная коллекция камня и вовсе выигрывает у такого искусственного камня как акрил.

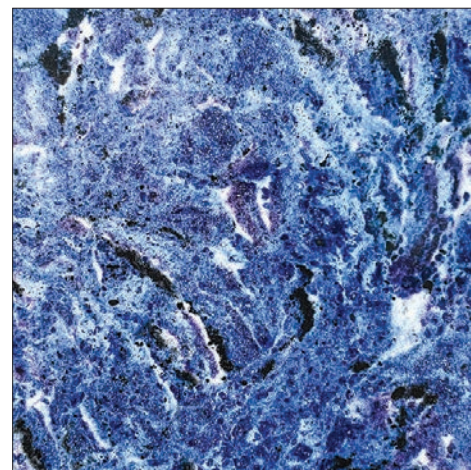
Исключительная уникальность Solid Glider – это возможность создать камень по пожеланиям клиента – изготовить индивидуальное изделие по цвету и текстуре, по образцу (это может быть фото понравившегося натурального камня или образец настенной плитки

или фантазия дизайнера для особого интерьерного проекта).

Компания успешно сотрудничает с мебельными фабриками, дизайнерами и предлагает привлекательные условия для взаимовыгодного сотрудничества.

SOLID GLIDER
Тел. +7 (931) 391-06-60
E-MAIL: INFO@SOLID-GLIDER.RU
[HTTPS://VK.COM/SOLIDGLIDER](https://vk.com/solidglider)
[HTTPS://T.ME/SOLIDGLIDER](https://t.me/solidglider)
[SOLID-GLIDER.RU](https://www.solid-glider.ru)

SOLID GLIDER
INNOVATIONS MADE OF STONE



СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ

- ▶ СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ
И ДЕТАЛИ В СТИЛЕ
ENIGMA-CODE
- ▶ ПРИЗЫ ОТ ПАРТНЕРОВ

ADD
A W A R D S

НЕЗАВИСИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ,
ДИЗАЙНЕРОВ, ДЕВЕЛОПЕРОВ

**ПРОЕКТ
«ПИРИТ»**

Концепт
СОЧИ

ПРОЕКТ
АЛИСА БАРОНОВА, АЛЕНА БЕРНОВА

ПОБЕДИТЕЛЬ
ПОДНОМИНАЦИИ
«ЭКЗОТИЧЕСКИЙ
ИНТЕРЬЕР»

e'NIGMA CODE
СПОНСОР НОМИНАЦИИ

Интерьер виллы в стиле современного ар-деко. Создан вдохновлять и подчеркивать харизматичный характер своих хозяев. В проекте использованы оригинальные модели Enigma-code. На входе — пуф KOTTO и зеркало с интегрированным декором SUN, рядом шкаф, напоминающий детали комода FORD. Из холла открывается вид на стол RUSL и стулья KROST. Рядом с диваном — столики ANTIQUE утопают в ковре с райскими птицами.



СТИЛЬ: АР-ДЕКО
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 80 М2
ГОД: 2022



**КП ИЛЬИНСКОЕ
MARSO**

Реализованный проект

МОСКВА

ПРОЕКТ
АННА МАРСО, ТАТЬЯНА ШАНИНА

ПОБЕДИТЕЛЬ
ПОДНОМИНАЦИИ
«МЕТАЛЛ
В ИНТЕРЬЕРЕ»

e'NIGMA CODE
СПОНСОР НОМИНАЦИИ

Заказчики приобрели таунхаус в старой отделке. Задача была создать уютное современное пространство, где каждый член семьи ощущает комфорт. На создание проекта дизайнеров вдохновили именно заказчики (медийные личности), ведь образ жизни и личность являются важнейшими элементами при разработке проекта.



СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 401 М2
ГОД: 2022

**ИНТЕРЬЕР
ФРАНЦУЗСКОЙ
КВАРТИРЫ**

Реализованный проект

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
САБИР УЛЬМАСКУЛОВ, МАРИЯ ЗЫКИНА

ПОБЕДИТЕЛЬ
ПОДНОМИНАЦИИ
«НАТУРАЛЬНЫЙ КАМЕНЬ
В ИНТЕРЬЕРЕ»

e'NIGMA CODE
СПОНСОР НОМИНАЦИИ

Архитектура классической французской квартиры с высокими потолками и окнами, лепным декором и большим количеством света, позволяет оформить ее как произведение искусства. Скульптура, мрамор, объекты предметного дизайна могут соседствовать здесь с удобной мебелью и домашним уютом. Это совокупность изящества и комфорта.



СТИЛЬ: НЕОКЛАССИКА
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 97 М2
ГОД: 2022





e'NIGMA code

Работаем с 2015 года. Наши технологии позволяют качественно работать с чистыми металлами — нержавеющей сталью, латунью, а также со стойкими вакуумными напылениями и золотом 24К.

СПЕЦИАЛИЗИРУЕМСЯ НА ИЗГОТОВЛЕНИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ:

- обеденные столы
 - журнальные столы
 - консоли
 - рабочие столы
 - комоды
 - прикроватные тумбы
 - стеллажи
 - зеркала
 - тумбы в ванную
 - барные и обеденные стулья
 - банкетки, пуфы, кресла
 - кровати, диваны
- Проектируем каждый предмет, уделяя особое внимание дизайну и сочетанию различных материалов.
 - Собственная авторская коллекция мебели насчитывает более 150 наименований.
 - Каждая модель может видоизменяться по размерам и материалам.

САЛОН E'NIGMA-CODE
МОСКВА,
УЛ. АДМИРАЛА МАКАРОВА,
Д. 6, СТР. 13

ВСЕ МОДЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА САЙТЕ: ENIGMA-CODE.RU





**КВАРТИРА
НА НЕВСКОМ
ПРОСПЕКТЕ**

Квартира до 100 М²

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
ИРИНА МАЛАХОВА

ВЫБОР СПОНСОРА
ЦЕРЕМОНИИ
НАГРАЖДЕНИЯ

ACADEMY

Проект для молодого человека. Пожелание заказчика: оставить старинный кирпич, добавить немного помпезности, и, в то же время, интерьер должен быть современным и функциональным. Так как квартира находится в традиционном питерском «колодце», сохранение естественного освещения было в приоритете. Поэтому даже изолированный кабинет имеет стеклянные прозрачные перегородки. Интересное решение ванной комнаты, которая, по счастливому стечению обстоятельств, имеет окно. Ванная прямо под окном, просторная душевая зона, комфортная раковина. Главным акцентом спальни стало граффити, нанесенное на красный кирпич, который подсветили с двух сторон.

i

СТИЛЬ: ЭКЛЕКТИКА
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 90 М²
ГОД: 2022



Роскошная коллекция **TOULON** в реализованном проекте Елены Богдан



Двери Academy в Санкт-Петербурге

Фучика, 9
Железноводская, 3
Вознесенский, 47

dveri-academy.ru
design.spb@dveri-academy.ru
тел. +7 (931) 237 21 34

РЕКЛАМА





**КИНОТЕАТР «МИРАЖ»
НА БОЛЬШОМ**

Кинотеатр
 •
 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

 ПРОЕКТ
 DA BUREAU

ВЫБОР СПОНСОРА
 ЦЕРЕМОНИИ
 НАГРАЖДЕНИЯ

Новое пространство на Петроградской стороне, которое появилось в результате переосмысления культовой городской локации. Все решения были уникальными в рамках существующего здания, которое содержало множество исторических и культурных пластов. Важной задачей было создать новую открытую площадку и при этом сохранить дух места. Большая работа была проведена по созданию

новой структуры кинотеатра, которая перестроила пространство и внесла множество дополнительных функций. В рамках обновления получились реорганизовать не только внешние потоки посетителей, но и внутренние служебные помещения для персонала, кинемехаников и официантов. Появился новый формат MKitchen — обслуживание и доставка еды прямо в кинозал. Ядром концепции нового образа стал свет, который

объединял, вдохновлял, и на котором строилась история кинотехнологии. Свет стал источником построения отношения нового пространства со зрителем, его навигаций от входа до кресла в кинозале. Все световые кубы переливаются и могут менять цвет и динамично перетекать световыми решениями.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
 ПЛОЩАДЬ: **2000 М2**
 ГОД: **2022**

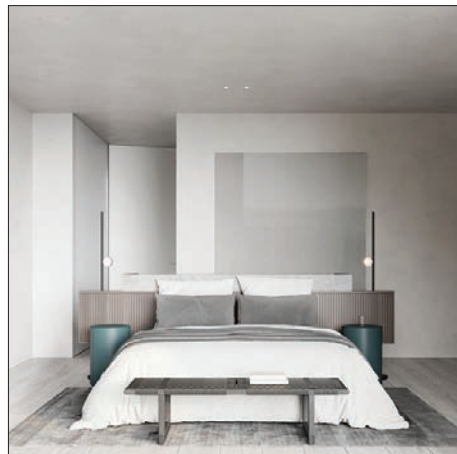
ПАРТНЕР ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ



arlight.ru |    | @arlight_rus



ts.company |    | @ts.companyspb



TEN

Загородный дом
КРАСНОГОРСК

ПРОЕКТ
BABAYANTS ARCHITECTS

ВЫБОР СПОНСОРА
ЦЕРЕМОНИИ
НАГРАЖДЕНИЯ

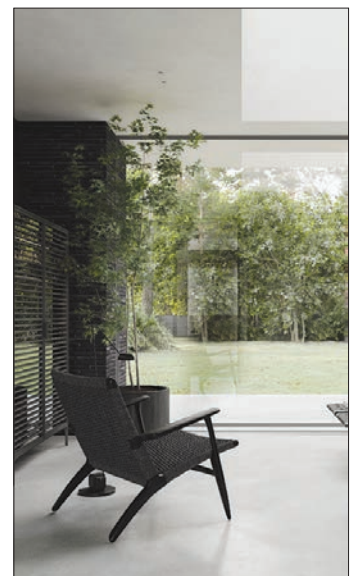
DEREVO
PARK

Авторы сконцентрировались на том, чтобы усилить лучшие решения, заложенные в архитектуру этого дома. Подчеркнули оси, выровняли все линии: одно пространство перетекает в другое, является его логичным продолжением. Пространства кухни-столовой и гостиной здесь объединены, но находятся на разных уровнях. Кухня получилась габаритной, функциональной и при этом визуально довольно легкой. Фон и доминанта в композиции гостиной — сама природа. В любое время дня и года она будет создавать здесь разную атмосферу. Приватная зона проекта, учитывая стандартный набор функций, вдохновляющая и весьма необычная. Напри-

мер, композиция спальни с туалетным столиком, который буквально встроен в нее. Простые линии, ясные цвета и такая насыщенная общая композиция.



СТИЛЬ: МИНИМАЛИЗМ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 370 М²
ГОД: 2021



DEREVO
PARK



РЕКЛАМА

СОВРЕМЕННЫЕ ЛАНДШАФТНЫЕ РЕШЕНИЯ

ПРЕМИАЛЬНЫЕ САДЫ С МИНИМАЛЬНЫМ УХОДОМ

- многократные призеры знаковых Российских и международных премий;
- применяем ультрасовременные методики проектирования (умные сады, параметрическое проектирование, VR);
- полный цикл от проектирования до реализации по всей России и Европе;
- топ-10 ландшафтных студий России;
- прямые поставки посадочного материала.



www.derevopark.com

DEREVO PARK
студия ландшафтного дизайна

+7 911 920 20 51



ТКАНО: ДИЗАЙНЕРСКИЙ ТЕКСТИЛЬ И ДЕКОР — ЭТО ПРО ЛЮБОВЬ К ДОМУ

Ткано — российская торговая марка текстиля и декора для дома основана в 2017 году. Ассортимент бренда: постельное белье и покрывала, полотенца, халаты, изделия для кухни и столовой, этнические ковры, декоративный текстиль, детская одежда и игрушки, интерьерные свечи и посуда для сервировки, хранения и приготовления.

НАША ИСТОРИЯ

Идея собственного бренда пришла к его создателям Юлии Пашментовой и Александре Хлопушиной в 2017 году. Для партнерства были отобраны лучшие фабрики Португалии, Индии, Турции, Литвы, Пакистана и России. Первые текстильные коллекции были запущены уже в 2018 году. В 2020 появилась коллекция абстрактного текстиля Freak Fruit, созданная в коллаборации с известным предметным дизайнером Димой Логиновым. Она оказалась успешной и получила две награды на международных дизайнерских конкурсах — бронзовую статуэтку от IDA (2020) и золотую статуэтку от EPDA (2021). Детская линейка с постельным бельем, одеждой из муслина и мягкими игрушками появилась в начале 2021 года. 2022 год запомнится выходом сразу двух новых коллекций: Slow Motion — второй линейки от Димы Логинова, и

Scandinavian Touch в трендовых цветах года зеленом и серо-фиолетовом от финской студии дизайна.

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА

Шесть основных категорий текстиля (спальня, столовая, ванная, детская, кухня и декоративный текстиль) в этом году дополнились седьмой, не текстильной, — декором для дома. Теперь Ткано — это еще свечи, сервировка и посуда для приготовления. В ближайшее время ожидаются ароматы для дома, подсвечники, вазы и кашпо.

ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАЗРАБОТКИ

Наши принты и изделия разрабатываются совместно с российскими и европейскими дизайнерами и дизайн-студиями. Дима Логинов, предметный дизайнер с международным именем, автор коллекций Freak Fruit и Slow Motion. Российская студия текстильного дизайна Solstudio работала над линейками Russian North и Prairie. Команды из A-2-O создавала детские принты, а финская дизайн-студия ATELIER ANOKAS — коллекцию Scandinavian Touch. Свечи и кашпо из линейки Edge придумал дизайнер Николай Никитин.

СОТРУДНИЧЕСТВО С ДИЗАЙНЕРАМИ

В Ткано есть программа лояльности для дизайнеров и декораторов, база регулярно пополняется и мы всегда рады новым партнерами. Оставить заявку на вступление можно на сайте в разделе «Дизайнерам». Подробные условия сотрудничества будут направлены на почту. За последние 4 года было реализовано более 100 проектов с Ткано. Мы также предлагаем товары для съемки под гарантийное письмо, по условиям может сориентировать менеджер.

ГДЕ КУПИТЬ

Мы активно развиваем наш онлайн, поэтому самый удобный способ познакомиться с брендом — это зайти на сайт интернет-магазина tkano.ru. Здесь представлен весь ассортимент, возможна доставка по всей России.

ТКАНО
Тел.: 8 (800) 707-78-43
+7 (495) 789-48-36
E-MAIL: HELLO@TKANO.RU
TKANO.RU





DESIGNBOOM: МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ МАГАЗИН ДЛЯ ЭСТЕТОВ И ЦЕНИТЕЛЕЙ ДИЗАЙНА

РЕКЛАМА

Магазин дизайнерской мебели и товаров для дома DesignBoom открылся в Москве в 2008 году. Тогда это был первый дизайн-шоп в России, предлагающий клиентам интересные решения от ведущих дизайнерских брендов.

АССОРТИМЕНТ

Сегодня среди партнеров DesignBoom более 170 зарубежных и российских брендов. В ассортименте – мебель, светильники, кухонные гаджеты и посуда для приготовления, сервировка и стекло, текстиль, ароматы для дома, декор и многое другое. Мы продаем только оригинальные и сертифицированные товары.

ДЛЯ ДИЗАЙН-СТУДИЙ И СТИЛИСТОВ

DesignBoom успешно сотрудничает с дизайнерами, архитекторами, декораторами и стилистами. С индивидуальными предпринимателями и компаниями работаем на базе агентского договора, по которому наши партнеры получают бонус без ущерба для заказчика и могут сочетать скидку заказчику со своим вознаграждением.

По гарантийному письму мы предоставляем предметы на съемку

из наличия на складе в Москве. Для этого необходимо отправить информацию о фотосъемке и желаемый список предметов.

С полными условиями сотрудничества можно ознакомиться после регистрации в программе лояльности для дизайнеров, заполнив короткую форму на сайте в разделе «Дизайнерам».

РАЗНЫЕ ФОРМАТЫ

Оригинальная концепция, широкий ассортимент и наличие товара на складе позволили нам вырасти до популярной розничной сети.

Кроме интернет-магазина designboom.ru, в Москве открыты 3 шоурума — два бутика в Центре дизайна Artplay и магазин в ТЦ «Кунцево Плаза».

DESIGNBOOM
Тел.: 8 (800) 550-74-95,
+7 (495) 477-54-95
E-MAIL: HELLO@DESIGNBOOM.RU
DESIGNBOOM.RU



ADD
AWARDS

БЛАГОДАРИМ
ПАРТНЕРОВ
И СПОНСОРОВ!

БРЕНД-ПАРТНЕР

812
WWW.CORIAN812.RU

СПОНСОРЫ НОМИНАЦИЙ

DORIAN.RU

ARTFABRIC
furniture · light · accessories

ПАРФЕНОН
ИЗДЕЛИЯ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ

ARCHISTUDIO
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ИТАЛЬЯНСКИХ ФАБРИК

MADE IN THE WORLD КЕРАМИКА
ARCHSKIN

LAMINAM
SUPERIOR NATURAL SURFACES

DOLCE PORTE

e'NIGMA

СПОНСОРЫ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ

ACADEMY

arlight
СТЕННО ПОГЛУЩАЮЩИЙ СВЕТ

ЦЕНТР ДИЗАЙНА И ИСКУССТВА
СТРЕЛА

DEREVO
PARK

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

Новая Школа
дизайна и искусства
new school
of design and art

ВОПЛОЩАЙТЕ МЕЧТЫ В ЖИЗНИ!

ПОЛУЧИТЕ НОВУЮ ПРОФЕССИЮ В НОВОЙ ШКОЛЕ ДИЗАЙНА И ИСКУССТВА!



Программы профессиональной переподготовки
с получением диплома / Февраль 2023
Продолжительность обучения – 1 год

Дизайн интерьера
Декорирование интерьера
Медиадизайн:
графический и web-дизайн
Современное искусство
и бизнес-коммуникации
Мода. Дизайн костюма
и fashion-коммуникации



Март–апрель 2023

Онлайн курс Дизайн интерьера
(диплом)

Программы повышения квалификации
(сертификат)

Июнь–август 2023

Летний интенсив Дизайн интерьера
(диплом)

Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 3-5, офис 406-408
+7 (812) 326-07-39; +7 (921) 420-43-32
info@newdesignschool.ru | newdesignschool.ru

Лицензия Комитета по образованию Санкт-Петербурга №4673
от 1 февраля 2022 года



НОВАЯ ШКОЛА
дизайна и искусства

РЕКЛАМА

ADD
A W A R D S

МЕЖДУНАРОДНАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ,
ДЕВЕЛОПЕРОВ

2023

STAY ADDICTED

IX СЕЗОН

ЛУЧШИЕ СРЕДИ РАВНЫХ!

ADDAWARDS.RU

